

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Penelitian ini adalah penelitian survei *downward communication* di PT. Jago Rental Sidoarjo yang dilihat dari jenis informasi dan metode yang digunakan dalam menyampaikan pesan. jenis informasi yang disampaikan dalam *downward communication* di PT. Jago Rental Sidoarjo adalah informasi mengenai bagaimana melakukan pekerjaan, informasi mengenai dasar pemikiran untuk melakukan pekerjaan, informasi mengenai kebijakan dan praktik-praktik organisasi, informasi mengenai kinerja pegawai dan informasi untuk mengembangkan rasa memiliki tugas. Penyampaian informasi-informasi ini dilakukan melalui 2 macam metode dalam *downward communication* yakni metode lisan dan metode tulisan.

Dalam penelitian ini jenis informasi dalam *downward communication* di PT. Jago Rental Sidoarjo mengalami permasalahan, permasalahan ini membuat penyampaian informasi yang diterima oleh bawahan menjadi kurang maksimal dan kurang jelas, padahal bawahan bisa mendapatkan lebih tentang informasi yang dibutuhkan. Meskipun penyampaian informasi didapat dengan tidak maksimal bawahan cukup mengerti dan memahami informasi yang disampaikan atasan, hal itu terbukti dengan pekerjaan di PT. Jago Rental Sidoarjo yang masih berlangsung baik meskipun terkadang terjadi kesalahan komunikasi. Sumber permasalahan yang muncul dalam *downward communication* di PT. Jago Rental Sidoarjo adalah atasan yang terlalu sibuk membuat atasan jarang bertemu dengan bawahan, sehingga waktu atasan untuk berkomunikasi ke bawah menjadi berkurang. Hal ini disebabkan atasan

terlalu sibuk, sehingga informasi *downward communication* secara langsung melalui tatap muka jarang disampaikan pada karyawan. Selain itu, beberapa karyawan PT. Jago Rental Sidoarjo juga sering melakukan tugas di luar kantor, sehingga melewatkan beberapa informasi yang disampaikan oleh atasan.

Metode yang digunakan oleh PT. Jago Rental Sidoarjo juga mengalami permasalahan. Hal ini disebabkan metode tulisan lebih banyak digunakan di PT. Jago Rental Sidoarjo dilihat dari prosentase metode tulisan menempati tempat tertinggi. Lebih banyak digunakannya metode tulisan daripada lisan disebabkan karena atasan terlalu sibuk untuk dapat sering bertatap muka secara langsung. Metode tulisan yang digunakan di PT. Jago Rental Sidoarjo adalah surat, memo dan papan pengumuman. Metode lisan juga digunakan di PT. Jago Rental Sidoarjo namun tidak sesering metode tulisan. Metode lisan yang digunakan di PT. Jago Rental Sidoarjo adalah rapat, telepon, dan kontak interpersonal. Berdasarkan latar belakang responden yaitu usia, jenis kelamin, lama bekerja, tingkat pendidikan tidak terlalu berpengaruh terhadap jalannya *downward communication*. Sedangkan divisi tempat responden bekerja berpengaruh terhadap jalannya *downward communication*. Sebanyak 75% karyawan menyatakan bahwa bagian Pemasaran yang lebih banyak bertemu dengan atasan. Bagian Pemasaran banyak dimotivasi oleh atasan karena merupakan bagian yang bekerja untuk mencari penyewa alat berat sehingga mendatangkan laba bagi perusahaan. Atasan memberikan perhatian lebih pada divisi yang dianggap memberikan keuntungan terhadap perusahaan. Hal ini menyebabkan adanya divisi yang sering berinteraksi dengan atasan dan ada divisi yang jarang berinteraksi dengan karyawan, sehingga

beberapa karyawan di divisi tertentu tidak mendapatkan informasi seperti divisi lainnya.

Dari hasil ini dapat disimpulkan bahwa *downward communication* di PT. Jago Rental Sidoarjo mengalami permasalahan yakni terdapat ketidakjelasan pesan yang disampaikan atasan kepada bawahan karena penggunaan metode yang tidak tepat, yakni atasan lebih banyak menggunakan metode tulisan daripada metode lisan yang lebih dibutuhkan untuk mendapatkan informasi yang lebih rinci. Penggunaan metode yang salah disebabkan karena atasan memiliki keterbatasan waktu.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, maka saran yang diberikan untuk penelitian ini adalah:

1. Saran untuk PT. Jago Rental Sidoarjo : Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh atasan PT. Jago Rental Sidoarjo dalam menyampaikan informasi kepada bawahan. Informasi mengenai kinerja pegawai dan rasa memiliki tugas (*sense of mission*) perlu diberikan kepada karyawan lebih sering. Informasi mengenai kinerja pegawai dapat membantu karyawan untuk mengetahui bagaimana hasil pekerjaan yang telah dilakukan dan karyawan dapat mengevaluasi pekerjaannya. Sedangkan informasi mengenai rasa memiliki tugas (*sense of mission*) dapat membantu karyawan untuk memotivasi diri dalam melakukan pekerjaan. Selain itu, atasan yang terlalu sibuk membuat informasi tidak dapat diterima secara merata di setiap divisi dalam perusahaan, sehingga ada bawahan yang tidak mendapatkan informasi. Oleh sebab itu, lebih baik apabila atasan meluangkan waktu untuk menyampaikan informasi secara lisan

kepada bawahan. Hal ini disebabkan bawahan lebih suka untuk bertatap muka secara langsung daripada hanya melalui metode tulisan.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah diharapkan melakukan penelitian mengenai hambatan *downward communication*, faktor yang mempengaruhi, efektivitas media komunikasi ke bawah sehingga dihasilkan penelitian yang lebih mendalam. Selain itu, penelitian mengenai *downward communication* ini dapat dilanjutkan dengan menggunakan pendekatan kualitatif, misalnya saja penelitian mengenai audit *downward communication* yang dapat digunakan untuk mengevaluasi *downward communication* perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, Paul A. (2009). *Corporate Communication*. Jakarta: Penerbit Salemba
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Kelima. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Azwar, S. (2002). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Bungin, Burhan. (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bové, Courtland. L., & Thill, John. V. 2007. *Excellence in business communication*. USA: Pearson Education
- Curtis, Floyd., James J., Winsor, Jerry L. (2004). *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Cutlip-Center-Broom. (2006). *Effective public Relations*, Edisi Kesembilan, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Gibson, Ivancevich, Donnelly, Konopaske. (2006). *Organizations : Behavior, Structure, Processes*. New York: McGraw-Hill
- Hagemann, Gisela. (1993). *Motivasi untuk Pembinaan Organisasi*. Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.

- Hurlock, Elizabeth, B., (1997). *Psikologi Perkembangan*, Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. (2004). *Wacana Komunikasi Organisasi*. Mandar Maju, Bandung
- Machfoedz, Mahmud. (2002). *Dasar-Dasar Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta :UUP AMP YKPN
- Moerdijati, Sri. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Surabaya : PT Revka Petra Media
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Narwoko, 2004. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nimran, Umar. (2004). *Perilaku Organisasi*. Surabaya: Citra Media
- Pace, R. Wayne dan Don, F. Faules. (2002). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Purwanto D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Rakhmat Jalaludin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Richmond Virginia P. & James C McCroskey & Linda L McCroskey. (2005). *Organizational communication for survival making work*. United States of America: Pearsom Education.
- Santoso, Singgih. (2002). *Buku Latihan SPSS: Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elec Media Komputindo
- Santosa dan Ashari. (2005). *Analisis statistik Dengan Microsoit Excel dan SPSS*. Andy, Yogyakarta.
- Sekaran, Uma (1992), *Research Methods for Business : Skill Building Approach*; 2nd Edition, John Wiley & Sons, Inc
- Somemirat Soleh, Ardianto Elvinaro dan Suminar Yenny Ratna (1999). *Komunikasi organisasional*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV ALFABETA
- Suprihanto, John, TH.Agung M.Harsawi & Prakosa Hadi. (2003). *Perilaku Organisasional* Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Thoha, Miftah. (2007). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tubbs, Stewart L. & Moss, Sylvia. (2000). *Human Communication*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya