

PENGARUH *EVENT INVENTIVENESS* DAN *EVENT APPROPRIATENESS LATE NIGHT SHOPPING* TERHADAP KENYAMANAN DAN PENGARUHNYAPADA KEPUASAN DI TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA



OLEH:
MARIA THERESIA
3103010123

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2013

**PENGARUH *EVENT INVENTIVENESS* DAN *EVENT
APPROPRIATENESS LATE NIGHT SHOPPING* TERHADAP
KENYAMANAN DAN PENGARUHNYA PADA KEPUASAN
KONSUMEN DI TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

OLEH:

MARIA THERESIA

3103010123

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *EVENT INVENTIVENESS* DAN *EVENT APPROPRIATENESS*
LATE NIGHT SHOPPING TERHADAP KENYAMANAN DAN
PENGARUHNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN DI TUNJUNGAN
PLAZA SURABAYA**

OLEH:

MARIA THERESIA

3103010123

**Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji**

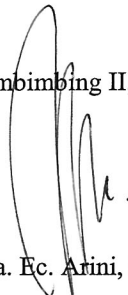
Pembimbing I,



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M. Si.

Tanggal: 16 Januari 2014

Pembimbing II,



Dra. Ec. Arini, MM

Tanggal: 18 Desember 2013

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Maria Theresia Limanhadi NRP 3103010123. Telah diuji pada tanggal 25 Januari 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Dr. Christina Esti Susanti, MM., CPM (AP)

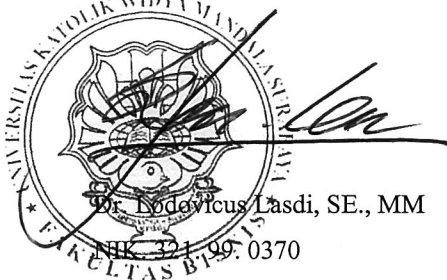
NIK. 311.89.0163

Mengetahui:

a.n. Ketua Jurusan

Sekretaris Jurusan

Dekan,



Robertus Sigit H. SE., M.Sc

NIK. 311. 11. 0678

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Theresia Limanhadi

NRP : 3103010123

Judul Skripsi : Pengaruh *Event Inventiveness* dan *Event Appropriateness Late Night Shopping* Terhadap Kenyamanan dan Pengaruhnya Pada Kepuasan di Tunjungan Plaza Surabaya.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Januari 2014

Yang Menyatakan,



(Maria T. L)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala penyertaanNya dan kasih karuniaNya yang telah diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemenarikan dan Kepantasan *Event Late Night Shopping* Terhadap Kenyamanan dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen di Tunjungan Plaza Surabaya” dari awal hingga akhir penelitian ini. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini, penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin. Peneliti juga menyadari akan terbatasnya waktu, kemampuan, pengalaman yang dimiliki serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Herlina Yoka Roida, SE.,M.Com., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Robertus Sigit H.L., M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Dr. Margaretha Ardhanari, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan banyak masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.

5. Ibu Dra. Ec. Arini, MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan banyak masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Semua Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis selama proses perkuliahan di Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
7. Seluruh Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan semangat, perhatian, doa, dan bantuan yang tulus kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat memberikan masukan kepada semua pihak yang berkaitan dalam penelitian ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis dapat menerima saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dalam penelitian ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Surabaya, Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Skripsi	7
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pengertian <i>Event</i>	11
2.2.2 <i>Event Inventiveness</i>	12
2.2.3 <i>Event Appropriateness</i>	14
2.2.4 Kenyamanan.....	15
2.2.5 Kepuasan.....	17

2.2.6 Pengaruh Antara <i>Event Inventiveness</i> dan <i>Event Appropriateness</i> Terhadap Kenyamanan.....	19
2.2.7 Pengaruh Antara Kenyamanan Terhadap Kepuasan.....	21
2.2.8 Pengaruh <i>Event Inventiveness</i> Terhadap Kenyamanan yang Berakibat pada Kepuasan.....	21
2.2.9 Pengaruh <i>Event Appropriateness</i> Terhadap Kenyamanan yang Berakibat pada Kepuasan.....	22
2.3 Model Penelitian.....	23
2.4 Hipotesis	23
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Identifikasi Variabel	24
3.3 Definisi Operasional Variabel	25
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	26
3.4.1 Jenis Data.....	26
3.4.2 Sumber Data.....	27
3.5 Skala Pengukuran Variabel	27
3.6 Alat dan Metode Pengumpulan Data	27
3.7 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.7.1 Populasi.....	28
3.7.2 Sampel	28
3.7.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.8 Analisis Data	30
3.8.1 Uji Validitas	30

3.8.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.8.3 <i>Structural Equation Model</i>	30
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Karakteristik Obyek Penelitian.....	35
4.2 Deskriptif Data	37
4.3 Analisis Data	40
4.4 Pembahasan.....	45
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	49
5.2.1 Saran Akademis.....	49
5.2.2 Saran Praktis.....	49

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini	10
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	36
Tabel 4.4 Interval Rata-rata Skor.....	37
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Event Inventiveness</i>	38
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Event Appropriateness</i>	38
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Kenyamanan.....	39
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan.....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Multivariat.....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Univariat	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model.....	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

Lampiran 2. Hasil Kuisisioner

Lampiran 3. Hasil Karakteristik Responden

Lampiran 4. Output Karakteristik Responden

Lampiran 5. Uji Normalitas

Lampiran 6. Output Teks

Lampiran 7. *Path Diagram*

PENGARUH *EVENT INVENTIVENESS* DAN *EVENT APPROPRIATENESS LATE NIGHT SHOPPING* TERHADAP KENYAMANAN DAN PENGARUHNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN DI TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *event inventiveness* dan *event appropriateness late night shopping* terhadap kenyamanan dan pengaruhnya pada kepuasan konsumen pada *event late night shopping* di Tunjungan Plaza Surabaya.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Penentuan responden dalam penelitian ini adalah pengunjung Tunjungan Plaza Surabaya yang pernah berbelanja pada *event late night shopping*. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *structural equation model* (SEM).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *event inventiveness* dan *event appropriateness late night shopping* memiliki pengaruh positif terhadap kenyamanan dan pengaruhnya pada kepuasan konsumen pada *event late night shopping*.

Kata Kunci: kemenarikan *event*, kepantasan *event*, kenyamanan berbelanja, kepuasan berbelanja.

**THE EFFECT OF INVENTIVENESS AND APPROPRIATENESS
EVENT LATE NIGHT SHOPPING TOWARD SHOPPING
ENJOYMENT AND THE EFFECT TO SHOPPING SATISFACTION
IN TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**

Maria Theresia Limanhadi

Email: madiyanto_limanhadi@yahoo.com

ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of inventiveness and appropriateness event late night shopping impact to shopping enjoyment to shopping satisfaction in Tunjungan Plaza Surabaya.

The sampling technique used in this study is the purposive sampling technique. Determination of the respondents in this study were those who had shop at event late night shopping in Tunjungan Plaza Surabaya. Data analysis technique used in this study is structural equation model (SEM).

Results of this study shown that inventiveness and appropriateness event late night shopping has a positive effect on shopping enjoyment that result in shopping satisfaction.

Keywords: event inventiveness, event appropriateness, shopping enjoyment, shopping satisfaction.