

BAB VI

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian dan pembahasan di bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa rancangan unit distribusi dan transportasi dengan kapasitas 1.152.000 botol @ 200mL /hari adalah sebagai berikut:

- Saluran distribusi yang dipilih adalah saluran distribusi intensif dengan dua tingkat perantara yaitu: Produsen-Pedagang Besar-Pengecer-Konsumen.
- Produk *carbonated softdrink* didistribusikan dengan Sistem *Direct* dengan didistribusikan ke *sales center* (wilayah Utara, Selatan, dan Timur) dan *Indirect* dengan bantuan *Area Marketing Contractor* (40 AMC).
- Produk dikirim menggunakan truk Mitshubisi Fuso yang dimiliki oleh perusahaan dengan kapasitas 20.736 botol @ 200mL.
- Organisasi dalam distribusi dan transportasi ini tergabung dalam suatu manajemen distribusi yang terbagi menjadi bagian suplai dan persediaan, perencanaan dan pengendalian distribusi, dan pengoperasian distribusi.

Unit distribusi dan transportasi pada pabrik *carbonated softdrink* dengan kapasitas 1.152.000 botol @ 200 mL /hari layak didirikan karena biaya distribusi *carbonated softdrink* ini sebesar 9,12% dari total biaya produksi sehingga unit distribusi memenuhi standar kelayakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Standarisasi Nasional (BSN). 2005. *Asosiasi Industri Minuman Ringan*. Jakarta : BSN.
- Boyd, H. W., O. C. Walker dan J. C. Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global)*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Lubis, A. N. 2004. *Peranan Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Produk dan Jasa*. <http://www.Repository.usu.ac.id> (2 Desember 2010).
- Nasution, M. N. 2004. *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Peters, M. S, dan K.D. Timmerhaus. 2001. *Plant Design and Economics for Chemical Engineers*. New York: Mc Graw Hill,Inc.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia.