

**PREFERENSI PEREMPUAN DI SURABAYA DALAM  
PENCARIAN INFORMASI TENTANG KB**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :  
JASON SAPULETE  
NRP.1423011062**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2018**

**SKRIPSI**

**PREFERENSI PEREMPUAN DI SURABAYA DALAM  
PENCARIAN INFORMASI TENTANG KB**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam  
memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik  
Widya Mandala Surabaya**



**DISUSUN OLEH :**

**JASON SAPULETE**

**NRP.1423011062**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Jason Sapulete

NRP : 1423011062

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal skripsi berjudul :

PREFERENSI PEREMPUAN DI SURABAYA DALAM PENCARIAN  
INFORMASI TENTANG KB

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 13 Januari 2018

Penulis



Jason Sapulete

NRP. 1423011062

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI  
PREFERENSI PEREMPUAN SURABAYA DALAM  
MENCARI INFORMASI KB**

Oleh:

Jason Sapulete

NRP. 1423011062

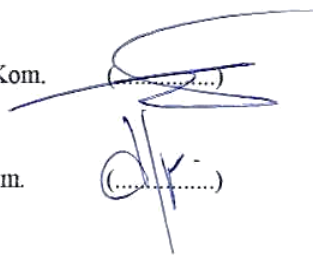
skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ketim penguji skripsi

Pembimbing I: Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0634

Pembimbing II: Theresia Intan Putri, S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651

Handwritten signatures of the supervisors, Anastasia Yuni W. and Theresia Intan Putri, in blue ink. The signatures are written over dotted lines that correspond to the names in the text.

Surabaya, 13 Januari 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 13 Januari 2018



Dewan Penguji:

Ketua : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si.

: NIK. 142.09.0647

Sekretaris : Theresia Intan Putri, S.Sos., M.I.Kom.


: NIK. 142.10.0651

Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.

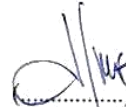
: NIK. 142.09.0634

Anggota : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.

: NIK. 142.11.0708



(.....)



(.....)



(.....)



(.....)

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Jason Sapulete

NRP : 1423011062

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **PREFERENSI PEREMPUAN DI SURABAYA DALAM  
PENCARIAN INFORMASI TENTANG KB**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Januari 2018

Yang menyatakan,



Jason Sapulete

## **KATA PERSEMBAHAN**

Jangan pernah patah semangat. Itulah kalimat yang selalu ada di dalam benak saya selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Jerih payah, usaha, seluruh tenaga baik waktu, pikiran bahkan materi akan terbayar dengan hasil yang sudah saya capai selama proses kerja praktek.

Bersyukur kepada Tuhan Yesus yang telah mengatur rencana besar yang saya yakini bahwa rencana-Nya selalu indah bagi orang yang percaya. Untuk itu saya juga terus berusaha menjadi orang yang mau belajar hal-hal baru dan berusaha menjaga kepercayaan yang orang berikan kepada saya. Tentu saja hal itu tidak terlepas dari dukungan orang-orang sekeliling yang mencintai saya dan tak bosan-bosannya untuk memberikan perhatian baik dari keluarga, teman, hingga para dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang tanpa lelah membagikan ilmu dan waktunya untuk membimbing saya selama ini.

Surabaya, 23 Januari 2018

Jason Sapulete

## KATA PENGANTAR

Tak henti-hentinya saya bersyukur kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Yesus selalu memberi berkat yang sungguh luar biasa dan membuat penulis selalu bersyukur atas semua rencana-Nya.

Tentu saja, dalam menjalankan tugas akhir penulis telah banyak dibantu oleh banyak pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penulis bisa menjalankan ini semua dengan baik dan lancar, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua Tercinta yaitu Ibu Silvia June Karunia dan Bapak Henry Adolf Sapulete dan kakak-kakak penulis, Cus Audrey, Arche, Swansy, Mas Ino; dan keluarga saya Nda, Om Cip, Ko Mic, Melvin, Om Kohar yang tak henti-hentinya memberikan dukungan seiring dengan doa yang selalu dipanjatkan untuk kelancaran penulis serta semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Anastasia Yuni W dan Ibu Theresia Intan Putri menjadi pembimbing penulis yang tak pernah lelah untuk mendengar dan membimbing penulis selama proses kerja proses pengerjaan tugas akhir.
4. Seluruh dosen atas semua ilmu yang telah diajarkan kepada penulis sehingga proses pengerjaan tugas akhir ini berjalan dengan baik.



5. Staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Ibu Tina, Ibu Ida dan Pak Jati atas bantuannya kepada penulis dalam mengurus surat keperluan administrasi selama penulis menjalankan tugas akhir.
6. Untuk Monica Praditaswi yang selalu memberikan waktu untuk menemani penulis menyelesaikan tugas akhir ini dan meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis dan teman teman saya Daniel Santoso, Reddy, Andreas, Aldior.
7. Berbagai pihak yang sangat membantu penulis, namun tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa akan membalas segala kebaikan yang telah kalian lakukan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini kurang sempurna. Penulis menerima saran dan berterima kasih kepada berbagai pihak atas saran positif yang diberikan guna menyempurnakan laporan ini.

Penulis berharap bahwa tugas akhir ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan dapat menjadi bahan referensi bagi teman dan angkatan berikutnya di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DALAM .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.4.1    Manfaat Akademik.....	5
I.4.2    Manfaat Praktis.....	5
I.5. Batasan Penulisan.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 <i>Uses and Gratification</i> .....	7
II.2 Preferensi Media .....	9
II.3 Media Massa.....	10
II.3.1 Media Cetak.....	12
II.3.1.1 Koran.....	14
II.3.1.2 Majalah.....	17
II.3.1.3 Brosur .....	18
II.3.2 Media Elektronik .....	18
II.3.2.1 Radio .....	19

II.3.2.2 Televisi.....	20
II.3.3 Internet.....	21
II.3.3.1 New Media.....	22
II.3.3.2 Media Sosial.....	23
II.4 Umur.....	25
II.5 Nisbah Antar Konsep.....	25
II.6 Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
III.1. Jenis Penelitian.....	28
III.2. Metode Penelitian.....	28
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
III.4. Definisi Konseptual.....	29
III.5 Definisi Operasional.....	29
III.6 Populasi dan Sampel.....	32
III.6.1 Populasi.....	32
III.6.2 Sampel.....	32
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	33
III.8 Unit Analisis.....	35
III.9 Teknik Pengumpulan Data.....	35
III.10 Uji Validitas dan Reabilitas.....	36
III.10.1 Uji Validitas.....	36
III.10.2 Uji Reabilitas.....	37
III.11 Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	38
IV.2 Uji Reabilitas dan Validitas.....	40
IV.3 Temuan Data dan Pembahasan.....	40

IV.3.1 Deskripsi Hasil Penelitian	41
IV.3.1.1 Identitas Responden .....	41
IV.3.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	49
IV.3.2.1 Koran.....	49
IV.3.2.2 Majalah.....	51
IV.3.2.3 Brosur.....	54
IV.3.2.4 Televisi .....	57
IV.3.2.5 Radio .....	61
IV.3.2.6 Internet .....	62
IV.3.2.7 Media Sosial .....	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	69
V.1 Kesimpulan.....	69
V.2 Saran .....	69
V.2.1 Saran Akademis .....	69
V.2.2 Saran Praktis .....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Usia Responden .....	42
Tabel IV.2	Pekerjaan .....	43
Tabel IV.3	Pendidikan .....	44
Tabel IV.4	Pengetahuan tentang KB .....	46
Tabel IV.5	Identitas Responden Berdasarkan Media .....	47
Tabel IV.6	Koran.....	49
Tabel IV.7	Majalah.....	52
Tabel IV.8	Brosur.....	55
Tabel IV.9	Televisi .....	57
Tabel IV.10	Radio .....	61
Tabel IV.11	Internet .....	63
Tabel IV.12	Sosial Media .....	66

## **DAFTAR DIAGRAM**

Diagram IV.1	Usia .....	42
Diagram IV.2	Pekerjaan .....	44
Diagram IV.3	Pendidikan .....	45
Diagram IV.4	Pengetahuan tentang KB .....	46
Diagram IV.5	Media .....	48
Diagram IV.6	Koran.....	50
Diagram IV.7	Majalah.....	53
Diagram IV. 8	Brosur.....	55
Diagram IV.9	Televisi.....	59
Diagram IV.10	Radio .....	62
Diagram IV.11	Internet .....	64
Diagram IV.12	Media Sosial .....	67

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.6 .....	27
------------------	----

## ABSTRAK

Jason Sapulete NRP. 1423011062. PREFERENSI PEREMPUAN SURABAYA DALAM Mencari Informasi Tentang KB

Seiring bertambahnya jumlah penduduk yang meningkat, pemerintah memberikan serangkaian usaha untuk menekan laju pertumbuhan penduduk agar tidak terjadi ledakan penduduk yang besar. Perempuan menjadi salah satu sasaran program KB dan mencari informasi mengenai KB melalui beberapa media massa.

Penelitian ini mengungkapkan bagaimana preferensi perempuan Surabaya dalam mencari informasi melalui media massa. Peneliti mengungkapkan media massa apa yang dipilih oleh perempuan Surabaya menggunakan teori *Uses and Gratification*. Dalam teori *uses and gratification*, khalayak dianggap aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya; artinya sebagian penting dari penggunaan media massa diasumsikan mempunyai tujuan tertentu. Audiens adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi dan berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Salah satu ciri khalayak aktif adalah selektif. Selektifitas erat kaitannya dengan preferensi.

Oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti ingin mengungkapkan bagaimana preferensi perempuan Surabaya dalam mencari informasi tentang KB. Jenis media dalam penelitian ini adalah Koran, Majalah, Brosur, Televisi, Radio, Internet dan Media Sosial.

Dalam penelitian ini peneliti menemukan bahwa media massa yang mendapat pilihan pertama dari perempuan Surabaya adalah Televisi.

Kata kunci : Preferensi Media, Media massa



## **ABSTRACT**

Jason Sapulete NRP. 1423011062. WOMEN SURABAYA  
PREFERENCES IN SEARCHING ABOUT THE  
INFORMATION ABOUT KB

As the population increases, the government provides a series of efforts to curb the rate of population growth in order to avoid a large population explosion. Women become one of the targets of family planning programs and seek information about family planning through some mass media.

This study reveals how women preferences Surabaya in seeking information through mass media. Researchers reveal what mass media selected by Surabaya women use Uses and Gratification theory. In the theory of uses and gratification, audiences are considered to be actively using media to meet their needs; meaning that a significant part of the use of mass media is assumed to have a particular purpose. Audiences are active parties in the communication process and seek to find the best source of media in an effort to meet their needs. One feature of an active audience is selective. Selectivity is closely related to preference.

Therefore, in this study, the researcher want to express how women's preference of Surabaya in searching information about KB. Media types in this study are Newspapers, Magazines, Brochures, Television, Radio, Internet and Social Media.

In this study the researchers found that the mass media who got first choice from of the women of Surabaya is Television.

Keywords : Media Preference, Mass Media