

## **BAB VI KESIMPULAN**

- a. Distribusi dan sistem transportasi dilakukan untuk ekspor Udang *Head On Block Frozen* dengan kapasitas 900 bungkus (0,882 ton) per hari adalah sebagai berikut:
  - a) Sistem distribusi melibatkan produsen, pengantara, dan konsumen
  - b) Saluran distribusi yang dipilih untuk mendistribusikan udang *block frozen* yaitu: Produsen → Pedagang besar → pengecer → Konsumen
  - c) Pemasaran ditujukan untuk negara Jepang dengan sasaran kota Tokyo, Osaka, dan Nagoya
  - d) Transportasi pengangkutan yang dipilih menggunakan jalur darat menggunakan truk dan jalur laut menggunakan kapal kargo
- b. Pembebanan biaya distribusi dan transportasi sebesar 2,2% terhadap nilai jual produk memenuhi standar kelayakan yaitu dibawah 5 %.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonimous.2006. Pembayaran Internasional. Available at <http://www.sidetick.com/> (8 September 2010)
- Anonimous. 2008. Incoterm 2000. Available at <http://www.ortax.org/> (8 September 2010)
- Anonimous.2011<sup>1</sup>. Peta Asia Timur. Available at <http://noerhayatimariyana.blogspot.com> (2 Maret 2011)
- Anonimous.2011<sup>2</sup>. Peta Negara Jepang. Available at <http://Japaneselifestyle.com> (2 Maret 2011)
- Departemen Kelautan dan Perikanan.2007. *Perkembangan Pasar udang Asia*.
- Herawato. 2005. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 2*. Jakarta: Selemba Empat
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Lembaga Sensus Penduduk. 2005. *Populasi Kota Besar di Jepang*
- Peter, M. 2001. *Plant Design and Economics For Chemical Engineers*. New York: Mc Graw Hill Book Company.
- Putro, S. 2008. *Peran Mutu Dalam Menunjang Ekspor Udang Nasional*.
- Shipping Air Ocean Cargo Courier and Global Ocean Freight Forwarder. 2011. *International shipping container*. <http://www.freightforwader.com>. 2 Februari 2011
- Taff, C. A. 1997. *Manajemen Transportasi dan Distribusi Fisis*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono. 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy