

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai motif karyawan PT Holcim Indonesia Tbk Cabang Jawa Timur dalam membaca *E-magazine* Berita Kita, peneliti dapat menarik kesimpulan motif yang dominan mendorong karyawan PT Holcim Indonesia Tbk membaca *e-magazine* Berita Kita adalah motif *Seeking Information*, yakni kebutuhan individu pencarian informasi, berita, data, kepastian, hingga jawaban atas pertanyaan yang sedang dihadapi di perusahaan. Mereka cenderung menjadikan *e-magazine* Berita Kita sebagai sarana untuk mendapatkan informasi mengenai perusahaan dan menjadi sumber media komunikasi perusahaan. Sedangkan motif membaca *e-magazine* Berita Kita yang tidak dominan adalah motif *interpersonal utility* yaitu kebutuhan karyawan untuk mencari informasi tentang individu atau karyawan lain sangat minim. Karena untuk karyawan yang bekerja di lapangan tidak mengenal *review profile* di rubrik *people* dan rubrik *perspective*. Sehingga ketika tokoh orang yang berada di kantor ini muncul, karyawan yang bekerja lapangan tidak tertarik untuk membacanya karena tidak mengenal *review profile*. Adapun untuk motif lainnya seperti motif *passing time*, motif *convenience* dan motif *entertainment* yang hasil semuanya tinggi.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dan pengamatan, maka saran yang dapat peneliti berikan berkaitan dengan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut

V.2.1 Saran Akademis

Saran akademik dari penelitian ini adalah bagi peneliti selanjutnya agar meneliti lebih lanjut Berita Kita dengan objek yang berbeda, sehingga akan ditemukan perbedaan variasi penelitian dengan hasil yang lebih menarik. Penelitian ini juga diharapkan bisa dilanjutkan sampai ke tingkat kepuasan karena penelitian ini hanya sampai pada indikator motif.

V.2.2 Saran Praktis

Sebagian besar karyawan PT Holcim Indonesia Tbk dari seluruh divisi sangat mengapresiasi kinerja divisi *CorpComp* yang selalu berusaha menampilkan tulisan-tulisan yang bermanfaat dan memiliki relevansi yang tinggi dengan karyawan.

Berdasarkan *open* kuisisioner yang peneliti sebar kepada responden, dapat disimpulkan beberapa saran membangun yaitu Berita Kita sukses untuk menjadi media internal yang ditunggu-tunggu oleh karyawan untuk mencari berita terbaru mengenai perusahaan. Akses baru Berita Kita yang berubah dari media cetak ke media *online* membuat karyawan agak kesulitan untuk mengaksesnya. Alangkah lebih baiknya dibuatkan aplikasi untuk membaca Berita Kita agar lebih mudah karyawan untuk mengaksesnya. Selanjutnya peneliti akan menyarankan agar tim *CorpComm* dapat meningkatkan kualitas Berita Kita, karena banyak sekali karyawan yang ingin membaca tetapi agak kesulitan dan untuk meningkatkan motif *interpersonal utility*.

Daftar Pustaka

- Anggoro, M. Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:
PT. Citra Aditya Bakti
- Jenkins, Frank. 2005. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada
Media Group
- McQuail, Denis. 2002. *Mass Communication Theory*. SAGE
- Mukarom, Dr. H. Zainal, Laksana, M. Wijaya. 2015. *Manajemen Public Relation: Panduan
Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Ruslan, Rosady. 2003. *Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Rumanti, Maria Assumpta. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*.
Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Scoot M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relation*. Jakarta:
Kencana Prenada Media Grup.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Siregar, A & Pasaribu, R. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*.
Yogyakarta: Kanisius
- Soemirat, Soleh, Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya
- Sue, Valerie. M, Ritter, Lois.A. 2007. *Conducting Online Surveys*. United States of America: Sage
Publication
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta
- West, Richard, Turner, Lynn H. 2010. *Introducing Communication Theory*. New York: McGraw-
Hill

Wimmer, Roger D, Dominick, Joseph R. 2003. *Mass Media Research: An Introduction*. Unites States of America: Wadsworth