

**PENGARUH PENGETAHUAN PEMILIK TENTANG
AKUNTANSI DAN TEKNOLOGI INFORMASI,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP
PEMILIHAN APLIKASI
AKUNTANSI PADA
UMKM**



OLEH:
THERESIA OLYVIA HAYON
3203015156

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

**PENGARUH PENGETAHUAN PEMILIK TENTANG
AKUNTANSI DAN TEKNOLOGI INFORMASI,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP
PEMILIHAN APLIKASI
AKUNTANSI
PADA UMKM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi**

**OLEH:
THERESIA OLYVIA HAYON
3203015156**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

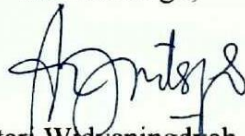
SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN PEMILIK TENTANG AKUNTANSI DAN
TEKNOLOGI INFORMASI, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP
PEMILIHAN APLIKASI AKUNTANSI
PADA UMKM**

Oleh:
THERESIA OLYVIA HAYON
3203015156

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, M.Si., Ak.

Tanggal: 11-01-2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Theresia Olyvia Hayon NRP 3203015156
Telah diuji pada tanggal 24 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, M.Si., Ak.
NIK 321.01.0535

Mengetahui,



Dekan,

Dr. Lodovicus Lasdi, M.M., Ak., CA., CPA
NIK 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina, SE., M.Si.
NIK 321.08.0621

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theresia Olyvia Hayon

NRP : 3203015156

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Pemilik Tentang Akuntansi dan Teknologi Informasi, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan pada Pemilihan Aplikasi Akuntansi Pada UMKM

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Januari 2019

Yang menyatakan

METERAI
TEMPEL
C4951AFF412029A98
6000
ENAM RIBURUPIAH

Theresia Olyvia Hayon

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya serta bimbingan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Pemilik tentang Akuntansi dan Teknologi Informasi, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pemilihan Aplikasi Akuntansi pada UMKM”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi bagi mahasiswa program studi Akuntansi S1 di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari betul ada banyak pihak yang turut membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan baik berupa dukungan moral maupun material terutama kepada orang-orang yang saya kasahi dan saya hormati:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, M.M., Ak., CA., CPAI selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina Dwijayanti, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi S1 Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi S1 Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang sudah dengan sabar membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Tineke Wehartaty, SE., MM. dan Ibu C. Shelfina Pramita Sari, SE., M. Si., Ak., CA. selaku dosen yang termasuk dalam tim penguji sidang tengah yang turut memberikan kritik dan saran dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Staf dan Karyawan Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala yang turut mendukung keberhasilan penulis dalam proses penyusunan skripsi.
7. Kedua Orang tuaku (Bapak dan Mama) dan adik-adik (Yoan, Edo, Rizal, Widya) yang selalu memanjatkan doa serta dukungan secara material dan moral selama

proses penyusunan skripsi serta menjadi motivasi agar skripsi ini dapat segera diselesaikan.

8. Semua sanak saudara baik yang di Surabaya maupun di luar Surabaya yang selalu memberikan dukungan serta doa demi kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman angkatan 2015 di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya khususnya Bella Mercilina, Vincentia Anita Dame Silalahi, Veronika Dinda Putri Wibowo, Stefanie Roshan, Immahchulatha Ratna Meilandari, Venessa Angelin, dan Meliana yang telah memberikan pengalaman dan kesan selama berada di WM terutama dalam masa-masa penyusunan skripsi.
10. Teman-teman asisten laboratorium statistik yang telah membantu dalam pengolahan data
11. Teman-teman lainnya khususnya Fidelis Yoga Pralista, Prayogo Adi Christanto, Birgita Nanda, dan Neni Agita yang turut memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi dan membantu dalam menyebarkan kuesioner.
12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis ungkapkan satu persatu yang telah turut membantu selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kata-kata atau perbuatan yang kurang berkenan bagi Bapak/Ibu serta Saudara/Saudari sekalian selama proses penyusunan skripsi berlangsung. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini. Atas perhatian dan bantuan dari Bapak/Ibu serta Saudara/Saudari sekalian penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 14 Januari 2019

Penulis,

Theresia Olyvia Hayon

NRP. 3203015156

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	7
2.2. Penelitian Terdahulu.....	12
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	18
2.4. Rerangka Penelitian.....	20
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	21
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	21
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	25
3.6. Analisis Data.....	25
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.2. Deskripsi Data.....	30
4.3. Analisis Data.....	33
4.4. Pembahasan.....	41
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	46
5.2. Keterbatasan.....	47

5.3. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1. Kategori Ukuran Perusahaan	23
Tabel 3.2. Kategori Umur Perusahaan	24
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel.....	30
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4.3. Uji Validitas Indikator Pemilihan Aplikasi Akuntansi	34
Tabel 4.4. Uji Validitas Indikator Pengetahuan Pemilik tentang Akuntansi dan TI	35
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas Metode Jarque-Bera	37
Tabel 4.7. Hasil Uji Glejser	37
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.9. Hasil Uji Kelayakan Model	38
Tabel 4.10. Hasil Uji Statistik t	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Penelitian.....	18
Gambar 4.1. Diagram Persebaran Responden Kuesioner	29
Gambar 4.2. Diagram Persentase Ukuran UMKM	32
Gambar 4.3. Diagram Persentase Umur UMKM	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Rangkuman Hasil Wawancara
- Lampiran 3. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Pemilihan Aplikasi Akuntansi (PAA)
- Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Pengetahuan Pemilik tentang Akuntansi dan TI (PP)
- Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 10. Hasil Uji Kelakan Model
- Lampiran 11. Hasil Uji Statistik t

ABSTRAK

Pemenuhan kebutuhan di bidang ekonomi dapat ditingkatkan melalui adanya bisnis yang dijalankan oleh masyarakat melalui adanya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Kegiatan bisnis pada saat ini kian melaju pesat akibat perkembangan teknologi informasi (TI), khususnya dengan bantuan internet. Hal ini menuntut UMKM memanfaatkan TI sebagai alat untuk memperoleh informasi yang penting yang berguna bagi kelangsungan bisnis UMKM. Pemanfaatan TI salah satunya didukung melalui penggunaan aplikasi akuntansi. Masalah justru muncul karena seringkali UMKM kurang tepat (tidak selaras) dalam memilih aplikasi akuntansi yang sesuai dengan strategi bisnis atau kondisi UMKM sebenarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta menganalisis pengaruh pengetahuan pemilik tentang akuntansi dan TI, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pemilihan aplikasi akuntansi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 58 UMKM dari objek total 150 UMKM yang berada di Jawa Timur. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis regresi linier menggunakan alat uji statistik IBM SPSS versi 2.3 dan juga *views 9*.

Hasil dari penelitian ini yaitu adanya pengaruh positif signifikan antara pengetahuan pemilik tentang akuntansi dan TI serta ukuran perusahaan terhadap pemilihan aplikasi akuntansi. Hasil yang berbeda terjadi pada variabel umur perusahaan, dimana variabel tersebut terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap pemilihan aplikasi akuntansi.

Kata kunci: *pemilihan aplikasi akuntansi, pengetahuan pemilik, ukuran perusahaan, umur perusahaan*

IMPACT OF OWNER'S KNOWLADGE OF ACCOUNTING AND
INFORMATION TECHNOLOGY, COMPANY SIZE, AND
AGE OF THE COMPANY ON ELECTION OF
ACCOUNTING APPLICATION

ABSTRACT

The fulfillment of the needs in the field of economics can be enhanced through the existence of a business that is run by the community through the presence of Small Medium Enterprises (SME). Business activity at this time due to the rapid development of more advance Information Technology (IT), particularly with the help of the internet. This demands SME make use of IT as a tool to get information that is important and useful for SME business continuity. The utilization of the IT supported through the use of the accounting application. The problem thus arises due to SME often less precise in selecting the appropriate accounting applications with business strategy or the condition of the SME is.

This research aims to examine and analyze the influence of owner's knowledge of accounting and IT, company size, and company's age against the selection of accounting application. The sample used in this study as many as 58 total 150 objects of SME located in East Java. Sampling's technique was done by purposive sampling method. The research method used multiple linear regression analysis using IBM SPSS statistics test tools version 23. and also views 9.

The results of this research, namely the existence of a positive significant influence between the owner's knowledge of accounting and IT as well as the size of the company against the selection of accounting application. Different results occur on age of the company, where this variable proved to be no significant effect against the selection of accounting application.

Keywords: election of accounting applications, the knowledge of the owner, company size, age of the company