

PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING*,  
*MEDIA EXPOSURE*, DAN KEPEMILIKAN SAHAM  
PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN  
TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN



OLEH:  
JESSLYN VERONICA  
3203015071

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2018

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING*,  
*MEDIA EXPOSURE*, DAN KEPEMILIKAN SAHAM  
PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN  
TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Jurusan Akuntansi**

**OLEH:  
JESSLYN VERONICA  
3203015071**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING*,  
*MEDIA EXPOSURE*, DAN KEPEMILIKAN SAHAM  
PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN  
TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN

Oleh:  
JESSLYN VERONICA  
3203015071

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Adriana Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak.)

Tanggal: 10-01-2019

Pembimbing II,



(Peggy Delita Merida, S.Pd., M.Pd.)

Tanggal: 10-01-2019

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: Jesslyn Veronica**

**NRP 3203015071**

Telah diuji pada tanggal 24 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Teodora Winda Mulia, Ak., CA., CPA

NIK. 321.99.0377

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI.

NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D, SE., MA.

NIK. 321.08.0621

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jesslyn Veronica

NRP : 3203015071

Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan *Green Accounting*, *Media Exposure*, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan /disampaikan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2019  
Yang menyatakan



(Jesslyn Veronica)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, berkat, penguatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhadil diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM.,Ak., CPAI. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S. Patricia Febrina D, SE.,MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Adriana Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Peggy Delita Merida, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
5. Adriana Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Wali yang telah membantu dalam bidang akademis dari semester awal hingga akhir.
6. Seluruh Dosen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Kedua orang tua dan kakak penulis yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Teman-teman di masa perkuliahan Yollanda Natalia, Stefani Williana, Flora Claudia N, Karen Selly C, Reginacelli Veldhayanti A, Cleaven Wangsawan,

Stephanus Sutanto, Jessica Angelia, dan Felicia Wiyono yang telah selalu ada, menghibur, membantu, menemani, menyemangati penulis dari awal hingga akhir.

9. Teman-teman seperjuangan dalam penelitian ini yang telah memberikan batuan, semangat, dan motivasi kepada penulis.
10. Teman-teman dari OMK, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa dalam menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman Asisten Laboratorium Statistik yang telah membantu dan memberikan saran dalam pengolahan data.
12. Seluruh teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Surabaya, Januari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan Proposal Skripsi.....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	8
2.2. Penelitian Terdahulu .....	13
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	18
2.4. Rerangka Penelitian .....	22
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	24
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	24
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan .....	28
3.6. Analisis Data.....	28
<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.2. Deskripsi Data.....	33
4.3. Hasil Analisis Data .....	34
4.4. Pembahasan.....	41
<b>BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	44
5.2. Keterbatasan.....	44



5.3. Saran ..... 45

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	33
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji-F.....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji-t.....	39

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Penelitian.....	23

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Daftar Indeks Pengungkapan GRI 4.0
- Lampiran 2. Daftar Sampel Nama Perusahaan
- Lampiran 3. Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Uji Normalitas
- Lampiran 5. Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 6. Uji Multikolinieritas
- Lampiran 7. Uji Autokorelasi
- Lampiran 8. Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 9. Uji-F
- Lampiran 10. Uji-t

## ABSTRAK

Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan bentuk kepedulian perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Tanggung jawab sosial perusahaan biasanya digambarkan dengan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan yang berkaitan dengan lingkungan dan masyarakat sekitar. Pentingnya tanggung jawab sosial di masa sekarang akhirnya mendorong perusahaan untuk tidak hanya melakukannya tetapi juga melaporkannya di dalam laporan tahunan mereka.

Penelitian kuantitatif ini memiliki tujuan untuk menguji apakah terdapat suatu pengaruh dari penerapan *green accounting*, *media exposure*, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Objek penelitian yang digunakan merupakan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2014-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan merupakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 56 perusahaan dalam periode waktu 4 tahun. Sumber data yang digunakan berasal dari laporan tahunan perusahaan yang diterbitkan di BEI dan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang dipublikasikan dalam *website* resmi perusahaan.

Teknik analisis yang digunakan merupakan regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan didapat kesimpulan bahwa penerapan *green accounting* dan kepemilikan saham publik tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sebaliknya, *media exposure* memiliki pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

**Kata Kunci:** Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *Green Accounting*, *Media Exposure*, Kepemilikan Saham Publik

## **THE EFFECT OF APPLICATION OF GREEN ACCOUNTING, MEDIA EXPOSURE, AND PUBLIC SHARE OWNERSHIP ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE**

Corporate social responsibility is a form of corporate concern for the community and the surrounding environment. Corporate social responsibility is usually described by activities carried out by companies that are related to the environment and the surrounding communities. The importance of social responsibility in the present has finally encouraged companies not only to do it but also to report it in their annual reports.

This quantitative research aims to examine whether there is an influence from the application of green accounting, media exposure, and public share ownership on corporate social responsibility disclosures. The research object used is a manufacturing company sub-sector food and beverage that listed on the Indonesia Stock Exchange with the period from 2014-2017. The sampling technique used is purposive sampling technique. The sample used in this research was 56 companies in the period of 4 years. The source of the data used comes from the company's annual report published on the IDX and the activity of CSR that are published on the company's official website.

The analysis technique used is multiple linear regression. Based on the results of testing that has been done, it can be concluded that the application of green accounting and public share ownership does not affect the disclosure of corporate social responsibility. On the contrary, media exposure has an influence on corporate social responsibility disclosure.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Media Exposure, Public Share Ownership