

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Minuman merupakan kebutuhan pokok manusia selain makanan. Saat ini kemajuan teknologi semakin pesat sehingga dapat menciptakan berbagai jenis minuman yang bentuknya tidak hanya sebatas air. Salah satu bentuk kemajuan teknologi minuman adalah minuman dalam bentuk serbuk dengan berbagai varian rasa. Minuman serbuk adalah produk pangan yang berbentuk butiran-butiran yang berbasis bahan kering yang memanfaatkan gula pasir sebagai *granulating agent*, asam sitrat, dan zat aditif pangan (pewarna, pemanis, dan *flavoring agent*) yang diizinkan, melalui proses *dry mixing*. Penggunaannya dengan cara melarutkan ke dalam air (air dingin atau air panas) sesuai kebutuhan.

Definisi minuman serbuk jika ditinjau dari sisi proses adalah produk pangan yang diperoleh dengan mencampurkan gula halus (gula hasil penggilingan) dengan bahan tambahan lain menggunakan *ribbon mixer*. Kelebihan dari minuman serbuk adalah penyajiannya mudah (memerlukan waktu yang singkat), tersedia dengan berbagai macam rasa, mudah disimpan, kemasannya kecil dan ringan sehingga mudah dibawa kemana saja. Selain itu, produk minuman ini dapat dikonsumsi oleh semua kalangan masyarakat dari berbagai lapisan ekonomi dengan harga yang relatif murah.

Seiring berkembangnya teknologi saat ini, banyak muncul produk pangan cepat saji yang banyak digemari oleh masyarakat untuk dikonsumsi. Dari data kapasitas produksi pada PT. Marimas Putera Kencana dapat diketahui bahwa terdapat kenaikan permintaan konsumen dari tahun 2003 sampai 2007. Hal ini menunjukkan banyaknya minat konsumen akan

produk pangan cepat saji, khususnya minuman serbuk, sehingga mendorong produsen untuk menciptakan berbagai macam varian rasa dari minuman serbuk.

Tabel 1.1. Data Kapasitas Produksi Minuman Serbuk

Tahun	Kapasitas (8 g/sachet)
2003	4.488.250
2004	4.523.400
2005	4.785.360
2006	5.115.850
2007	5.263.200

Sumber: PT. Marimas Putera Kencana Semarang, 2011

Minuman serbuk rasa buah yang akan diproduksi menggunakan rasa buah dengan bahan utama gula. Rasa minuman serbuk yang diproduksi adalah rasa jeruk manis. Varian rasa ini dipilih untuk diproduksi didasarkan oleh banyaknya minat konsumen pada produk dengan rasa jeruk. Produk yang akan dikembangkan adalah minuman serbuk rasa jeruk manis dengan menggunakan kombinasi dua jenis pewarna yang sama untuk menghasilkan warna larutan yang lebih stabil menyerupai warna buah aslinya, sehingga dapat menarik minat konsumen. Jenis pewarna yang digunakan untuk produksi minuman serbuk ini adalah pewarna sintetis karena mempunyai kekuatan warna yang lebih stabil, penggunaannya praktis, dan dapat digunakan pada jumlah yang sedikit. Bahan pewarna sintetis yang digunakan juga harus memenuhi ketentuan *food grade*. Pewarna untuk warna kuning (rasa jeruk manis) menggunakan pewarna *Tartrazine CI 19140* dan *Sunset Yellow FCF CI 15985*.

Pabrik pengolahan minuman serbuk dengan rasa buah yang direncanakan adalah sebuah Perseroan Terbatas, dengan struktur organisasi yang ditetapkan adalah struktur organisasi garis. Kapasitas produksi yang direncanakan adalah 5000 kg/hari. Pemasaran minuman serbuk ini meliputi

seluruh daerah di pulau Jawa. Pabrik tersebut akan didirikan di Jalan Gatot Subroto Kawasan Industri Candi, Semarang.

Perencanaan pendirian suatu pabrik pengolahan minuman serbuk meliputi langkah-langkah perencanaan teknis dan ekonomis. Perencanaan teknis meliputi penentuan bentuk dan manajemen, serta lokasi perusahaan, penentuan bahan dan proses pengolahan, perhitungan neraca massa, penentuan mesin dan peralatan yang akan digunakan selama proses produksi, serta utilitas. Perencanaan ekonomis meliputi penentuan modal industri, penentuan modal kerja, penentuan biaya peralatan, penentuan biaya produksi total, dan penentuan titik impas.

1.2. Tujuan

- a. Merencanakan pendirian pabrik minuman serbuk dengan rasa (jeruk manis) dan pewarna (*Tartrazine* CI 19140 dan *Sunset Yellow* FCF CI 15985) dengan kapasitas produksi 5000 kg/hari.
- b. Mengevaluasi kelayakan teknis dan ekonomis pendirian pabrik minuman serbuk yang direncanakan.