

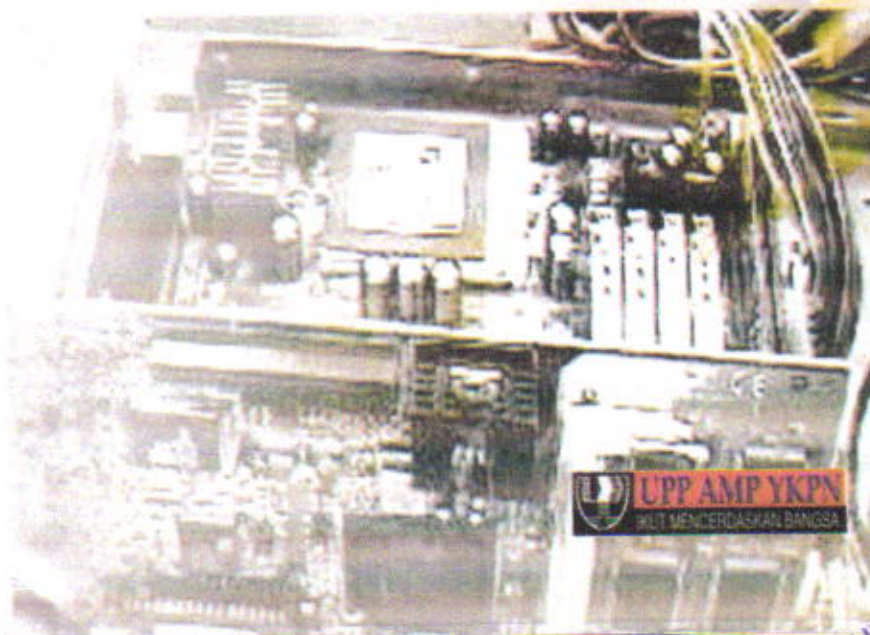
Auditing

dan

Sistem Informasi

(ISU-ISU DAMPAK TEKNOLOGI INFORMASI)

Prof. Dr. Abdul Halim, MBA., Akt.



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Mengikuti sesuai dengan aslinya
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Fakultas Bisnis
Dekan,

Dr. Ludovicus Lasdi, MM, AK-CA, CPAI
NIK: 321.99.0370

Auditing dan Sistem Informasi

(ISU-ISU DAMPAK TEKNOLOGI INFORMASI)

EDISI PERTAMA, CETAKAN PERTAMA, JULI 2004

PENYUNTING:

PROF. DR. ABDUL HALIM, MBA., AKT.

TATA LETAK/DESAIN SAMPUL

DJOKO ACHMADI

PENERBIT DAN PENCETAK:

UNIT PENERBIT DAN PERCETAKAN

AKADEMI MANAJEMEN PERUSAHAAN YKPN

Jl. Langensari 45 Balapan, Yogyakarta 55222

Telp (0274) 586115, Fax. (0274) 586115 PO Box 6441 YKKL

© HAK CIPTA PADA PENULIS

HAK PENERBITAN PADA PENERBIT.

TIDAK BOLEH DIREPRODUKSI SEBAGIAN ATAU SELURUHNYA DALAM BENTUK
APAPUN TANPA IZIN TERTULIS DARI PENULIS DAN/ATAU PENERBIT.

ISBN: 979 -3532-01-7

Kutipan Pasal 72:

Sanksi Pelanggaran Undang-undang Hak Cipta (UU No. 19 Tahun 2002)

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah)
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

Sachbaya,
Mengetahui sesuai dengan aslinya
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Fakultas Bisnis
Dekan,

Dr. Lodovicus Lasdi, MM, AK, CA, CPAS,
NIK: 321.99.0370

DAFTAR KONTRIBUTOR

No.	Nama	Instansi/Alumni
1	Ardian Syam	Alumnus program pascasarjana Magister Akuntansi Terapan Universitas Gadjah Mada Jogjakarta kelas khusus Telkom
2	Mohamad Hasanudin	Dosen Politeknik Negeri Semarang. Alumnus program pascasarjana ilmu akuntansi Universitas Gadjah Mada Jogjakarta
3	Joko Susilo	Dosen Program Diploma-3 Akuntansi Universitas Islam Indonesia. Alumnus program pascasarjana ilmu akuntansi Universitas Gadjah Mada Jogjakarta
4	Tarwa Miharja	Alumnus program pascasarjana Magister Akuntansi Terapan Universitas Gadjah Mada kelas khusus Telkom
5	Teodora Winda Mulia	Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya. Alumnus program pascasarjana ilmu akuntansi Universitas Gadjah Mada Jogjakarta
6	Maylia Pramono Sari	Alumnus program S-1 akuntansi STIE YKPN Jogjakarta. Alumnus program pascasarjana ilmu akuntansi Universitas Gadjah Mada Jogjakarta
7	Hilarion Didik Murti Pujonggo	Dosen Akademi Sekretaris dan Manajemen Santa Maria Jogjakarta. Alumnus program pascasarjana ilmu akuntansi Universitas Gadjah Mada Jogjakarta
8	Harisman	Alumnus program pascasarjana Magister Akuntansi Terapan Universitas Gadjah Mada kelas khusus Telkom
9	Susilo B. Utomo	Alumnus program pascasarjana Magister Akuntansi Terapan Universitas Gadjah Mada kelas khusus Telkom
10	Yusef Widya Karsana	Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Sanata Dharma Jogjakarta. Alumnus program pascasarjana ilmu akuntansi Universitas Gadjah Mada Jogjakarta

Surabaya,
 10 Agustus 2020
 Disetujui dan disetujui dengan aslinya
 Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya
 Fakultas Bisnis
 Jember

[Signature]

Dr. Eudovienus Lasdi, MM, Ak. CA, CPAI
 NIK 321.99.0370

11	Agis Data Azizudin	Alumnus program pascasarjana Magister Akuntansi Terapan Universitas Gadjah Mada kelas khusus Telkom
12	Nurman Suharno Aribowo	Alumnus program S-1 akuntansi Universitas Islam Indonesia Jogjakarta. Alumnus program pascasarjana ilmu akuntansi Universitas Gadjah Mada Jogjakarta
13	Susilo B. Utomo	Alumnus program pascasarjana Magister Akuntansi Terapan Universitas Gadjah Mada Jogjakarta kelas khusus Telkom
14	Agis Data Azizudin	Alumnus program pascasarjana Magister Akuntansi Terapan Universitas Gadjah Mada Jogjakarta kelas khusus Telkom
15	Krisnanto Adi Nugroho	Badan Pemeriksa Keuangan RI. Alumnus program pascasarjana ilmu akuntansi Universitas Gadjah Mada Jogjakarta
16	Disrizal	Alumnus program pascasarjana Magister Akuntansi Terapan Universitas Gadjah Mada Jogjakarta kelas khusus Telkom
17	Christiana Sri Hartati	Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Teknologi Yogyakarta. Alumnus program pascasarjana ilmu akuntansi Universitas Gadjah Mada Jogjakarta
18	Wahyu Manuhara Putra	Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Alumnus program pascasarjana ilmu akuntansi Universitas Gadjah Mada Jogjakarta
19	Yeasy Darmayanti	Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang. Alumnus program pascasarjana ilmu akuntansi Universitas Gadjah Mada Jogjakarta
20	Lendra Novie	Alumnus program S-1 akuntansi STIE Indonesia Banjarmasin. Alumnus program pascasarjana ilmu akuntansi Universitas Gadjah Mada Jogjakarta

GLOBALISASI KANTOR AKUNTAN PUBLIK LOKAL DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI KEUNGGULAN BERSAING

Teodora Winda Mulia

I. PENDAHULUAN

Pesatnya kemajuan di bidang teknologi informasi dan teknologi transportasi menyebabkan batas antar negara semakin kabur dan ilmu pengetahuan serta informasi akan cepat usang, kondisi inilah yang disebut dengan globalisasi. Dalam era globalisasi, setiap individu maupun organisasi dipaksa untuk mempercepat gerak perubahan berpikir dan bertindak. Apabila manusia tidak segera belajar menguasai tingkat perubahan dalam masalah pribadi maupun masyarakat pada umumnya, maka manusia akan terperosok ke dalam kelumpuhan proses penyesuaian diri secara besar-besaran (Toffler, 1987).

Globalisasi menyebabkan perubahan-perubahan besar yang mempengaruhi kehidupan dunia bisnis dan tata perdagangan dunia. Perubahan-perubahan tersebut tidak hanya semakin pesat tetapi juga semakin serentak, semakin *pervasive* dan semakin sering terjadinya. Agar tidak terperosok ke dalam kelumpuhan proses penyesuaian diri secara besar-besaran, perusahaan harus melakukan antisipasi sejak awal. Antisipasi yang dilakukan oleh perusahaan adalah dengan bergerak dari abad persaingan industri ke abad persaingan informasi.

Pemanfaatan teknologi informasi menyebabkan perubahan yang sangat pesat dalam persaingan, pengelolaan perusahaan dan sebagainya. Teknologi informasi telah mengubah secara dramatis karakteristik persaingan yang tidak pernah diperkirakan sebelumnya oleh banyak perusahaan. Informasi bukan lagi sesuatu yang bersifat individual dan eksklusif lagi. Akses informasi terbaru dapat dilakukan secara serentak di manapun dengan bantuan teknologi informasi. Sehingga setiap perubahan yang terjadi dapat diikuti secara bersamaan dengan mudah dan cepat.

Sebagai bagian dari komunitas bisnis global, Kantor Akuntan Publik (KAP) pun tidak lepas dari imbas globalisasi. Akuntansi yang disebut sebagai bahasa dari dunia bisnis, membuat KAP sebagai penyedia dan penyaji informasi dalam dunia bisnis, dituntut

Surabaya,
Mengetahui sesuai dengan aslinya
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Fakultas Bisnis
Dekan,

Dr. Lodyochus Lasdi, MM, AK, CA, CPA
NIK: 521.99.0370



untuk dapat memberikan informasi secara akurat dan tepat waktu. Kehilangan waktu sedetikpun bagi pelaku bisnis berarti kehilangan peluang bisnis dan akhirnya kehilangan pendapatan. KAP dituntut untuk selalu mengikuti perkembangan teknologi informasi agar dapat memberikan jasa profesional terbaiknya.

Bagi KAP besar dunia (*The Big Four*) mengikuti perkembangan teknologi informasi bukan sesuatu yang sulit. Dengan modal yang kuat dan sumber daya yang terampil, mereka selalu meng-*update* teknologi informasi untuk memberikan jasa profesional di bidang akuntansi, manajemen dan bisnis. Akibatnya hampir sebagian besar pangsa pasar jasa akuntan di dunia dinikmati oleh KAP-KAP besar tersebut.

Dengan kondisi persaingan yang semakin ketat, bukan berarti hilang kesempatan bagi KAP lokal untuk bersaing di pasar global. Kunci jawaban permasalahannya adalah dengan pemanfaatan teknologi informasi. Teknologi informasi sendiri terdiri dari tiga komponen: komputer, telekomunikasi dan peralatan kantor elektronik (Mulyadi, 1999). KAP-KAP lokal dapat menggunakan ketiga komponen tersebut sebagai alat bantu baik dalam perolehan informasi maupun dalam pemrosesan dan penyajian informasi secara cepat dan akurat.

II. KAJIAN LITERATUR DAN PENELITIAN SEBELUMNYA

II.1. Lingkungan Bisnis Global

Struktur global yang terjadi saat ini diakibatkan oleh perkembangan dalam bidang transportasi, teknologi informasi, dan telekomunikasi (Fomburn dan Wally, 1992). Perkembangan tersebut telah membentuk tingkat pertumbuhan dari saling ketergantungan dalam infrastruktur dunia. Perubahan dramatis dalam sistem transportasi telah menyebabkan perpindahan manusia dan barang secara cepat. Demikian pula dengan perubahan di bidang teknologi informasi dan telekomunikasi mengakibatkan pertukaran informasi menjadi lebih mudah dan cepat.

Unsur perubahan yang mendorong pergerakan dramatis didasarkan pada dimensi fundamental yaitu waktu, ruang, dan kuantitas. Karena ekonomi dan bisnis merupakan bagian dari dunia maka waktu, ruang dan kuantitas juga merupakan bagian dari ekonomi dan bisnis. Perkembangan teknologi dan telekomunikasi semakin mempersingkat waktu dan memusatkan perhatian bisnis pada kecepatan. Aliran informasi menyajikan berita-berita *up to date* yang dapat diterima dalam sekejap mata. Perusahaan yang merasa aman dengan aturan produksi masa dan mempertahankan status *quo* akan menghadapi tantangan yang cukup berat.