

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan perguruan tinggi yaitu Motivasi, Minat, Dukungan Orang Tua, dan Citra Perguruan Tinggi.
2. Faktor yang paling dominan adalah faktor Motivasi yaitu karena ingin mendapatkan pendidikan yang lebih baik.
3. Terbentuk dua *cluster* responden yaitu:
  - a. *Cluster* 1 termasuk responden yang orang tuannya berpenghasilan sedang atau menengah.
  - b. *Cluster* 2 termasuk responden yang orang tuannya berpenghasilan tinggi.
4. Terdapat perbedaan yang signifikan antara responden yang memilih tujuan Jawa Timur, Jawa Tengah & Jogjakarta, Jawa Barat dan Jakarta, variabel yang membedakan keputusan calon mahasiswa adalah karena pengaruh teman yang sedang menempuh pendidikan di Pulau Jawa, karena adanya dukungan biaya dari orang tua, dan karena sesuai dengan cita-cita.

#### **6.2 Saran**

Penelitian hanya dilakukan di 15 SMA Yang terletak di 4 wilayah kalimantan selatan, oleh karena itu bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas daerah penelitian dan mengembangkan faktor yang ada.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Dalyono. 2009. *Psikologi Pendidikan*. Rineka Cipta: Jakarta
- Damanik, ely corina (2016). *Pengaruh Motivasi, Status Sosial Ekonomi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Mahasiswa Luar Pulau Jawa Melanjutkan Pendidikan di Universitas Negeri Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jilid I. Erlangga: Jakarta.
- Malhotra, Naresh k. 2009. *Riset pemasaran*. Edisi ke 4. Jilid 1. PT. Indeks: Jakarta
- Purwanto, N.M. 1984. *Psikologi Pendidikan*. Remaja Kaiya: Bandung.
- Rangkuti, Freddy 2002. *Measurig Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi meningkatkan Kepuasan Pelanggandan Analisis Kasus PLN-JP*. PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Soedomo, Hadi. 2008. *Pendidikan (Suatu Pengantar)*. Lembaga Pengembangan: Surakarta
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Slameto. 1995. *Pengertian Minat Belajar*. P.T Rineka Cipta: Jakarta
- Schiffman, G Leon & Kanuk, L.Leslile. 2007. *Consumer Behavior*. Prentice Hall: New York
- Santoso, Singgih. 2015. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta

- Sardiman. 2006. *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Walangara, Fridolin (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelajar Sumba Timur Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi di Pulau Jawa*: Universitas Negeri Surabaya.