

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI, TRANSAKSI
HUBUNGAN ISTIMEWA DAN INTENSITAS MODAL
TERHADAP BEBAN PAJAK PERUSAHAAN**



OLEH:
ATALIA RENY JULIAWATI
3203015017

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI, TRANSAKSI HUBUNGAN
ISTIMEWA DAN INTENSITAS MODAL TERHADAP BEBAN PAJAK
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

**OLEH:
ATALIA RENY JULIAWATI
3203015017**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI, TRANSAKSI HUBUNGAN
ISTIMEWA, DAN INTENSITAS MODAL TERHADAP
BEBAN PAJAK PERUSAHAAN

Oleh:

ATALIA RENY JULIAWATI
3203015017

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Dr. Hartono Rahardjo, M.Comm., MM., Ak.)

Tanggal: 20-06-2019

Pembimbing II,



(Susanna Hartanto, SE, MM.)

Tanggal: 20-06-2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Atalia Reny Juliawati NRP 3203015017

Telah diuji pada tanggal 2 Juli 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIK. 321.99.0370

Mengetahui:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA.

NIK. 321.08.0621

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya
Mandala Surabaya :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atalia Reny

NRP : 3203015017

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Diversifikasi, Transaksi Hubungan
Istimewa dan Intensitas Modal Terhadap Beban Pajak
Perusahaan

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi (studi kasus) ini ASLI karya tulis saya.
Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi
yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di
internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala
Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2019

Yang menyatakan



(Atalia Reny Juliawati)

HALAMAN MOTTO

“ Jadilah dirimu sendiri, tidak baik jika kamu membandingkan diri dengan orang lain.
Kamu sempurna menjadi dirimu apa adanya”

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”
Filipi 4:13

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas rahmat kasih kepada Tuhan Yesus Kristus, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr.Hartono Rahardjo, M.Comm., MM.,Ak.dan Ibu Susanna Hartanto, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan selalu memberikan masukan, saran, serta dorongan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Segenap dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis menempuh masa pendidikan.
5. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu segala urusan administrasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Papa Andreas Budiono dan Mama Alfin Andriani serta Ko Rudi Budiono, Ko Antony Yudi, Antonius Gunawan, Ko Stefanus Kurniawan Mamaing, dan Mama Min, tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang melimpah bagi penulis.
7. Teman-teman terbaik penulis selama menempuh masa pendidikan, William Soeprapto, Amel, Lewi, Youri, Billy Wijoyo,Angel, Ovi, Immachulata, yang telah menghibur, berbagi cerita, dan memberikan semangat.

8. Adik-adik angkatan Eva, Lisa, Shellin Oey, Vonny, Lyn, Sheirly, Elvina yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
9. Teman – teman komunitas *Tax Center* Melly, Calvinsa, Cicilia, Felicia, Yonathan, Vivian yang menemani penulis selama bertugas di organisasi ini.
10. Seluruh Keluarga Besar CBSO serta Keluarga Besar Budiono yang telah memberikan pesan, nasehat dan dukungan kepada penulis selama ini.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala doa dan dukungannya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan demi perbaikan skripsi ini. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, 19 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4. Rerangka Penelitian.....	22
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	24
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	28
3.6. Teknik Analisis Data.....	29
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.2. Deskripsi Data.....	33
4.3. Hasil Analisis Data.....	34
4.4. Pembahasan.....	39
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	42
5.2. Keterbatasan.....	43

5.3. Saran.....	43
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Penerapan Strategi Perusahaan di BEI.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1. Pemilihan Sampel Berdasarkan Krteria.....	32
Tabel 4.2. Uji Statistik Deskriptif.....	33
Tabel 4.3. Uji Normalitas.....	35
Tabel 4.4. Uji Heteroskedastistas.....	35
Tabel 4.5. Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.6. Uji Koefisien Determinasi dan Uji F.....	32
Tabel 4.7. Uji Hipotesis.....	33

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Penelitian.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan yang Diajdikan Sampel Penelitian Tahun 2015-2017
- Lampiran 2. Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Uji Normalitas
- Lampiran 4. Uji Heteroskedastistas
- Lampiran 5. Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6. Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Uji F
- Lampiran 7. Uji Hipotesis
- Lampiran 8. Penerapan Strategi Perusahaan yang terdaftar di BEI Tahun 2015

ABSTRAK

Perusahaan memerlukan suatu strategi untuk bisa memenangkan persaingan bisnis di era globalisasi ini. Perusahaan yang memiliki modal besar dan ingin memperluas pangsa pasar cenderung memilih strategi diversifikasi. Strategi diversifikasi menyebabkan perusahaan menambah segmen usaha yang awalnya hanya segmen tunggal untuk menambah keunggulan. Hal itu tentunya membuat adanya suatu hubungan istimewa atau *related party transaction* antara segmen satu dengan yang lainnya di dalam suatu perusahaan. Strategi diversifikasi dan transaksi hubungan istimewa dikaitkan dengan intensitas modal untuk mengetahui pengaruhnya terhadap beban pajak perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menguji pengaruh strategi diversifikasi, transaksi hubungan istimewa dan intensitas modal terhadap beban pajak perusahaan. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) selama tahun 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah pendekatan *purposive sampling* dan total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 sampel dari total populasi sebanyak 185 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan alat uji statistik IBM SPSS versi 2.3.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi diversifikasi berhubungan negatif dan signifikan terhadap beban pajak perusahaan. Transaksi hubungan istimewa tidak berpengaruh signifikan terhadap beban pajak perusahaan. Intensitas modal tidak berpengaruh signifikan terhadap beban pajak perusahaan.

Kata kunci: *Strategi diversifikasi, transaksi hubungan istimewa, intensitas modal, beban pajak perusahaan.*

ABSTRACT

Companies need a strategy to win business competition in this era of globalization. Companies that have large capital and want to expand market place choose a diversification strategy. The diversification strategy causes the company to add a business segment that initially is only a single segment to increase excellence. This certainly makes the existence of a special relationship or related party transaction between one segment to another within a company. Diversification strategies and related party transaction between are associated with capital intensity to determine the effect on the corporate's tax expense.

The purpose of this study is to analyze and test the effect of diversification strategies, related party transaction and capital intensity on corporate tax expense. The population of this research is all property and real estate companies listed on the IDX (Indonesia Stock Exchange) during 2015-2017. The sampling technique used was purposive sampling approach and the total sample used in this study was 100 samples from a total population of 185 companies. The research method used is multiple linear regression analysis with the help of IBM SPSS version 2.3 statistical test tools.

The results of this study are that diversification strategies are negatively and significantly related to corporate tax expense. Related party transaction do not significantly influence the corporate's tax expense. Capital intensity do not significantly influence the corporate's tax expense.

Keywords: *Diversification Strategies, Related Party Transaction, Capital Intensity, Corporate Tax Expense*