

**HUBUNGAN KECENDERUNGAN *SOCIAL MEDIA ADDICTION*  
DENGAN EMPATI PADA REMAJA DI SURABAYA**

**SKRIPSI**



OLEH:

Yenni Kurniaputri

NRP 7103016135

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2019**

**HUBUNGAN KECENDERUNGAN *SOCIAL MEDIA ADDICTION*  
DENGAN EMPATI PADA REMAJA DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi



OLEH:

Yenni Kurniaputri

NRP 7103016135

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2019**

## SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Yenni Kurniaputri

NRP : 7103016135

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

### **HUBUNGAN KECENDERUNGAN *SOCIAL MEDIA ADDICTION* DENGAN EMPATI PADA REMAJA DI SURABAYA**

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 11 November 2019

Pembuat pernyataan,



Yenni Kurniaputri

## **SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Yenni Kurniaputri

NRP : 7103016135

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul :

### **HUBUNGAN KECENDERUNGAN *SOCIAL MEDIA ADDICTION* DENGAN EMPATI PADA REMAJA DI SURABAYA**

Untuk dipublikasikan/ ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 November 2019

Pembuat pernyataan,



Yenni Kurniaputri

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

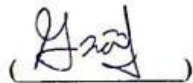
**HUBUNGAN KECENDERUNGAN *SOCIAL MEDIA ADDICTION*  
DENGAN EMPATI PADA REMAJA DI SURABAYA**

Oleh:

Yenni Kurniawati  
NRP 7103016135

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing utama: Made D. Rama A., M.Psi., Psikolog



NIDN 0724128705

E-mail : made\_dharmawan@ukwms.ac.id

Surabaya, 04 November 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 11 November 2019

Mengesahkan



Dewan Penguji :

1. Ketua : Elisabet W. Hapsari, M.Psi., Psikolog
  2. Sekretaris : Eli Prasetyo, M.Psi., Psikolog
  3. Anggota : Agustina Engry, M.Psi., Psikolog
  4. Anggota : Made D. Rama A., M.Psi., Psikolog
- NIDN : 0724128705

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penelitian ini dipersembahkan untuk :

**TUHAN YESUS KRISTUS**

Diri saya sendiri

Teman dan keluarga yang selalu dengan saya dari awal sampai akhir

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

## HALAMAN MOTTO

*“it’s okay to make mistakes and it’s okay to not be good at everything”*



## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, berkat kasih karunia dan penyertaan-Nya skripsi ini bisa selesai dengan tepat waktu. Skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik bukan semata-mata usaha peneliti sendiri, namun ada banyak berbagai pihak yang mendukung dengan tulus penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Tuhan Yesus Kristus** yang selalu senantiasa menyertai dan membantu saya, memberi kekuatan saat mengalami masa-masa sulit dalam pembuatan skripsi ini
2. **Bagi Para Subjek Penelitian** yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Jika tidak ada kalian, tidak mungkin penelitian ini dapat dilanjutkan.
3. **Irawati Kurniawan, Sapotro Tjokro Yuanedi** selaku orang tua saya, yang telah membiayai kuliah ini dan selalu membantu baik dari keuangan dan nasehat-nasehat yang saya butuhkan dalam perkuliahan
4. **Hartono Rezkyputra dan Sugiharto Kurniaputra** selaku saudara-saudara saya.
5. **Ibu F. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog** selaku Dekan Fakultas Psikologi dan Dosen Penasihat Akademik yang selalu mendukung demi kelancaran proses belajar mengajar saya di Fakultas Psikologi.
6. Bapak **Made D. Rama A., M.Psi., Psikolog** selaku dosen pembimbing saya yang membantu pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.
7. **friendless team** yaitu Yolanda Agustin, Ruth Mathilda, Yeyen Ramadhan dan Poppy yang selalu setia dengan saya dari awal perkuliahan hingga akhir ini. Terimakasih banyak atas pertemanan yang no-drama dan atas gibah-an yang memperkuat tali persahabatan kita.
8. Sahabat saya, **Jessica Olivia** dan **Vuyansen**. Terimakasih atas support kalian berdua selama ini. Atas travelling dan nasehat-nasehat yang kalian berikan. Terkhusus Jessica Olivia yang selalu ada ketika saya stress dan Vuyansen atas makanan-makanan gratis yang membantu saya *survive* untuk hidup. Tanpa kalian saya tidak akan ada sampai sini. Terimakasih sudah bertahan.

9. **Organisasi Kemahasiswaan Fakultas Psikologi UKWMS** yang membantu saya dalam menambah *soft skill* maupun *hard skill* terutama dalam bidang Sekretaris.
10. **Segenap Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya** yang telah memberikan banyak pembelajaran selama saya menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi.
11. **Bagi para guru BK** dari sekolah-sekolah yang saya gunakan sebagai subjek. Terimakasih banyak karena jika tidak ada Ibu dan Bapak, saya tidak mungkin mendapatkan subjek sebanyak itu.
12. **Seluruh Teman-teman angkatan 2016**, terima kasih atas dukungan, pembelajaran dan kebersamaan selama saya menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi UKWMS.
13. Terkhusus untuk sahabat saya di perkuliahan, **Yolanda Agustin** dan **Ruth Mathilda**. Terimakasih banyak sudah mau menerima saya sebagai anak pindahan dan selalu mendampingi saya selama ini. Terimakasih untuk memori bersusah-susah dalam ormawa, tugas dan makan malam yang kita alami selama ini. xx

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                      | ii   |
| SURAT PERNYATAAN .....                                   | iii  |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                                | v    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                 | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                | vii  |
| HALAMAN MOTTO.....                                       | viii |
| UCAPAN TERIMAKASIH .....                                 | ix   |
| DAFTAR ISI .....   | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                                       | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                    | xv   |
| ASBTRAKSI.....   | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                 | 1    |
| 1.2 Batasan Masalah .....                                | 9    |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                                | 9    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                              | 10   |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                             | 10   |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis .....                             | 10   |
| 1.5.2 Manfaat Praktis .....                              | 10   |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                               | 12   |
| 2.1. Empati .....  | 12   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.1. Pengertian Empati .....  | 12        |
| 2.1.2. Aspek-aspek Empati.....  | 14        |
| 2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Terjadinya Empati .....            | 16        |
| 2.1.4. Fungsi Empati .....  | 19        |
| 2.2. Kecenderungan <i>Social Media Addiction</i> .....                    | 20        |
| 2.2.1. Pengertian <i>Social media</i> .....                               | 20        |
| 2.2.1.1. Dampak Penggunaan <i>Social media</i> .....                      | 21        |
| 2.2.2. Pengertian Adiksi .....  | 23        |
| 2.2.3. Pengertian <i>Social Media Addiction</i> .....                     | 24        |
| 2.2.3.1. Aspek-aspek <i>Social Media Addiction</i> .....                  | 25        |
| 2.2.3.2. Gejala <i>Social Media Addiction</i> .....                       | 26        |
| 2.3. Remaja .....   | 27        |
| 2.3.1. Pengertian Remaja.....   | 27        |
| 2.3.2. Ciri-Ciri Remaja.....  | 27        |
| 2.3.3. Karakteristik Remaja di Indonesia .....                            | 29        |
| 2.4. Keterkaitan <i>Social Media Addiction</i> dengan Empati pada Remaja. | 30        |
| 2.5. Hipotesa Penelitian .....  | 34        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                                    | <b>35</b> |
| 3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....                                | 35        |
| 3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....                       | 35        |
| 3.2.1. Definisi Operasional Empati .....                                  | 35        |
| 3.2.2. Definisi Operasional <i>Social Media Addiction</i> .....           | 36        |
| 3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....                         | 36        |
| 3.3.1. Populasi .....   | 36        |
| 3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....                                     | 37        |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data .....  | 37        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.4.1 Skala <i>Social Media Addiction</i> .....      | 37        |
| 3.4.2 Skala Empati .....                             | 38        |
| 3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....      | 39        |
| 3.5.1 Validitas .....                                | 39        |
| 3.5.2 Reliabilitas.....                              | 39        |
| 3.6. Teknik Analisis Data.....                       | 40        |
| 3.7. Etika Penelitian .....                          | 41        |
| <b>BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b> | <b>42</b> |
| 4.1. Orientasi Kancah Penelitian.....                | 42        |
| 4.2. Persiapan Pengambilan Data.....                 | 45        |
| 4.3. Pelaksanaan Penelitian.....                     | 47        |
| 4.4. Hasil Penelitian .....                          | 47        |
| 4.4.1. Deskripsi Identitas Subjek.....               | 47        |
| 4.4.2. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....      | 53        |
| 4.4.3. Uji Reliabilitas dan Validitas .....          | 57        |
| 4.4.4. Uji Asumsi .....                              | 60        |
| 4.4.5. Hasil Analisis Data.....                      | 61        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                        | <b>62</b> |
| 5.1. Pembahasan.....                                 | 62        |
| 5.2. Kesimpulan .....                                | 68        |
| 5.3. Saran .....                                     | 69        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                          | <b>71</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1. Hasil Data Primer .....   | 4  |
| Tabel 3.1. Blue-print Skala <i>Social Media Addiction</i> .....                | 38 |
| Tabel 3.2. Blue-print Skala Empati .....                                       | 39 |
| Tabel 4.1 Pembagian Jenis Kelamin di Surabaya Timur .....                      | 48 |
| Tabel 4.2 Pembagian Usia di Surabaya Timur .....                               | 48 |
| Tabel 4.3 Pembagian Jenis Kelamin di Surabaya Barat .....                      | 49 |
| Tabel 4.4 Pembagian Usia di Surabaya Barat.....                                | 49 |
| Tabel 4.5 Pembagian Jenis Kelamin di Surabaya Selatan .....                    | 50 |
| Tabel 4.6 Pembagian Usia di Surabaya Selatan.....                              | 50 |
| Tabel 4.7 Pembagian Jenis Kelamin di Surabaya Utara .....                      | 51 |
| Tabel 4.8 Pembagian Usia di Surabaya Selatan.....                              | 51 |
| Tabel 4.9 Pembagian Jenis Kelamin di Surabaya Pusat .....                      | 52 |
| Tabel 4.10 Pembagian Usia di Surabaya Pusat.....                               | 52 |
| Tabel 4.11 Tabel Kategorisasi <i>Social media addiction</i> .....              | 54 |
| Tabel 4.12 Tabel Kategorisasi Empati.....                                      | 55 |
| Tabel 4.13 Tabel Tabulasi Silang <i>Social media addiction</i> dan Empati..... | 56 |
| Tabel 4.14 Tabel Aitem Gugur Sahih Skala <i>Social Media Addiction</i> .....   | 57 |
| Tabel 4.15 Tabel Aitem Gugur Sahih Skala <i>Social Media Addiction</i> .....   | 58 |
| Tabel 4.16 Blueprint baru Skala <i>Social Media Addiction</i> .....            | 58 |
| Tabel 4.17 Tabel Aitem Gugur Sahih Skala Empati.....                           | 59 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| LAMPIRAN A. Hasil Coding Skala <i>Social media Addiction</i> .....                                      | 81  |
| LAMPIRAN B. Hasil Coding Skala Empati .....   | 104 |
| Lampiran C. Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Skala <i>Social media Addiction</i> (Putaran I).....   | 128 |
| Lampiran D. Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Skala <i>Social media Addiction</i> (Putaran II) ..... | 129 |
| Lampiran E. Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Skala <i>Social media Addiction</i> (Putaran III)..... | 130 |
| LAMPIRAN F. Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas skala Empati (Putaran I) .....                         | 131 |
| LAMPIRAN G. Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas skala Empati (Putaran II) .....                        | 132 |
| LAMPIRAN H. Tabulasi Silang.....  | 133 |
| LAMPIRAN I. Hasil Uji Asumsi .....  | 134 |
| LAMPIRAN J. Hasil Uji Hipotesa .....  | 136 |

Yenni Kurniaputri (2019). “Hubungan Kecenderungan *Social Media Addiction* dengan Empati pada Remaja di Surabaya”. Skripsi Sarjana Strata 1, Fakultas Psikologi.

### ASBTRAKSI

Remaja merupakan masa peralihan dari anak-anak menuju ke tahap dewasa. Masarema pun dibagi menjadi dua tahap yaitu masa remaja awal mulai dari usia 13 tahun dan diakhiri dengan masa remaja akhir pada usia 18 tahun. Pada saat remaja ini merupakan masa yang paling tepat untuk membangun kepribadian remaja, karena perkembangan sosio-emosi-fisik dimulai dan diakhiri pada masa remaja. Salah satu hal penting yang dapat membangun remaja merupakan empati. Empati adalah sebuah keadaan atau kondisi dimana seseorang bisa merasakan apa yang orang lain rasakan, mengetahui apa yang orang lain pikirkan dalam situasi tertentu yang mencakup komponen kognitif dan komponen afektif seorang individu. Namun, saat ini empati remaja banyak terhalang karena hadirnya *social media* yang dianggap dapat mempengaruhi empati remaja menjadi rendah, melihat berita-berita saat ini penuh dengan hoax dan kekerasan remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan *social media addiction* dengan empati pada remaja di Surabaya. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive technic sampling*. Hasil uji asumsi normalitas tidak terpenuhi sehingga peneliti menggunakan teknik analisa statistik non parametrik (Kendall's Tau-b). Hasil pengolahan data menunjukkan nilai sig. sebesar 0,000 ( $p < 0.05$ ) dan koefisien korelasi  $r = 0,106$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, ada hubungan positif antara kecenderungan *social media addiction* dengan empati pada remaja di Surabaya.

**Kata Kunci :** Remaja, Empati, *Social Media Addiction*



Yenni Kurniawati (2019). "Correlation Between Social Media Addiction Tendency and Empathy on Teenagers in Surabaya." *Undergraduate Thesis*. Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University of Surabaya.

## ASBTRACT

*Teenager is a transition phase from childhood to adulthood. Teenager phase is divided by two stages, which are early adolescent from the age of 13 years old and late adolescent that ends at 18 years old). Adolescent is the right phase to build a teenager's personality, because their social-emotional-physical development starts and ends at adolescent phase. One of the important things that can build teenager is empathy. Empathy is a response of understanding feelings and know the reason behind the feelings, empathy consists of affective and cognitive component. Right now, empathy on teenagers is stunted because of social media that can influence them into having low empathy, seeing news that's full with hoax and teenage violence. This study's purpose is to know the correlation between social media addiction tendency and empathy on teenagers in Surabaya. The participants were chosen using purposive sampling technique. The normality test was not fulfilled, so researcher use non-parametric statistical technique (Kendall's Tau-b). The result shows significancy score = 0,000 ( $p < 0.05$ ) and correlation score ( $r$ ) = 0,106. With that, it can be concluded that there is a positive correlation between social media addiction tendency and empathy on teenagers in Surabaya.*

**Keywords :** *Adolescent, Empathy, Social Media Addiction*