

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Penelitian ini menggunakan model teori dari Harold Lasswell. Teori ini diartikan bahwa komunikasi adalah pesan yang disampaikan kepada komunikan (penerima) dari komunikator (sumber) melalui saluran tertentu baik secara langsung ataupun tidak langsung dengan tujuan memberikan dampak atau efek kepada komunikan sesuai dengan yang diinginkan komunikator, dengan berdasarkan *Who Says What, in Which Channel to Whom, With What Effect* (Siapa mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa dengan efek bagaimana). (Mulyana, 2008 : 60)

Beberapa dari khalayak pada era modern sekarang menggunakan media massa sebagai sumber mereka mencari informasi dan hiburan. Media televisi, media cetak dan online menjadi sumber informasi dan hiburan bagi khalayak. Media televisi mungkin menjadi media yang paling digemari karena media televisi lebih ke media yang merupakan industri yang padat modal, padat teknologi dan padat sumber daya manusia (Morissan 2008:7)

Media massa merupakan organisasi yang menyebarkan informasi yang berupa produk budaya atau pesan yang memengaruhi dan mencerminkan budaya dalam masyarakat. Oleh karena itu, seperti politik atau ekonomi, media massa khususnya media penyiaran merupakan suatu sistem tersendiri yang merupakan bagian dari sistem kemasyarakatan yang lebih luas. (Morissan 2008:14)

Kemampuan media penyiaran untuk menyampaikan pesan kepada khalayak luas menjadikan media penyiaran sebagai objek penelitian penting dalam ilmu komunikasi massa, di samping ilmu komunikasi lainnya, yaitu 1

ilmu komunikasi antar pribadi, komunikasi kelompok, dan komunikasi organisasi. (Morissan 2008:14)

Fokus pada efek disini yaitu kognitif atau pengetahuan. Penelitian ini akan mengkaji mengenai efek kognitif yakni efek yang berhubungan dengan pemikiran dan penalaran individu atau kelompok untuk mencapai tingkat pengetahuan atas informasi yang disampaikan. Tingkat pengetahuan adalah seberapa banyak informasi tersimpan dalam ingatan seseorang ketika menerima sebuah informasi. Kemungkinan hasil yang dimunculkan dari tingkat pengetahuan adalah tinggi, sedang atau rendah (Engel, 1994:316)

Gambar I.1

Sinetron Anak Langit



Sumber : Google, diakses pada tanggal 10 April 2019

Sinetron Anak Langit merupakan sinetron besutan SinemArt yang menceritakan tentang kehidupan geng motor yang memiliki kepribadian yang berbeda. Rainbow geng motor yang di ketuai oleh Ammar Zoni (Al / Ali Topan), Rainbow merupakan geng motor yang di gambarkan sebagai geng motor yang sopan santun dan saling menghargai. Geng motor yang lain adalah Antrax yang di ketuai oleh Dylan Carr (Rimba), geng motor ini lebih digambarkan sebagai geng motor yang arogan, keras, dan licik. Selain dua geng ini, SinemArt berusaha untuk menghadirkan geng motor cewek yang di perankan oleh Ochi Rosdiana (Deedee) dan beberapa teman gengnya.

Selain mengisahkan tentang geng motor, tema-tema lain seperti percintaan, persahabatan, dan keluarga juga dihadirkan oleh SinemArt melalui sinetron anak langit ini yang tentunya tema-tema seperti ini sangat dekat dengan kehidupan anak muda sekarang ini.

Tema tentang persahabatan dapat dilihat ketika ada salah satu anggotanya yang mengalami kesusahan, anggota lainnya akan membantu dengan senang hati.

Tema tentang keluarga terlihat ketika Fathir Muchtar (Babe) mendidik Ammar Zoni (Ali Topan), Immanuel Caesar Hiitu (Andra), Cemal Faruk (Kei) ketika mereka melakukan kesalahan. Walaupun mereka bukanlah keluarga kandung, tapi nuansa keluarga yang baik sangat terlihat di keluarga mereka.

Tema percintaan terlihat dari Setfan Willian (Hiro) dan Nasya Marcella (Milka) yang sedang menjalin kisah cinta, selalu diganggu oleh beberapa orang yang juga menyukai Milka.

Tema yang terakhir tentang geng motor yang ditunjukkan saat club motor Rainbow selalu mendapat gangguan dan ancaman dari geng motor yang lain. Selain itu tema tentang geng motor ini juga sering terlihat saat beberapa geng motor melakukan balapan liar.

Sinetron besutan SinemaArt ini akan tayang di SCTV, sinetron ini awal tayang pada tanggal 20 februari 2017, tayang setiap hari pukul 18.30 di SCTV. Setelah SCTV manayangkan beberapa sinetron baru, jam tayang Anak Langit di majukan menjadi pukul 16.45 WIB. Sinetron ini memberikan sudut pandang lain dari geng motor yang selama ini dianggap sebagai sekelompok anak yang sukanya mengganggu di jalanan dan melakukan kericuhan.

Banyak masyarakat yang menganggap bahwa sinetron Anak Langit ini adalah terusan dari sinetron Anak Jalanan di RCTI lalu, karena beberapa pemain yang dulunya bermain di Anak Jalanan kembali dipakai oleh SinemaArt untuk bermain di sinetron Anak Langit. Beberapa diantaranya seperti Ammar Zoni, Immanuel Caesar Hito, Ranty Maria dan masih banyak lagi pemain yang lain. Pada sinetron baru kali ini, Ammar dan Ranty akan menjadi salah satu pemeran utamanya. Kemungkinan dari pihak tim produksi sengaja menghadirkan beberapa konflik yang tengah trend di kalangan anak muda saat ini. Tetapi setelah sinetron Anak Langit ini tayang pada tanggal 20 februari kemarin, ternyata Anak Langit berbeda dengan Anak Jalanan.

Sejak pertama kali tayang di SCTV pada tanggal 20 februari 2017 lalu, dan hingga saat ini sudah 1148 episode, sinetron besutan SinemaArt ini mampu meraih peringkat teratas mengalahkan beberapa sinetron lain yang ada di Indonesia. Tema-tema / konsep yang di

hadirkan dalam sinetron ini, mampu menarik perhatian penonton terutama para remaja.

Gambar I.2 Rating Sinetron Anak Langit

Top 20 Drama Series as of April 2017

- New comedy drama series produced by MNC Pictures "Dunia Terbalik" performed very strong topping the program charts.
- 9 out of the Top 20 program for April 2017 belongs to MNC

No.	Program Name	Chn	TVR	SHR
1	DUNIA TERBALIK	RCTI	5.2	22.9
2	ANAK LANGIT	SCTV	4.3	18.8
3	BOY	SCTV	3.0	16.6
4	TOP - TUKANG OJEK PENGKOLAN	RCTI	3.6	15.7
5	BERKAH CINTA	SCTV	3.5	19.5
6	ANANDHI	ANTV	2.5	19.7
7	PAAKHI	ANTV	2.1	15.9
8	ROMAN PICISAN THE SERIES	RCTI	2.1	12.9
9	ANAK SEKOLAHAN	SCTV	2.1	13.2
10	MOHABBATEIN	ANTV	2.1	8.3
11	GOPJ	ANTV	2.0	16.0
12	HATI YANG MEMILIH	RCTI	2.0	12.9
13	LONCENG CINTA	ANTV	2.0	8.4
14	GEET	ANTV	1.9	10.3
15	BIKTANG DI HATIKU	RCTI	1.9	15.7
16	RARA & PERI IKAN LEUNGLI	MNCTV	1.9	7.6
17	CINTA DARI SURGA	RCTI	1.8	12.5
18	NADIN	ANTV	1.8	7.9
19	MIA IKAN MAS	MNCTV	1.7	6.9
20	SEPATU SUPER (R)	MNCTV	1.6	16.0

Source: Nielsen, ALL DEMO, 5+

Go to Settings to activate

2

Sumber: Nielsen, diakses pada tanggal 21 Mei 2019

Dari data di atas, dapat disimpulkan bahwa, sinetron anak langit sangat ditunggu oleh penontonya sebagai pengganti sinetron anak jalanan yang juga mendapat respon positif selama sinetron itu tayang di televisi. Selain ceritanya yang menjadi daya tarik, tetapi para pemainnya juga menjadi daya tarik tersendiri bagi para penggemarnya. Jalan cerita yang disuguhkan adalah cerita yang sangat dekat dengan remaja saat ini. Salah satunya adalah cerita tentang gaya berpacaran yang baik. Selain itu cerita tentang geng

motor yang suka melakukan aksi kebut-kebutan di jalan raya dan suka melakukan kekerasan, tentu perilaku seperti ini merupakan perilaku yang meresahkan, namun sinetron anak langit ini juga menampilkan adegan club motor yang memiliki perilaku positif baik terhadap keluarga, teman, sahabat, dan lingkungannya.

Walaupun demikian, ternyata sinetron anak langit ini dianggap oleh masyarakat luas sebagai sinetron yang kurang mendidik, mengingat segmentasi sinetron ini adalah R (remaja) karena terlalu sering menampilkan adegan kekerasan. Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) juga telah beberapa kali melayangkan surat peringatan tertulis ke SCTV selaku lembaga penyiaran yang menayangkan sinetron Anak Langit.

“Sudah beberapa hari ini saya dibuat, sebel, kesel, dan bingung sama sinetron-sinetron gak jelas di tv. Pasalnya, sinetron-sinetron sekarang itu alay-alay, banyak yang menayangkan adegan tidak mendidik kepada generasi muda.”

“Coba lihat ini, salah satu adegan dalam sinetron Anak Langit. Betapa buruknya percakapan dan tindakan aktornya dalam berakting. Adeganadegan semacam ini, akan sangat mudah di tiru oleh anak muda, mereka akan terinspirasi oleh adegan tersebut.”

Seperti yang disampaikan oleh Isma Karin, memang benar bahwa adegan-adegan yang ada di Anak Langit banyak menayangkan adegan dengan kekerasan fisik dan perkataan-perkataan yang kurang mendidik. Tetapi, tidak semua adegan yang diperankan di sinetron Anak Langit ini adegan-adegan yang buruk. Anak Langit juga menayangkan adegan-adegan yang baik, seperti gaya berpacaran

yang baik, sikap sopan terhadap orang tua, dan saling mengerti serta menghargai satu dengan yang lainnya (www.kompasiana.com)

Rata-rata audience SCTV

CHANNEL RATING & PROFILE: SCTV, All People 5+, 11 Cities			
Analysis	:	Programmes	
Selected date(s)	:	01/05/2018 - 31/08/2018;	
Selected channel(s)	:	SCTV	
Selected day part(s)	:	02.00.00 - 25.59.59 (SMTWTFs);	
Selected market(s)	:	Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, Makassar, Yogyakarta, Semarang, Denpasar, Palembang, Banjarmasin, Surakarta	
Selected target(s)	:	People 5+	
Total Individuals (People 5+, 11 Cities)	:	48,843,649 Individuals	
Channel Rating - People 5+, 11 Cities			
Channel	Average Number of Audience	Rating (%)*	Share (%)**
SCTV	921,402	1,89	15,01
RCTI	868,535	1,78	14,14
ANTV	831,198	1,70	13,54

Source : Nielsen
 * Percentage of average number of audience towards TV population
 **Percentage of average number of audience towards total TV viewers

Sumber: Nielsen (diakses pada tanggal 25 Mei 2019)

Gambar 1.3

Target audience dari Anak Langit sendiri adalah khalayak yang masih remaja, maka tidak salah jika para pemain dari Anak Langit sendiri kebanyakan adalah Aktor-aktor dan aktris-aktris yang masih remaja. Tema yang di berikanpun merupakan permasalahan-permasalahan yang sering terjadi di kalangan remaja.

Rata-rata Audience Anak Langit

TV PROGRAM RATING & PROFILE: All People 5+, 11 Cities

Program	Program Type	Channel	Average Number of Audience	Rating (%)*	Share (%)**
Siapa Takut Jatuh Cinta	Series: Drama	SCTV	2.250.448	4,34	18,76
Dunia Terbalik	Series: Drama	RCTI	2.175.677	4,07	18,04
Orang Ketiga	Series: Drama	SCTV	1.955.384	4,00	20,04
Anak Langit	Series: Drama	SCTV	1.828.530	3.42	13.98
Jodoh Wasiat Bapak	Series: Drama	ANTV	1.921.299	3,62	15,71

Source : Nielsen

* Percentage of average number of audience towards TV population

**Percentage of average number of audience towards total TV viewers

Sumber: Nielsen (diakses pada tanggal 25 Mei 2019)

Gambar 1.4

Sinetron bergenre drama remaja ini memang menargetkan anak muda sebagai sasaran utama mereka. Pemain yang menjadi *cast* di Anak Langit ini kebanyakan adalah pemain yang masih berusia muda dan tema yang buat oleh Anak Langit adalah tema-tema yang sering dialami oleh anak muda saat ini.

Surabaya merupakan ibu kota Jawa Timur dan merupakan kota tersebsar kedua setelah Jakarta. Seperti yang dirilis Nielsen TAM (*television Audience Measurement*) mengadakan perhitungan penonton terbanyak berdasarkan kota sehingga terdapat 11 kota besar dan salah satunya adalah Surabaya.

Jumlah remaja di Surabaya

Kelompok Umur	Klasifikasi Perkotaan/Perdesaan									Satuan: jiwa
	Perkotaan			Perdesaan			Perkotaan + Perdesaan			
	Jenis Kelamin		Laki-laki + Perempuan	Jenis Kelamin		Laki-laki + Perempuan	Jenis Kelamin		Laki-laki + Perempuan	
	Laki-laki	Perempuan		Laki-laki	Perempuan		Laki-laki	Perempuan		
0-4	111 593	105 731	217 324	0	0	0	111 593	105 731	217 324	
5-9	114 728	108 480	223 208	0	0	0	114 728	108 480	223 208	
10-14	104 264	99 137	203 401	0	0	0	104 264	99 137	203 401	
15-19	106 351	118 035	224 386	0	0	0	106 351	118 035	224 386	
20-24	127 323	137 812	265 135	0	0	0	127 323	137 812	265 135	
25-29	145 605	147 479	293 084	0	0	0	145 605	147 479	293 084	
30-34	132 778	132 902	265 680	0	0	0	132 778	132 902	265 680	
35-39	122 551	121 041	243 592	0	0	0	122 551	121 041	243 592	
40-44	104 410	106 879	211 289	0	0	0	104 410	106 879	211 289	
45-49	84 940	90 860	175 800	0	0	0	84 940	90 860	175 800	
50-54	72 804	74 455	147 259	0	0	0	72 804	74 455	147 259	

Gambar I.5

Sumber : Badan Pusat Statistik kota Surabaya (diakses pada tanggal 28 juni 2019)

Populasi yang dipilih oleh peneliti adalah Remaja di Surabaya yang menonton sinetron Anak Langit dengan rentang usia 15 – 24 tahun. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) kota Surabaya, remaja dengan rentang usia tersebut adalah 489.521 jiwa yang terdiri dari laki-laki 233.674 jiwa dan perempuan 255.847 jiwa

I.2 Rumusan Masalah

Bagaimana tingkat pengetahuan remaja Surabaya mengenai sinetron Anak Langit di SCTV?

I.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui tingkat pengetahuan remaja Surabaya mengenai sinetron Anak Langit di SCTV ?

I.4 Batasan Penelitian

- Batasan yang diambil oleh peneliti sendiri:
Subjek yang diambil oleh peneliti adalah Remaja
 - Surabaya umur 15-24 tahun
 - Objek yang di ambil oleh peneliti ada tingkat pengetahuan
 - Metode penelitian : Survei
- Fokus penelitian : hanya ingin mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya terhadap sinetron Anak Langit di SCTV

I.5 Manfaat Penelitian

A. Akademis

Untuk menambah pengetahuan Teori Lasswell (*Who Says What, in Which Channel to Whom, With What Effect*) dalam ilmu komunikasi dan menambah pengetahuan tentang tingkat pengetahuan.

B. Praktis

Hasil penelitian ini akan berguna bagi pihak SCTV atau Anak Langit sendiri untuk mengetahui seberapa besar efek yang terjadi.