

LAMPIRAN

Hasil Wawancara dari 10 responden adalah sebagai berikut :

Responden 1

1. a. Yang rasanya enak, , ukurannya agak besaran atau normal

b. Rasa – strawberry

Ukuran – besar, normal

2. 4000 (harga untuk roti favorite)

3. 4000 (harga toko)

4. a. Rasa yang tidak disukai

- Kismis 1500 – 4000

- Polos 1500 – 4000

b. Ukuran yang tidak disukai

- Kecil 2000 – 4000

Jenis kelamin : Wanita

Usia : 26-35 th

Who is decision maker : diri sendiri

Banyaknya beli roti biasanya : 3

Beli untuk siapa : diri sendiri

Lokasi : Pasar Atum

Pukul : 13:35

Responden 2

1. a. Rasanya enak, kemasan yang baik, bentuk roti yang baik

b. Rasa – keju, polos, kismis

Keamanan – gelembung

Bentuk – seperti jamur

2. 5000 (harga untuk roti favorite)

3. 4000 (harga toko)

4. a. Rasa yang tidak disukai

- Coklat 2000 – 5000

b. Kemasan yang tidak disukai

- Plastik biasa 3000 – 5000

c. Bentuk yang tidak disukai

- Seperti roti tawar 2500 – 5000

Jenis kelamin : Wanita

Usia : 26-35 th

Who is decision maker : diri sendiri

Banyaknya beli roti biasanya : >4

Beli untuk siapa : keluarga

Lokasi : Pasar Atum

Pukul : 14:05

Responden 3

1. a. Ukuran rotinya besar, rasanya enak

b. Rasa – coklat, polos, keju

Ukuran – sedang, besar

2. 5000 (harga untuk roti favorite)

3. 2800 dan 3000 (harga toko)

4. a. Rasa yang tidak disukai

- Kismis 1000 – 5000

b. Ukuran yang tidak disukai

- Kecil 1500 – 5000

Jenis kelamin : Wanita

Usia : 26-35 th

Who is decision maker : diri sendiri

Banyaknya beli roti biasanya : >4

Beli untuk siapa : diri sendiri

Lokasi : Super Indo

Pukul : 16:40

Responden 4

1. a. Rasanya enak, keemasan bagus, harga sesuai dengan rasa rotinya

b. Rasa – coklat, keju, polos

Kemasan – gelembung

Harga – tidak terlalu mahal dan terlalu murah

2. 3000 (harga untuk roti favorite)

3. 2800 dan 3000 (harga toko)

4. a. Rasa yang tidak disukai

- Kismis 1500 – 3000

- Strawberry (selai) 1500 – 3000

b. Kemasan yang tidak disukai

- diplastik biasa 2500 – 3000

Jenis kelamin : Pria

Usia : 16-25 th

Who is decision maker : diri sendiri

Banyaknya beli roti biasanya : 2

Beli untuk siapa : diri sendiri

Lokasi : Super Indo

Pukul : 17:10

Responden 5

1. a. Rasanya enak, kemasan gelembung lebih awet, ukurannya normal

b. Rasa – polos, kismis, coklat, strawberry

Kemasan – plastik dan gelembung

Ukuran – sedang / normal

2. 4000 (harga untuk roti favorite)

3. 3000 dan 3500(harga toko)

4. a. Rasa yang tidak disukai

- Keju 2000 – 4000

b. Kemasan yang tidak disukai

- tidak ada

c. Ukuran yang tidak disukai

- Kecil 1500 – 4000

- Besar 1500 – 4000

Jenis kelamin : Wanita

Usia : 26-35 th

Who is decision maker : diri sendiri

Banyaknya beli roti biasanya : >4

Beli untuk siapa : keluarga

Lokasi : Hero

Pukul : 13:09

Responden 6

1. a. Kemasan baik, rasanya enak, bentuknya jamur
 - b. Kemasan – plastik dan gelembung
 - Bentuk roti – tidak jelek atau rusak (seperti jamur)
 - Rasa – keju, coklat, dan polos
2. 3000 (harga untuk roti favorite)
3. 3000 dan 3500 (harga toko)
4. a. Kemasan yang tidak disukai
 - tidak ada
 - b. Ukuran yang tidak disukai
 - bentuknya tidak baik (tidak seperti jamur) 1500 – 3500
 - b. Rasa yang tidak disukai
 - Kismis 2500 – 3500

Jenis kelamin : Pria

Usia : 16-25 th

Who is decision maker : diri sendiri

Banyaknya beli roti biasanya : 3

Beli untuk siapa : diri sendiri

Lokasi : Hero

Pukul : 16:45

Responden 7

1. a. Rasanya enak, kemasannya yang gelembung
 - b. Rasa – polos, coklat
 - Kemasan – gelembung
2. 5000 (harga untuk roti favorite)
3. 3000 dan 3500 (harga toko)
4. a. Rasa yang tidak disukai
 - Kismis 2000 – 5000
 - b. Kemasan yang tidak disukai
 - Plastik 3000 – 5000

Jenis kelamin : Wanita

Usia : 26-35 th

Who is decision maker : diri sendiri

Banyaknya beli roti biasanya : 4

Beli untuk siapa : keluarga

Lokasi : Hero

Pukul : 17:01

Responden 8

1. a. Yang besar, rasa coklat, kemasan yang gelembung

b. Rasa – coklat

Kemasan – gelembung

Ukuran – besar dan normal

2. 4000 (harga untuk roti favorite)

3. 3000 (harga toko)

4. a. Rasa yang tidak disukai

- Kismis 1500 – 4000

b. Kemasan yang tidak disukai

- Tidak gelembung 2500 – 4000

c. Ukuran yang tidak disukai

- Kecil 1000 – 4000

Jenis kelamin : Wanita

Usia : 16-25 th

Who is decision maker : diri sendiri

Banyaknya beli roti biasanya : 2

Beli untuk siapa : diri sendiri

Lokasi : Hoki

Pukul : 15:07

Responden 9

1. a. Rasanya enak, kemasan bagus

b. Rasa – keju, coklat, polos, strawberry

Kemasan – gelembung

2. 3000 (harga untuk roti favorite)

3. 2500 dan 3000 (harga toko)

4. a. Rasa yang tidak disukai

- Kismis 1000 – 3000

b. Kemasan yang tidak disukai

- Plastik biasa 2000 – 3000

Jenis kelamin : Wanita

Usia : 26-35 th

Who is decision maker : diri sendiri

Banyaknya beli roti biasanya : >4

Beli untuk siapa : keluarga

Lokasi : Hoki

Pukul : 16:32

Responden 10

1. a. Rasanya enak, ukurannya besar, kemasannya bersih

b. Ukuran – sedang, besar

Rasa – keju, polos, kismis

Kemasan – gelembung

2. 5000 (harga untuk roti favorite)

3. 2500 dan 3000 (harga toko)

4. a. Ukuran yang tidak disukai

- Kekecilan 1000 – 5000

b. Ukuran yang tidak disukai

- Selai 1500 – 5000

- Coklat 1500 – 5000

c. Kemasan yang tidak disukai

- Plastik 2500 – 5000

Jenis kelamin : Wanita

Usia : 26-35 th

Who is decision maker : diri sendiri

Banyaknya beli roti biasanya : 4

Beli untuk siapa : diri sendiri dan keluarga

Lokasi : Hoki

Pukul : 18:15

Kuisisioner Conjoint Analysis

Dalam rangka penelitian mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen roti “x” dan perancangan produk roti baru dengan *conjoint analysis*, saya mahasiswa teknik industri Universitas Katolik Widya Mandala memohon ketersediaan saudara untuk meluangkan waktu guna mengisi kuisisioner ini, atas waktu dan ketersediaan saudara, saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian :

Berilah tanda \surd pada pertanyaan dibawah ini :

1. Jenis kelamin anda

- Pria
- Wanita

2. Usia anda saat ini ?

- 16-25 th
- 26-35 th
- 36-45 th
- Lebih dari 45 th

3. Sekitar berapa Lama anda berlangganan ?

- 1-5 bln
- 6-12 bln
- lebih dari 1 th

4. Anda membeli roti bluder ini untuk siapa ?

- Teman
- Keluarga
- Diri sendiri
- Titipan
- Lainnya.....

Petunjuk pengisian :

No	Pilihan Rasa	Ukuran	Kemasan	Rating
1	Keju	Besar	Gelembung	96
2	Keju	Sedang	Gelembung	91
3	Keju	Besar	Plastik	84
4	Keju	Sedang	Plastik	80
5	Coklat	Besar	Gelembung	42
6	Coklat	Sedang	Gelembung	41
7	Coklat	Besar	Plastik	37
8	Coklat	Sedang	Plastik	15
9	Kismis	Besar	Gelembung	0
10	Kismis	Sedang	Gelembung	23
11	Kismis	Besar	Plastik	100
12	Kismis	Sedang	Plastik	97
13	Strawberry	Besar	Gelembung	90
14	Strawberry	Sedang	Gelembung	87
15	Strawberry	Besar	Plastik	51
16	Strawberry	Sedang	Plastik	46
17	Roombooter	Besar	Gelembung	38
18	Roombooter	Sedang	Gelembung	20
19	Roombooter	Besar	Plastik	36
20	Roombooter	Sedang	Plastik	12

Tabel Penilaian responden terhadap 20 stimuli

Responden										
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	81	96	51	89	66	92	100	31	87	73
2	82	91	36	68	78	84	94	11	90	92
3	76	84	12	25	88	82	92	25	69	76
4	73	80	81	0	39	81	84	0	72	85
5	98	42	95	34	18	54	66	100	98	96
6	100	41	100	13	0	52	63	90	100	100
7	96	37	84	87	24	24	54	87	71	69
8	87	15	69	64	53	8	49	80	83	88
9	39	0	28	39	100	20	82	81	30	43
10	47	23	6	42	60	0	77	79	10	53
11	33	100	38	72	21	100	71	76	25	66
12	15	97	73	96	42	94	70	70	0	48
13	20	90	88	100	12	76	29	65	42	5
14	36	87	92	79	26	72	27	47	46	39
15	58	51	78	36	45	71	6	63	57	18
16	50	46	45	22	97	60	0	41	61	19
17	26	38	23	27	87	45	32	38	32	25
18	23	20	32	9	70	15	30	17	13	3
19	5	36	26	53	93	30	24	33	17	0
20	0	12	0	44	57	13	13	12	37	29

Tabel Profil dari 10 responden dengan menggunakan foto

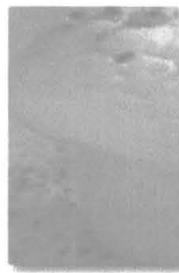
Responden	Jenis Kelamin	Usia	Beli Untuk Siapa ?	Lama Berlangganan	Lokasi
1	Wanita	26-35 th	Keluarga	Lebih dari 1 th	Hoki
2	Pria	26-35 th	Diri Sendiri	Lebih dari 1 th	Hoki
3	Wanita	26-35 th	Keluarga	Lebih dari 1 th	Pasar Atum
4	Wanita	36-45 th	Diri Sendiri	Lebih dari 1 th	Pasar Atum
5	Pria	16-25 th	Diri Sendiri	6-12 bln	Super Indo
6	Wanita	16-25 th	Diri Sendiri	6-12 bln	Super Indo
7	Wanita	36-45 th	Keluarga	Lebih dari 1 th	Super Indo
8	Wanita	16-25 th	Diri Sendiri	Lebih dari 1 th	Hero
9	Wanita	26-35 th	Keluarga	6-12 bln	Hero
10	Wanita	16-25 th	Keluarga	Lebih dari 1 th	Hero



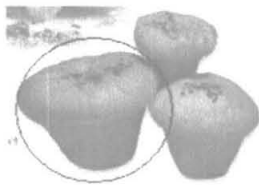
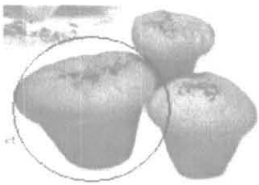
COKLAT



KISMIS



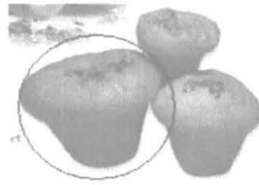
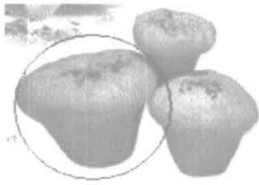
Strawberry



KEJU



Roombooter



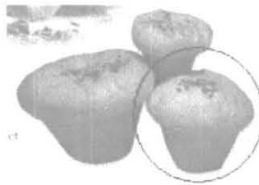
COKLAT



KISMIS



Strawberry

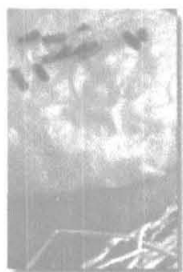
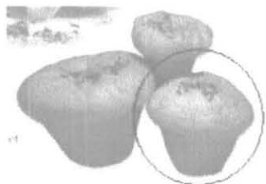




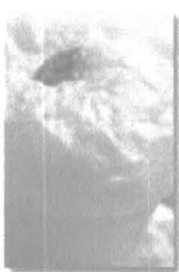
KEJU



Roombooter



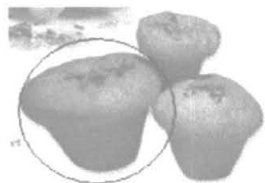
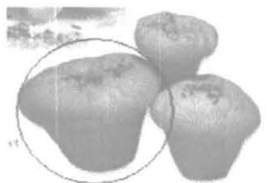
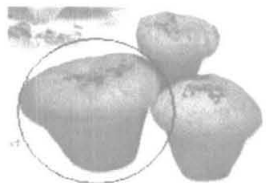
COKLAT



KISMIS



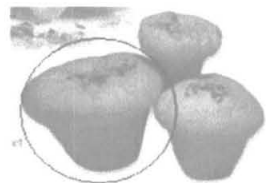
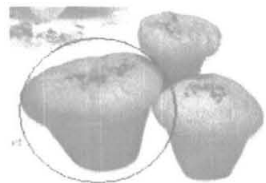
Strawberry

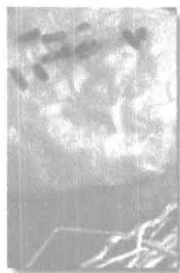


KEJU



Roombooter





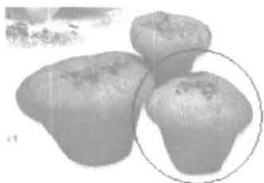
COKLAT



KISMIS



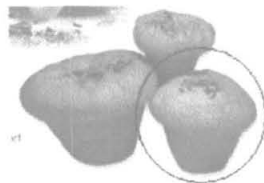
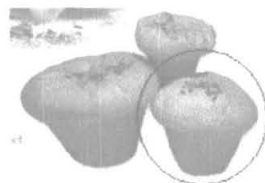
Strawberry



KEJU



Roombooter



Proses pembuatan Stimuli dengan SPSS

Langkah penulisan Syntax :

```
ORTHOPLAN
/FACTORS=
  RASA 'Rasa Roti Bluder' ('Keju' 'Coklat' 'Kismis' 'Strawberry' 'Polos')
  UKURAN 'Ukuran Roti Bluder' ('Besar' 'Sedang')
  KEMASAN 'Kemasan Roti Bluder' ('Gelembung' 'Plastik')
/HOLDOUT=4.
SAVE OUTFILE='STIMULI4.SAV'
```

Proses pembuatan *Conjoint* dengan SPSS

Langkah penulisan Syntax :

```
DATA LIST FREE/ KODE PROD1 TO PROD20.
BEGIN DATA.
```

101	81	82	76	73	98	100	96	87	39	47	33	15
	20	36	58	50	26	23	5	0				
102	96	91	84	80	42	41	37	15	0	23	100	97
	90	87	51	46	38	20	36	12				
103	51	36	12	81	95	100	84	69	28	6	38	73
	88	92	78	45	23	32	26	0				
104	89	68	25	0	34	13	87	64	39	42	72	96
	100	79	36	22	27	9	53	44				
105	66	78	88	39	18	0	24	53	100	60	21	42
	12	26	45	97	87	70	93	57				
106	92	84	82	81	54	52	24	8	20	0	100	94
	76	72	71	60	45	15	30	13				
107	100	94	92	84	66	63	54	49	82	77	71	70
	29	27	6	0	32	30	24	13				
108	31	11	25	0	100	90	87	80	81	79	76	70
	65	47	63	41	38	17	33	12				
109	87	90	69	72	98	100	71	83	30	10	25	0
	42	46	57	61	32	13	17	37				
110	73	92	76	85	96	100	69	88	43	53	66	48
	5	39	18	19	25	3	0	29				

```
END DATA.
```

```
CONJOINT PLAN='STIMULI4.SAV'
```

```
/FACTORS=
```

```
  RASA 'Rasa Roti Bluder' ('Keju' 'Coklat' 'Kismis' 'Strawberry' 'Roombooter')
```

```
  UKURAN 'Ukuran Roti Bluder' ('Sedang' 'Besar')
```

```
  KEMASAN 'Kemasan Roti Bluder' ('Plastik' 'Gelembung')
```

```
/SUBJECT=KODE
```

```
/SCORE=PROD1 PROD2 PROD3 PROD4 PROD5 PROD6 PROD7 PROD8 PROD9 PROD10 PROD11
```

```
PROD12 PROD13 PROD14 PROD15 PROD16 PROD17 PROD18 PROD19 PROD20
```

```
/UTILITY='STIMULI_4_UTILITY.SAV'.
```

Conjoint Analysis

Factor Model Levels Label

RASA d 5 Rasa Roti Bluder
 UKURAN d 2 Ukuran Roti Bluder
 KEMASAN d 2 Kemasan Roti Bluder

(Models: d=discrete, l=linear, i=ideal, ai=antiideal, <=less, >=more)

All the factors are orthogonal.

▽
 SUBJECT NAME: 101.00

Importance Utility(s.e.) Factor

82.66	24.6500 (4.1132)	RASA	Rasa Roti Bluder
	41.9000 (4.1132)	--	Keju
	-19.850 (4.1132)	----	Coklat
	-6.3500 (5.3342)	--	Kismis
	-40.350 (5.3342)	-	Strawberry
		----	Roombooter
8.42	4.1875 (2.1924)	UKURAN	Ukuran Roti Bluder
	-4.1875 (2.1924)		Besar
			Sedang
8.92	4.4375 (2.1924)	KEMASAN	Kemasan Roti Bluder
	-4.4375 (2.1924)		Gelembung
			Plastik
	53.3500 (2.3202)	CONSTANT	

Pearson's R = .977 Significance = .0000

Kendall's tau = .879 Significance = .0000

Kendall's tau = .333 for 4 holdouts Significance = .2485

▽
 SUBJECT NAME: 102.00

Importance Utility(s.e.) Factor

89.32	33.6500 (15.036)	RASA	Rasa Roti Bluder
	-20.350 (15.036)	----	Keju
	.9000 (15.036)	--	Coklat
	14.9000 (19.500)	--	Kismis
	-29.100 (19.500)	---	Strawberry
			Roombooter
.36	.1250 (8.0143)	UKURAN	Ukuran Roti Bluder
	-.1250 (8.0143)		Besar
			Sedang
		KEMASAN	Kemasan Roti Bluder

10.32 | -3.6250(8.0143) |
 | 3.6250(8.0143) |
 | 54.1000(8.4815) CONSTANT

Gelembung
 Plastik

Pearson's R = .692 Significance = .0015

Kendall's tau = .383 Significance = .0192
 Kendall's tau = .667 for 4 holdouts Significance = .0871

▽
 SUBJECT NAME: 103.00

Importance Utility(s.e.) Factor

		RASA	Rasa Roti Bluder
92.07	-7.9500(11.723)	-	Keju
	34.0500(11.723)	---	Coklat
	-16.700(11.723)	--	Kismis
	32.0500(15.203)	---	Strawberry
	-41.450(15.203)	----	Roombooter

		UKURAN	Ukuran Roti Bluder
7.32	-3.0000(6.2485)		Besar
	3.0000(6.2485)		Sedang

		KEMASAN	Kemasan Roti Bluder
.61	-.2500(6.2485)		Gelembung
	.2500(6.2485)		Plastik

52.9500(6.6128) CONSTANT

Pearson's R = .821 Significance = .0000

Kendall's tau = .617 Significance = .0004
 Kendall's tau = .667 for 4 holdouts Significance = .0871

▽
 SUBJECT NAME: 104.00

Importance Utility(s.e.) Factor

		RASA	Rasa Roti Bluder
85.60	-4.5500(16.593)	-	Keju
	-.5500(16.593)		Coklat
	12.2000(16.593)	---	Kismis
	7.4500(21.518)	--	Strawberry
	-14.550(21.518)	----	Roombooter

		UKURAN	Ukuran Roti Bluder
1.20	.1875(8.8440)		Besar
	-.1875(8.8440)		Sedang

13.20		-2.0625(8.8440) 2.0625(8.8440)	KEMASAN - -	Kemasan Roti Bluder Gelembung Plastik
		50.0500(9.3596)	CONSTANT	
Pearson's R = .318		Significance = .1148		
Kendall's tau = .250		Significance = .0884		
Kendall's tau = .333 for 4 holdouts		Significance = .2485		

▽
SUBJECT NAME: 105.00

Importance Utility(s.e.) Factor

70.70		16.8000(12.087) -27.200(12.087) 4.8000(12.087) -15.450(15.675) 21.0500(15.675)	RASA -- ---- - -- ---	Rasa Roti Bluder Keju Coklat Kismis Strawberry Roombooter
17.22		5.8750(6.4422) -5.8750(6.4422)	UKURAN - -	Ukuran Roti Bluder Besar Sedang
12.09		4.1250(6.4422) -4.1250(6.4422)	KEMASAN - -	Kemasan Roti Bluder Gelembung Plastik
		50.9500(6.8178)	CONSTANT	

Pearson's R = .718 Significance = .0009

Kendall's tau = .561 Significance = .0013

Kendall's tau = .000 for 4 holdouts Significance = .5000

▽
SUBJECT NAME: 106.00

Importance Utility(s.e.) Factor

76.37		30.1000(15.037) -20.150(15.037) -1.1500(15.037) 16.8500(19.501) -25.650(19.501)	RASA ---- --- -- ---	Rasa Roti Bluder Keju Coklat Kismis Strawberry Roombooter
			UKURAN	Ukuran Roti Bluder

14.38		5.2500 (8.0147)	-	Besar
		-5.2500 (8.0147)	-	Sedang
9.25				KEMASAN
		-3.3750 (8.0147)		Kemasan Roti Bluder
		3.3750 (8.0147)		Gelembung
				Plastik
		54.6500 (8.4820)		CONSTANT

Pearson's R = .675 Significance = .0021

Kendall's tau = .400 Significance = .0153

Kendall's tau = 1.000 for 4 holdouts Significance = .0208

▽
SUBJECT NAME: 107.00

Importance Utility(s.e.) Factor

				RASA	Rasa Roti Bluder
82.61		39.6000 (1.7091)	----		Keju
		5.1000 (1.7091)	-		Coklat
		22.1000 (1.7091)	--		Kismis
		-36.400 (2.2165)	----		Strawberry
		-30.400 (2.2165)	---		Roombooter
				UKURAN	Ukuran Roti Bluder
3.53		1.6250 (.9110)			Besar
		-1.6250 (.9110)			Sedang
				KEMASAN	Kemasan Roti Bluder
13.86		6.3750 (.9110)	-		Gelembung
		-6.3750 (.9110)	-		Plastik
		52.9000 (.9641)			CONSTANT

Pearson's R = .995 Significance = .0000

Kendall's tau = 1.000 Significance = .0000

Kendall's tau = 1.000 for 4 holdouts Significance = .0208

▽
SUBJECT NAME: 108.00

Importance Utility(s.e.) Factor

				RASA	Rasa Roti Bluder
76.72		-35.750 (2.6464)	----		Keju
		36.7500 (2.6464)	----		Coklat
		24.0000 (2.6464)	---		Kismis
		2.5000 (3.4320)			Strawberry
		-27.500 (3.4320)	---		Roombooter

		-27.050 (6.1366) ---		Strawberry
		-28.550 (6.1366) ---		Roombooter
			UKURAN	Ukuran Roti Bluder
11.33		-4.2500 (2.5221) -		Besar
		4.2500 (2.5221) -		Sedang
			KEMASAN	Kemasan Roti Bluder
7.00		2.6250 (2.5221)		Gelembung
		-2.6250 (2.5221)		Plastik
		55.5500 (2.6692)	CONSTANT	
Pearson's R = .956		Significance = .0000		
Kendall's tau = .850		Significance = .0000		
Kendall's tau = .333 for 4 holdouts		Significance = .2485		

▽
SUBFILE SUMMARY

Averaged Importance	Utility	Factor		
		RASA		Rasa Roti Bluder
82.16	14.8050		---	Keju
	11.6300		--	Coklat
	-1.4450			Kismis
	-1.3950			Strawberry
	-23.595		----	Roombooter
		UKURAN		Ukuran Roti Bluder
8.31	1.8938			Besar
	-1.8938			Sedang
		KEMASAN		Kemasan Roti Bluder
9.53	1.7188			Gelembung
	-1.7188			Plastik
	53.0950	CONSTANT		
Pearson's R = .895		Significance = .0000		
Kendall's tau = .667		Significance = .0002		
Kendall's tau = 1.000 for 4 holdouts		Significance = .0208		

▽
SUBFILE SUMMARY

No reversals occurred in this split file group.

Tabel Rekap Nilai Utilitas

KODE RESPONDEN	RASA					KEMASAN		UKURAN	
	KEJU	COKLAT	KISMIS	STRAWBEERY	ROOMBOOTER	GELEMBUNG	PLASTIK	BESAR	SEDANG
101	24.65	41.9	-19.85	-6.35	-40.35	4.44	-4.44	4.19	-4.19
102	33.65	-20.35	0.9	14.9	-29.1	-3.63	3.63	0.13	-0.13
103	-7.95	34.05	-16.7	32.05	-41.45	-0.25	0.25	-3	3
104	-4.55	-0.55	12.2	7.45	-14.55	-2.06	2.06	0.19	-0.19
105	16.8	-27.2	4.8	-15.45	21.05	4.13	-4.13	5.88	-5.88
106	30.1	-20.15	-1.15	16.85	-25.65	-3.38	3.38	5.25	-5.25
107	39.6	5.1	22.1	-36.4	-30.4	6.38	-6.38	1.63	-1.63
108	-35.75	36.75	24	2.5	-27.5	4	-4	7	-7
109	25.55	34.05	-37.7	-2.45	-19.45	4.94	-4.94	1.94	-1.94
110	25.95	32.7	-3.05	-27.05	-28.55	2.63	-2.63	-4.25	4.25
Mean	148.05	116.3	-14.45	-13.95	-235.95	17.2	-17.2	18.96	-18.96

Tabel Rekap Nilai score pada 20 stimuli

Kode Responden	SCORE1	SCORE2	SCORE3	SCORE4	SCORE5	SCORE6	SCORE7	SCORE8	SCORE9	SCORE10
101	86.63	78.25	77.75	69.38	103.88	95.5	95	86.63	42.13	33.75
102	84.25	84	91.5	91.25	30.25	30	37.5	37.25	51.5	51.25
103	41.75	47.75	42.25	48.25	83.75	89.75	84.25	90.25	33	39
104	43.63	43.25	47.75	47.38	47.63	47.25	51.75	51.38	60.38	60
105	77.75	66	69.5	57.75	33.75	22	25.5	13.75	65.75	54
106	86.63	76.13	93.38	82.88	36.38	25.88	43.13	32.63	55.38	44.88
107	100.5	97.25	87.75	84.5	66	62.75	53.25	50	83	79.75
108	27.75	13.75	19.75	5.75	100.25	86.25	92.25	78.25	87.5	73.5
109	86.38	82.5	76.5	72.63	94.88	91	85	81.13	23.13	19.25
110	79.88	88.38	74.63	83.13	86.63	95.13	81.38	89.88	50.88	59.38

Tabel Rekap Nilai score pada 20 stimuli (Lanjutan)

Kode Responden	SCORE11	SCORE12	SCORE13	SCORE14	SCORE15	SCORE16	SCORE17	SCORE18	SCORE19	SCORE20
101	33.25	24.88	55.63	47.25	46.75	38.38	21.63	13.25	12.75	4.38
102	58.75	58.5	65.5	65.25	72.75	72.5	21.5	21.25	28.75	28.5
103	33.5	39.5	81.75	87.75	82.25	88.25	8.25	14.25	8.75	14.75
104	64.5	64.13	55.63	55.25	59.75	59.38	33.63	33.25	37.75	37.38
105	57.5	45.75	45.5	33.75	37.25	25.5	82	70.25	73.75	62
106	62.13	51.63	73.38	62.88	80.13	69.63	30.88	20.38	37.63	27.13
107	70.25	67	24.5	21.25	11.75	8.5	30.5	27.25	17.75	14.5
108	79.5	65.5	66	52	58	44	36	22	28	14
109	13.25	9.38	58.38	54.5	48.5	44.63	41.38	37.5	31.5	27.63
110	45.63	54.13	26.88	35.38	21.63	30.13	25.38	33.88	20.13	28.63

1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Between-Subjects Factors

	Value	Label	N
Jenis Kelamin	1.00	Pria	2
	2.00	Wanita	8

Multivariate Tests^b

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	1.000	5.4E+09 ^a	3.000	6.000	.000
	Wilks' Lambda	.000	5.4E+09 ^a	3.000	6.000	.000
	Hotelling's Trace	2.7E+09	5.4E+09 ^a	3.000	6.000	.000
	Roy's Largest Root	2.7E+09	5.4E+09 ^a	3.000	6.000	.000
GENDER	Pillai's Trace	.582	2.786 ^a	3.000	6.000	.132
	Wilks' Lambda	.418	2.786 ^a	3.000	6.000	.132
	Hotelling's Trace	1.393	2.786 ^a	3.000	6.000	.132
	Roy's Largest Root	1.393	2.786 ^a	3.000	6.000	.132

a. Exact statistic

b. Design: Intercept+GENDER

Levene's Test of Equality of Error Variances^a

	F	df1	df2	Sig.
RASA	5.394	1	8	.049
UKURAN	5.364	1	8	.049
KEMASAN	.872	1	8	.378

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.

a. Design: Intercept+GENDER

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	RASA	11.599 ^a	1	11.599	.267	.620
	UKURAN	.576 ^b	1	.576	.014	.907
	KEMASAN	7.039 ^c	1	7.039	.454	.519
Intercept	RASA	42360.572	1	42360.572	973.954	.000
	UKURAN	461.313	1	461.313	11.572	.009
	KEMASAN	660.156	1	660.156	42.598	.000
GENDER	RASA	11.599	1	11.599	.267	.620
	UKURAN	.576	1	.576	.014	.907
	KEMASAN	7.039	1	7.039	.454	.519
Error	RASA	347.947	8	43.493		
	UKURAN	318.911	8	39.864		
	KEMASAN	123.978	8	15.497		
Total	RASA	67868.776	10			
	UKURAN	1010.048	10			
	KEMASAN	1038.655	10			
Corrected Total	RASA	359.547	9			
	UKURAN	319.487	9			
	KEMASAN	131.017	9			

a. R Squared = .032 (Adjusted R Squared = -.089)

b. R Squared = .002 (Adjusted R Squared = -.123)

c. R Squared = .054 (Adjusted R Squared = -.065)

2. Berdasarkan Usia

Between-Subjects Factors

	Value Label	N
Usia	1.00 16 - 25 tahun	4
	2.00 26 - 35 tahun	4
	3.00 36 - 45 tahun	2

Multivariate Tests^c

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	1.000	3.1E+09 ^a	3.000	5.000	.000
	Wilks' Lambda	.000	3.1E+09 ^a	3.000	5.000	.000
	Hotelling's Trace	1.9E+09	3.1E+09 ^a	3.000	5.000	.000
	Roy's Largest Root	1.9E+09	3.1E+09 ^a	3.000	5.000	.000
USIA	Pillai's Trace	1.166	2.793	6.000	12.000	.061
	Wilks' Lambda	.114	3.265 ^a	6.000	10.000	.048
	Hotelling's Trace	5.307	3.538	6.000	8.000	.052
	Roy's Largest Root	4.797	9.593 ^b	3.000	6.000	.010

a. Exact statistic

b. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

c. Design: Intercept+USIA

Levene's Test of Equality of Error Variances³

	F	df1	df2	Sig.
RASA	.697	2	7	.530
UKURAN	.853	2	7	.466
KEMASAN	2.299	2	7	.171

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.

a. Design: Intercept+USIA

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	RASA	235.306 ^a	2	117.653	6.629	.024
	UKURAN	260.502 ^b	2	130.251	15.457	.003
	KEMASAN	43.719 ^c	2	21.859	1.753	.241
Intercept	RASA	61237.689	1	61237.689	3450.277	.000
	UKURAN	482.132	1	482.132	57.216	.000
	KEMASAN	935.289	1	935.289	74.996	.000
USIA	RASA	235.306	2	117.653	6.629	.024
	UKURAN	260.502	2	130.251	15.457	.003
	KEMASAN	43.719	2	21.859	1.753	.241
Error	RASA	124.240	7	17.749		
	UKURAN	58.985	7	8.426		
	KEMASAN	87.299	7	12.471		
Total	RASA	67868.776	10			
	UKURAN	1010.048	10			
	KEMASAN	1038.655	10			
Corrected Total	RASA	359.547	9			
	UKURAN	319.487	9			
	KEMASAN	131.017	9			

a. R Squared = .654 (Adjusted R Squared = .556)

b. R Squared = .815 (Adjusted R Squared = .763)

c. R Squared = .334 (Adjusted R Squared = .143)

3. Berdasarkan Beli untuk siapa

Between-Subjects Factors

	Value Label	N	
Beli Untuk	2.00	Keluarga	5
Siapa	3.00	Diri Sendiri	5

Multivariate Tests^b

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	1.000	3.8E+09 ^a	3.000	6.000	.000
	Wilks' Lambda	.000	3.8E+09 ^a	3.000	6.000	.000
	Hotelling's Trace	1.9E+09	3.8E+09 ^a	3.000	6.000	.000
	Roy's Largest Root	1.9E+09	3.8E+09 ^a	3.000	6.000	.000
WHO	Pillai's Trace	.202	.507 ^a	3.000	6.000	.692
	Wilks' Lambda	.798	.507 ^a	3.000	6.000	.692
	Hotelling's Trace	.253	.507 ^a	3.000	6.000	.692
	Roy's Largest Root	.253	.507 ^a	3.000	6.000	.692

a. Exact statistic

b. Design: Intercept+WHO

Levene's Test of Equality of Error Variances^a

	F	df1	df2	Sig.
RASA	3.091	1	8	.117
UKURAN	16.872	1	8	.003
KEMASAN	2.266	1	8	.171

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.

a. Design: Intercept+WHO

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	RASA	58.661 ^a	1	58.661	1.560	.247
	UKURAN	16.487 ^b	1	16.487	.435	.528
	KEMASAN	12.973 ^c	1	12.973	.879	.376
Intercept	RASA	67509.229	1	67509.229	1794.946	.000
	UKURAN	690.561	1	690.561	18.233	.003
	KEMASAN	907.637	1	907.637	61.512	.000
WHO	RASA	58.661	1	58.661	1.560	.247
	UKURAN	16.487	1	16.487	.435	.528
	KEMASAN	12.973	1	12.973	.879	.376
Error	RASA	300.886	8	37.611		
	UKURAN	303.000	8	37.875		
	KEMASAN	118.044	8	14.755		
Total	RASA	67868.776	10			
	UKURAN	1010.048	10			
	KEMASAN	1038.655	10			
Corrected Total	RASA	359.547	9			
	UKURAN	319.487	9			
	KEMASAN	131.017	9			

a. R Squared = .163 (Adjusted R Squared = .059)

b. R Squared = .052 (Adjusted R Squared = -.067)

c. R Squared = .099 (Adjusted R Squared = -.014)

4. Berdasarkan Lama Berlangganan

Between-Subjects Factors

	Value Label	N
Lama Berlangganan	2.00	3
	3.00	7
	6 - 12 bulan	
	Lebih dari 1 tahun	

Multivariate Tests^b

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	1.000	3.3E+09 ^a	3.000	6.000	.000
	Wilks' Lambda	.000	3.3E+09 ^a	3.000	6.000	.000
	Hotelling's Trace	1.7E+09	3.3E+09 ^a	3.000	6.000	.000
	Roy's Largest Root	1.7E+09	3.3E+09 ^a	3.000	6.000	.000
LANGGANA	Pillai's Trace	.358	1.115 ^a	3.000	6.000	.414
	Wilks' Lambda	.642	1.115 ^a	3.000	6.000	.414
	Hotelling's Trace	.558	1.115 ^a	3.000	6.000	.414
	Roy's Largest Root	.558	1.115 ^a	3.000	6.000	.414

a. Exact statistic

b. Design: Intercept+LANGGANA

Levene's Test of Equality of Error Variances³

	F	df1	df2	Sig.
RASA	.101	1	8	.758
UKURAN	.154	1	8	.705
KEMASAN	1.138	1	8	.317

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.

a. Design: Intercept+LANGGANA

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	RASA	114.434 ^a	1	114.434	3.735	.089
	UKURAN	59.733 ^b	1	59.733	1.840	.212
	KEMASAN	8.842 ^c	1	8.842	.579	.469
Intercept	RASA	54688.132	1	54688.132	1784.916	.000
	UKURAN	738.544	1	738.544	22.746	.001
	KEMASAN	829.513	1	829.513	54.316	.000
LANGGANA	RASA	114.434	1	114.434	3.735	.089
	UKURAN	59.733	1	59.733	1.840	.212
	KEMASAN	8.842	1	8.842	.579	.469
Error	RASA	245.112	8	30.639		
	UKURAN	259.754	8	32.469		
	KEMASAN	122.176	8	15.272		
Total	RASA	67868.776	10			
	UKURAN	1010.048	10			
	KEMASAN	1038.655	10			
Corrected Total	RASA	359.547	9			
	UKURAN	319.487	9			
	KEMASAN	131.017	9			

a. R Squared = .318 (Adjusted R Squared = .233)

b. R Squared = .187 (Adjusted R Squared = .085)

c. R Squared = .067 (Adjusted R Squared = -.049)

5. Berdasarkan Lokasi

Between-Subjects Factors

	Value Label	N	
Lokasi	1.00	Hoki	2
	2.00	Pasar Atum	2
	3.00	Super Indo	3
	4.00	Hero	3

Multivariate Tests^a

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	1.000	3.0E+09 ^a	3.000	4.000	.000
	Wilks' Lambda	.000	3.0E+09 ^a	3.000	4.000	.000
	Hotelling's Trace	2.3E+09	3.0E+09 ^a	3.000	4.000	.000
	Roy's Largest Root	2.3E+09	3.0E+09 ^a	3.000	4.000	.000
LOKASI	Pillai's Trace	.870	.817	9.000	18.000	.608
	Wilks' Lambda	.281	.753	9.000	9.886	.660
	Hotelling's Trace	2.044	.606	9.000	8.000	.765
	Roy's Largest Root	1.764	3.528 ^b	3.000	6.000	.088

- a. Exact statistic
 b. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.
 c. Design: Intercept+LOKASI

Levene's Test of Equality of Error Variances^a

	F	df1	df2	Sig.
RASA	.196	3	6	.895
UKURAN	.590	3	6	.644
KEMASAN	16.526	3	6	.003

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.

- a. Design: Intercept+LOKASI

Tests of Between-Subjects Effects

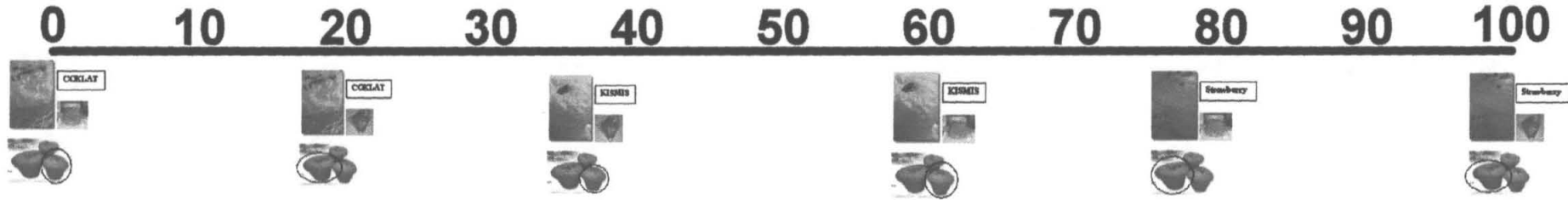
Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	RASA	218.325 ^a	3	72.775	3.092	.111
	UKURAN	109.200 ^b	3	36.400	1.039	.441
	KEMASAN	29.183 ^c	3	9.728	.573	.653
Intercept	RASA	66196.166	1	66196.166	2812.441	.000
	UKURAN	561.204	1	561.204	16.013	.007
	KEMASAN	833.208	1	833.208	49.092	.000
LOKASI	RASA	218.325	3	72.775	3.092	.111
	UKURAN	109.200	3	36.400	1.039	.441
	KEMASAN	29.183	3	9.728	.573	.653
Error	RASA	141.221	6	23.537		
	UKURAN	210.287	6	35.048		
	KEMASAN	101.834	6	16.972		
Total	RASA	67868.776	10			
	UKURAN	1010.048	10			
	KEMASAN	1038.655	10			
Corrected Total	RASA	359.547	9			
	UKURAN	319.487	9			
	KEMASAN	131.017	9			

a. R Squared = .607 (Adjusted R Squared = .411)

b. R Squared = .342 (Adjusted R Squared = .013)

c. R Squared = .223 (Adjusted R Squared = -.166)

Contoh responden mengisi kuisioner dengan menggunakan foto dan penggaris panjang antara 0 – 100



PERPUSTAKAAN
Universitas Katolik W. a Mandala
SUKABAYA