BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

7.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab 6, dapat diambil simpulan sebagai berikut :

a. Komunikasi eksternal Business Centre pada PT Bank Bali Tbk. semuanya tergantung pada strategi *corporate communication* PT Bank Bali Tbk.

b. Komunikasi internal Business Centre pada PT Bank Bali Tbk. secara umum yang terjadi adalah *direct communication* sehingga pola yang terjadi adalah berbentuk jaringan rantai. Dengan tidak jalannya Business Centre sebagai pendukung corporate maka mengakibatkan jaringan komunikasi yang sering digunakan hanya jaringan yang berbentuk rantai saja sebagai imbas dari kurang berhasil dan maksimalnya Business Centre dalam menjalankan konsepnya, walaupun jaringan yang lain tetap berpeluang untuk digunakan tergantung *case by case* yang dihadapi.

7.2. Saran

Penulis masih perlu menyampaikan saran-saran agar Business Centre PT Bank Bali Tbk. Business Unit Surabaya dapat berjalan sendiri tanpa tergantung pada corporate seperti

a. Perlu adanya "Pusat Komunikasi" dimana dalam Pusat Komunikasi ini dijadikan sebagai tempat atau media yang menangani tentang komunikasi antara *Business Center* dengan pihak luar tentang *Business Center* itu sendiri.
b. Perlu dibentuk konsep secara mandiri dalam membangun hubungan dengan pihak luar tidak tergantung dengan *corporate*.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Argenti A. Paul, 1998, *Corporate Communication*, Second Edition, The McGraw Hill Companies, New York

DeVito A. Joseph, 1997, *Komunikasi Antar Manusia*, Terjemahan oleh Agus Maulana, Professional Books, Jakarta

Isaac, S. And W. B. Michael, 1981, *Handbook In Research And Evaluation,* Edits Publishers, San Diego

Kadarman, A. M. Dan Jusuf Udaya, 2001, *Pengantar Ilmu Manajemen – Buku Panduan Mahasiswa*, PT Prenhallindo, Jakarta

Kartono Kartini, 2001, *Pemimpin dan Kepemimpinan: Apakah Pemimpin Abnormal Itu ?*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta

Kiryanto Ryan, 28 November, 2001. *Jebakan Merger Antarbank, Jawa Pos*, hlm.4.

Margono, S., 2000. *Metodologi Penelitian Pendidikan.* PT Rineka Cipta, Jakarta.

Nawawi Hadari, 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.

Rakhmat, J., 2001, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Robins P Stephen, 1996, *Perilaku Organisasi,* Edisi Bahasa Indonesia, PT Prenhallindo, Jakarta

Siaran Pers-Corporate Communication and Program Dept. Head, 21 Januari, 2002. *Bank Bali Bukukan Laba Sebelum Pajak Rp.130 Milyar.*

Siregar A. Dan Rondang Pasaribu, 2000, *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi,* Penerbit Kanisius, Yogyakarta

Stoner A. F. James, Freeman R. E. dan Daniel R. Gilbert Jr., 1996, *Manajemen,* Edisi Bahasa Indonesia. PT Prenhallindo, Jakarta

PERPUSTAKAAN
Universitas Katolik Widya Mandala
SURABAYA