

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisa dan pembahasan maka simpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut ini:

1. *Trust in online store* terbukti berpengaruh terhadap *perceived risk*. Sehingga pembeli mau melakukan pembelian tiket secara *online*. Kepercayaan yang tinggi ini memberikan rasa aman dan mengurangi resiko yang ada terhadap pelanggan.
2. *Perceived risk* terbukti berpengaruh terhadap *attitude toward online purchasing*. Dalam hal ini pelanggan akan memiliki sikap yang tertarik terhadap pembelian online, apabila website tersebut memiliki tingkat resiko yang rendah. Sebaliknya resiko yang tinggi membuat pelanggan tiket online cenderung untuk tidak menggunakan *website* tersebut.
3. *Perceived ease of use* terbukti berpengaruh terhadap *perceived usefulness*. Dalam hal ini tingkat kemudahan dalam menggunakan *website* akan mempengaruhi untuk menggunakan. Pelanggan yang merasa menggunakan *website* mudah untuk membeli tiket kereta api akan tetap menggunakan *website* tersebut untuk membeli tiket kereta api secara *online*.
4. *Perceived usefulness* terbukti berpengaruh terhadap *attitude toward online purchasing*. Dalam hal ini pelanggan yang merasa kegunaan dari website PT KAI memberikan manfaat yang besar akan menimbulkan sikap yang tertarik untuk menggunakan

website. apabila manfaat yang ada kecil maka pelanggan tidak akan menggunakan *website* ini.

5. Attitude toward online purchasing terbukti berpengaruh terhadap purchase intention. Dalam hal ini pelanggan yang sudah memiliki sikap tertarik terhadap *website* PT KAI akan memiliki niat untuk melakukan transaksi di *website* tersebut.

5.2 Saran

1. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah jumlah sampel yang belum terlalu banyak. Selain itu area penelitian terlalu luas, yaitu area surabaya. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah variable-variabel yang lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap *purchase intention*, serta dapat menambah sampel yang lebih besar. Selain itu area penelitian dapat diperkecil. Selanjutnya penelitian ini dapat menjadi acuan bagi penelitian lebih lanjut, yaitu dengan menambah sampel yang ada, serta obyek penelitian yang berbeda.
2. Bagi pihak PT KAI, sedapat mungkin pihak KAI untuk meningkatkan fasilitas yang ada di *website* PT KAI, sehingga pelanggan dapat dengan mudah mengakses serta dapat dengan mudah menggunakan *website* ini. selain itu pihak KAI juga harus dapat mengenalkan tiket online kepada masyarakat. Hal ini karena keberadaan tiket online kereta api belum dikenal luas oleh masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, H. R., Hafshejani, S. N., & Zadeh, F. K. (2011). Considering Factors That Affect Users' On-line Purchase Intentions With Structural Equation Modeling. *INTERDISCIPLINARY JOURNAL OF CONTEMPORARY RESEARCH IN BUSINESS*, 3 (8), 463-471.
- Aswin, S dr, SH (2006). Keabsahan kontrak dalam transaksi komersial Elektronik” tesis S2 uniuersitas Diponegoro semarang pp 1-90
- Azwar, S. (1995). Sikap Manusia, teori dan pengukuran (edisi kedua) Yogyakarta: Liberty.
- Buttner, O. B., & Goritz, A. S. (2008). Perceived trustworthiness of on-line shops. *Journal of Consumer Behaviour*, 7, 35–50.
- Chen, H. (2012). The Influence of Perceived Value and Trust on On-line Buying Intention. *JOURNAL OF COMPUTERS*, 7 (7), 1655-1662.
- Davis, F. D. (1993). User Acceptance of Information Technology: Sysyem Characteristic, User perceptions and Behavioral Impacts. 38, 475-487.
- Fah, B. C., & Choo, B. H. (2010). Undergraduates and On-line Purchasing Behavior. *Asian Social Science*, 6 (10), 133-146.
- Faryabi, M., Sadeghzadeh, K., & Saed, M. (2012). The Effect of Price Discounts and Store Image on Consumer's Purchase Intention in On-line Shopping Context Case Study: Nokia and HTC. *Journal of Business Studies Quarterly*, 4 (1), 197-205.
- Ghozali, I., & Fuad. (2005). *Structural Equation Modeling Teori, konsep dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.54*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heijden, H. v., Verhagen, T., & Creemers, M. (2003). Understanding on-line purchase intentions: contributions from technology and trust. *European Journal of Information Systems*, 12, 41-48.

- Jarvenpaa, S. L., Tractinsky, N., & Vitale, M. (1999). Consumer Trust in an Internet Store: A Cross-Cultural Validation. *JCMC*, 5 (2).
- Jusoh, Z. M., & Ling, G. H. (2012). Factors Influencing Consumers' Attitude Towards E-Commerce Purchases Through On-line Shopping. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2 (4), 223-230.
- Leonard, L. N. (2012). Attitude Influencers in C2CE-Commerce: Buying and Selling. *Journal of Computer Information Systems*, 11-17.
- Lim, K. S., Lim, J. S., & Heinrich, J. H. (2005). Structural Model Comparison of the Determining Factors for E-Purchase. *Seoul Journal of Business*, 11 (2), 120-144.
- Ling, K. C., Chai, L. T., & Piew, T. H. (2010). The Effects of Shopping Orientations, On-line Trust and Prior On-line Purchase Experience toward Customers' On-line Purchase Intention. *International Business Research*, 3 (3), 63-76.
- Metehan, T., & Yasemin, Z. A. (2011). the Effect of Web Vendor Trust on Turkish On-line Shoppers Buying Behavior. *Australian Journal of Business and Management Research*, 1 (6), 87-96.
- N AN, A. K., & Tanggulangan, G. (2010). Pengaruh Sikap, Persepsi Manfaat, dan Psychology Attachment terhadap Niat Penggunaan Teknologi Internet. *Eksplanasi*, 5 (1), 1-12.
- Oglethorpe, J.E and Monroe, B.K (1994), Determinant of Perceived Health and Safety Risk of Selected Hazardous Product and Activities, *Journal of Consumer Research*, No. 28, pp 326-346.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC COMMERCE*, 7, 69-103.

- Poddar, A., Donthu, N., & Wei, Y. (2009). Web site customer orientations, Web site quality, and purchase intentions: The role of Web site personality. *Journal of Business Research*, 62, 441-450.
- Sam, M. F., & Tahir, M. N. (2006). Website Quality And Consumer On-line Purchase Intention Of Air Ticket. *International Journal of Basic & Applied Sciences*, 9 (10), 20-25.
- Sina, S. S. (2011). *Modul Pembelajaran Analisis Multivariant*. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.
- Suryani, T. (2008). *perilaku konsumen implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: graha ilmu.
- Teo, T. S., & Liu, J. (2012). A Research Framework on Consumer Trust in Electronic Commerce. *university of singapore* , 1-19.
- Turban.(2010). Introduction to Information Technology <http://teknologi.kompasiana.com>. Diakses pada tanggal 22 agustus 2012.
- Widiana, M. E., Supit, H., & hartini, S. (2012). Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan On-line untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 14 (1), 72-82.
- Wong, D. H., Loh, C., Turner, B., Bak, R., & Yap, K. B. (2009). Risky Business: Perceived Risk, Trust and te Use of E-Banking. *ANZMAC* , 1-8.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). *Structrural Equation Modeling Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner dengan Lisrel-PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.

	TRS1	TRS2	TRS3	TRS4	TRS5	TRS6	PR1	PR2	PR3	PR4	ATTD1	ATTD2	ATTD3	PEOU1	PEOU2	PEOU3	PEOU4	PEOUS	PU1	PU2	PU3	PI1	PI2	PI3	PI4
1	4	4	4	5	4	4	2	2	1	2	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	2	1	2	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4
3	4	2	4	4	4	4	2	2	2	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	2	3	2	1	1	3	5	3	4	3	2	1	3	2	2	2	4	3	4	2	2	1	3	3	2
5	2	1	2	2	1	1	2	4	4	4	1	1	1	3	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	4
6	5	4	4	3	5	4	2	2	1	2	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4
7	2	2	3	2	1	1	5	4	4	4	1	1	3	2	1	3	3	3	3	4	3	1	1	1	2
8	4	4	4	5	4	5	1	2	2	2	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4
9	4	4	4	3	5	4	2	2	4	2	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4
10	4	2	3	3	3	2	2	4	3	2	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	5
11	4	5	5	5	2	3	2	4	2	1	5	3	4	5	3	4	4	5	4	5	4	3	5	3	5
12	4	4	4	4	5	3	1	4	2	1	5	3	4	4	5	4	2	5	5	5	4	4	4	5	4
13	4	5	4	4	3	3	1	2	2	3	3	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	4
14	4	4	4	5	4	4	2	2	2	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5
15	4	4	4	4	3	4	2	4	2	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5
16	4	4	4	4	4	4	1	2	1	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4
17	4	5	4	4	3	5	5	2	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3
18	4	4	4	5	5	4	1	3	1	2	5	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	2	4
19	4	5	4	5	4	4	2	2	1	2	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
20	5	4	5	4	3	3	1	2	3	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
21	4	5	4	5	5	4	2	1	2	1	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3
22	5	4	5	4	5	4	1	2	1	2	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	3	4	5
23	4	4	5	4	5	4	4	2	2	1	3	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5
24	5	4	5	5	4	5	3	2	3	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5
25	1	1	2	2	3	2	2	3	3	5	2	1	2	1	2	3	2	2	3	2	1	3	2	2	2
26	4	4	4	5	3	4	2	3	2	3	2	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	3	5	3	5
27	4	4	3	4	4	5	2	2	2	3	3	4	1	5	5	4	2	4	4	5	5	5	3	4	5
28	4	5	5	4	4	4	4	2	4	3	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
29	5	4	4	5	5	3	2	3	2	2	4	4	5	5	4	4	3	4	5	3	3	4	4	5	2
30	4	5	4	3	4	5	1	2	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	1	4	5	5	4
31	5	4	5	4	5	4	1	2	2	1	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5
32	4	4	5	4	4	4	2	3	2	2	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5
33	2	2	1	4	3	3	3	4	5	4	2	2	1	2	1	3	1	2	2	3	2	2	1	2	2
34	2	3	1	2	2	1	3	4	5	5	3	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	3
35	5	4	5	4	5	4	2	1	2	1	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4
36	1	2	3	1	2	1	4	5	4	5	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
37	1	1	2	2	1	1	5	4	4	5	1	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
38	5	4	2	4	5	5	1	2	2	2	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
39	5	4	5	5	2	5	2	2	4	1	4	4	5	5	2	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4
40	3	4	2	5	3	4	4	2	2	5	4	4	3	2	4	4	5	3	5	4	5	5	4	2	5
41	5	3	4	4	2	5	4	3	1	2	4	4	1	4	3	2	4	5	4	4	2	5	5	5	5
42	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4
43	4	3	3	4	5	5	2	1	5	3	5	3	4	3	5	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3
44	4	4	5	3	4	2	1	2	2	3	4	5	5	4	2	2	4	3	4	4	3	4	5	5	5
45	4	4	3	4	2	5	2	2	3	4	5	4	5	4	4	3	1	4	5	4	4	2	4	5	5
46	4	4	2	4	4	5	1	2	3	2	4	3	5	1	4	5	4	3	4	2	2	4	5	5	5
47	2	3	1	3	4	2	4	4	2	2	3	2	3	2	3	4	2	3	2	4	4	2	4	4	5
48	4	5	2	3	2	3	5	2	4	4	4	3	4	4	2	3	2	1	2	2	5	5	5	4	4
49	2	3	3	2	3	3	5	2	1	4	3	1	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	4	4	4
50	4	4	4	5	5	4	2	2	2	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
51	4	3	4	4	2	2	2	4	2	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
52	5	4	4	4	5	5	1	2	1	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4
53	4	4	5	5	4	4	2	3	1	1	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4
54	4	5	4	4	4	3	2	4	1	1	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
55	4	4	4	4	4	5	1	2	2	3	4	3	5	5	3	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4
56	5	5	5	5	4	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	5	4	5	5	3	4	4	5
57	4	5	4	5	4	4	1	2	1	3	4	4	4	5	3	4	3	5	4	3	5	3	4	3	3
58	5	4	4	3	4	4	1	1	2	2	5	5	5	5	4	3	5	4	4	1	3	4	4	4	3
59	4	5	4	4	3	2	1	1	2	2	5	4	4	3	3	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4
60	5	4	4	3	3	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4
61	4	5	3	4	2	3	1	1	1	3	4	5	3	5	5	3	4	4	5	5	4	3	3	5	5
62	5	4	3	5	4	3	3	1	2	3	5	5	3	4	4	5	5	4	4	3	5	3	4	4	5

63	4	5	5	3	4	4	2	2	2	2	5	4	5	5	3	4	5	4	3	3	4	5	5	3	3	
64	4	4	4	5	4	5	2	3	1	3	4	4	3	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	3	
65	4	4	4	5	4	4	3	2	2	4	4	5	5	5	3	5	3	5	4	4	3	4	4	5	4	
66	4	5	2	4	4	5	3	2	1	3	5	3	3	4	5	5	3	3	5	4	5	3	3	5	4	
67	4	5	3	4	4	3	1	1	1	1	5	4	5	4	3	4	5	3	2	1	4	3	4	4	5	
68	4	4	4	1	3	3	3	2	2	4	5	4	4	5	3	5	4	3	3	3	2	4	4	3	5	
69	1	2	2	1	1	1	4	4	4	3	2	3	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	
70	1	2	1	1	2	3	4	5	4	3	3	1	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	2	2	
71	4	5	5	5	3	2	4	2	1	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	3	3	5	5	5	
72	4	5	3	4	4	3	5	2	3	4	4	4	3	4	5	5	5	3	3	5	5	3	5	4	3	2
73	4	4	4	4	3	5	2	2	2	2	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	
74	5	5	3	4	3	4	2	1	2	3	5	5	3	3	4	5	3	5	4	5	4	3	4	3	5	
75	2	3	2	3	5	1	4	2	3	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	
76	4	5	5	5	4	4	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	
77	4	5	4	4	4	3	2	2	2	2	5	3	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	
78	3	4	5	4	4	5	2	2	1	1	4	5	5	5	3	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	
79	4	3	5	5	4	5	1	3	2	1	5	4	3	5	3	4	4	4	2	2	1	4	5	5	3	
80	4	5	4	5	4	5	1	1	1	2	4	5	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	5	
81	4	4	3	4	2	2	4	2	2	1	5	4	4	5	3	4	4	3	2	1	1	4	4	3	5	
82	3	4	3	4	3	2	5	3	2	3	5	1	1	4	3	4	5	5	1	1	1	3	3	5	5	
83	4	4	3	4	4	3	1	2	2	1	4	5	5	4	5	5	3	5	4	3	3	5	4	4	3	
84	5	5	4	4	3	4	1	2	2	3	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	2	4	4	5	
85	3	4	3	3	3	2	2	2	4	2	4	3	4	4	2	5	2	3	2	2	2	3	2	3	3	
86	4	5	4	3	3	4	3	2	1	1	5	4	5	4	4	3	5	5	4	3	5	4	4	4	4	
87	4	4	3	4	4	5	2	1	2	2	4	4	3	5	2	5	3	3	3	4	4	3	3	4	4	
88	3	4	5	5	4	3	5	2	4	3	5	5	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	
89	1	2	2	2	2	4	4	5	4	4	1	1	1	2	1	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	
90	4	4	5	5	4	4	1	2	5	1	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	
91	4	4	5	4	5	4	2	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	
92	1	2	1	1	2	1	5	2	4	2	2	2	3	5	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	
93	4	5	4	4	5	5	1	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	5	4	
94	5	4	4	5	5	4	2	1	2	3	4	5	4	5	3	4	5	5	3	3	5	4	4	4	4	
95	4	4	5	4	4	5	2	3	2	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	2	
96	4	5	4	4	5	5	2	4	2	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4	5	4	4	2	
97	4	4	5	4	4	4	1	2	2	2	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	2	4	
98	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	5	4	4	2	4	3	5	3	4	4	5	4	4	5	
99	1	2	1	2	2	2	5	4	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	
100	1	2	2	2	2	1	4	4	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
101	1	2	1	2	2	2	4	4	2	2	2	1	1	1	2	5	2	3	2	1	1	2	2	2	2	
102	5	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	
103	5	4	5	4	5	4	2	2	4	2	5	4	4	5	4	4	2	5	4	5	5	4	4	4	5	
104	4	4	5	1	1	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5	4	3	4	4	
105	2	1	2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	1	4	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	
106	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	2	2	2	4	3	4	2	2	2	2	1	1	1	2	
107	5	4	5	5	5	4	2	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	
108	4	4	4	2	5	4	2	4	2	2	5	4	5	4	4	2	2	2	5	2	4	4	4	4	5	
109	5	5	4	5	4	4	2	4	2	1	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	
110	4	5	4	4	4	4	2	4	2	1	4	4	5	4	2	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	
111	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	5	5	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4
112	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	4	4	4	4	3	1	1	3	2	2	2	4	4	1	2	
113	5	4	4	4	5	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	2	4	4	
114	4	4	4	5	4	4	2	4	2	2	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	
115	5	5	5	5	4	4	2	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	1	
116	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	
117	1	2	3	1	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	1	2	3	4	4	4	4	2	2	1	1	
118	5	5	5	2	1	3	2	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	
119	1	2	3	1	2	1	2	1	2	2	5	4	4	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	
120	4	4	3	4	5	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	
121	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	1	1	3	4	4	3	
122	1	4	4	4	4	1	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	2	4	5	5	4	4	5	4	4	
123	1	4	4	4	5	2	5	2	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	
124	4	5	5	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	3	1	4	5	5	4	4	5	4	4	4	
125	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	

126	4	4	4	3	3	3	4	2	4	2	4	4	4	2	1	3	3	2	4	5	4	1	3	2	4
127	4	4	4	4	4	3	1	1	1	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
129	4	4	4	4	4	4	2	3	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	5	4	4	4	4	4	4
130	4	3	3	2	4	2	5	4	5	4	4	5	4	2	1	1	4	4	4	4	4	4	1	1	4
131	4	3	3	4	4	3	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
132	4	4	5	4	4	4	2	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
133	4	4	4	5	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	4	5	5	5	1	1	1	4	4	4	4
134	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	1	1	1	5	5	5	5	5	4	2	5	4	4	5	5
135	5	5	4	4	4	4	3	4	4	2	1	1	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
136	5	4	4	4	4	4	2	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	1	4	4	4	4
137	4	4	5	4	4	4	2	2	2	1	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
138	5	4	5	4	5	4	1	1	1	1	4	5	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4
139	5	5	4	5	4	4	2	1	1	2	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
140	4	4	5	3	4	4	2	1	2	1	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
141	4	4	5	4	4	4	2	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	3	5
142	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
143	5	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
144	4	4	1	4	2	2	3	4	5	5	4	4	2	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4
145	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	5	3	4	1	4	4	4	4
146	3	2	2	1	2	2	5	5	5	5	1	1	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5
147	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
148	5	4	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
149	5	5	4	5	5	5	2	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	1	5	3	4
150	5	5	5	5	5	5	2	2	3	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5