

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian yang terjadi di seluruh penjuru dunia berdampak pula pada pertumbuhan perekonomian di Indonesia, terbukanya pasar berarti semakin membuka peluang persaingan bagi perusahaan. Hal ini membuat perusahaan berupaya untuk merespon perkembangan tersebut antara lain dengan melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan agar dapat bertahan maupun memperbesar bisnisnya, salah satu upaya yang dipilih oleh perusahaan adalah dengan melalui merger dan akuisisi.

Merger merupakan suatu penggabungan perusahaan sedang akuisisi merupakan pengambilalihan sebuah perusahaan dengan cara melakukan pembelian hak kepemilikan atas sebuah perusahaan. Akuisisi merupakan kegiatan memperoleh atau membeli perusahaan lain dengan cara membeli sebagian besar saham dari perusahaan sasaran, serta pengambilalihan suatu kepentingan pengendalian perusahaan oleh perusahaan lain.

Hal ini sesuai dengan teori yang diungkapkan oleh Coyle (2000:2), “akuisisi adalah pengambilalihan pemilik dan kontrol manajemen oleh satu perusahaan terhadap perusahaan yang lain”

Akuisisi dapat terjadi secara keseluruhan ataupun sebagian. Akuisisi keseluruhan terjadi jika yang diambil alih adalah seluruh saham dari perusahaan yang diambilalih tersebut, sedang akuisisi sebagian jika akuisisi dilakukan dengan

mengambil alih lebih dari 50 persen kepemilikan saham tetapi kurang dari 100 persen.

Akuisisi merupakan salah satu strategi yang sangat populer untuk meningkatkan kinerja perusahaan, melalui akuisisi perusahaan dimungkinkan untuk mendapatkan keuntungan seperti yang diungkapkan oleh Brealey and Myers (2004:927)

“ by doing M&A activities, some companies gain several advantages such as economies of scales or tax shield, even inefficiencies elimination. On the other hand, company also could suffer managerial conflict during merger and acquisition activities, as consequences of the shortage of managerial position after M&A applied”.

Bagi para pelaku pasar dan para investor. Pengumuman akuisisi perusahaan merupakan sebuah informasi yang sangat penting, karena mencakup kelangsungan hidup jangka panjang perusahaan, baik bagi perusahaan yang diakuisisi maupun perusahaan yang mengakuisisi serta dapat pula berdampak terhadap perubahan peta persaingan dalam sebuah industri. Menurut Sudarsanam dalam Umar dan Kurniawan (2001:90),

“Tujuan langsung jangka menengah akuisisi adalah untuk pertumbuhan dan ekspansi aset perusahaan, penjualan dan pangsa pasar bagi pihak pengakuisisi. Selanjutnya untuk peningkatan kekayaan para pemegang saham melalui akuisisi yang ditujukan pada pengaksesan atau penciptaan keunggulan kompetitif yang dapat diandalkan bagi perusahaan pengakuisisi”.

Akuisisi umumnya dilakukan agar dapat memperoleh sinergi, maka tindakan tersebut diharapkan akan meningkatkan kinerja perusahaan sehingga akan meningkatkan jumlah permintaan saham perusahaan tersebut dan

selanjutnya mempengaruhi naiknya harga saham. Peningkatan harga saham akan meningkatkan nilai perusahaan (*value of the firm*) yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan pemegang saham perusahaan.

Berdasar uraian di atas maka penelitian ini mengambil judul “Analisis Pengaruh Akuisisi Terhadap Kinerja Perusahaan Target Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia”, penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat dampak akuisisi terhadap kinerja perusahaan yang diakuisisi (*target company*) oleh perusahaan lain, yang diukur dengan membandingkan rasio keuangan perusahaan sebelum dan sesudah akuisisi.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat perbedaan pada likuiditas perusahaan target sebelum dan sesudah akuisisi ?
2. Apakah terdapat perbedaan pada profitabilitas perusahaan target sebelum dan sesudah akuisisi ?
3. Apakah terdapat perbedaan pada solvabilitas perusahaan target sebelum dan sesudah akuisisi ?
4. Apakah terdapat perbedaan rasio pasar perusahaan target sebelum dan sesudah akuisisi ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan yang ingin diperoleh dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengevaluasi perbedaan pada likuiditas perusahaan target sebelum dan sesudah akuisisi.
2. Untuk mengevaluasi perbedaan pada profitabilitas perusahaan target sebelum dan sesudah akuisisi.
3. Untuk mengevaluasi perbedaan pada solvabilitas perusahaan target sebelum dan sesudah akuisisi.
4. Untuk mengevaluasi dan menganalisis perbedaan rasio pasar perusahaan target sebelum dan sesudah akuisisi.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi kepentingan ilmiah
Untuk menambah perbendaharaan khasanah ilmu pengetahuan dan sebagai bahan perbandingan bagi pihak-pihak yang mengadakan penelitian terhadap permasalahan yang serupa.
2. Manfaat bagi kepentingan terapan
Memberikan sumber informasi bagi peneliti selanjutnya yang berminat melakukan penelitian yang serupa di masa yang akan datang