

**PERILAKU KONSUMTIF REMAJA TERHADAP BARANG  
DAN JASA SIMBOL PERAYAAN VALENTINE'S DAY  
DITINJAU DARI SIKAP REMAJA TERHADAP  
PERAYAAN VALENTINE'S DAY**

**SKRIPSI**



NO. SKRIPSI	22.05.2007
NO. BUKU	PSY
KCP NF	

**OLEH:**

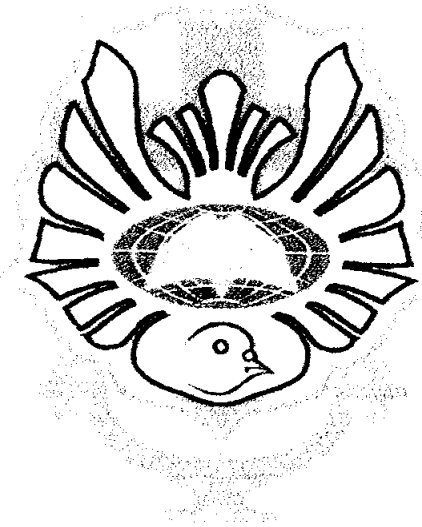
**Ajeng Kusumasari Purwaningsih**  
**NRP: 7103002099**

**Fakultas Psikologi**  
**Universitas Katolik Widya Mandala**  
**Surabaya**  
**2007**

**PERILAKU KONSUMTIF REMAJA TERHADAP BARANG  
DAN JASA SIMBOL PERAYAAN *VALENTINE'S DAY*  
DITINJAU DARI SIKAP REMAJA TERHADAP  
PERAYAAN *VALENTINE'S DAY***

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi



OLEH :

Ajeng Kusumasari Purwaningsih  
NRP : 7103002099

Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2007

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : ..AJENG..KUSUMASARI..PURWANINGSIH

NRP : 7103002099.....

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul :  
PERILAKU KONSUMTIF REMAJA DI SURABAYA TERHADAP  
BARANG DAN JASA SIMBOL PERAYAAN VALENTINE'S  
DAY DITINJAU DARI SIKAP REMAJA DI SURABAYA  
TERHADAP PERAYAAN VALENTINE'S DAY

benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 02 MARET 00.....

Yang membuat pernyataan,



AJENG KUSUMASARI

# HALAMAN PERSETUJUAN

## SKRIPSI


PERILAKU KONSUMTIF REMAJA TERHADAP BARANG  
DAN JASA SIMBOL PERAYAAN *VALENTINE'S DAY*  
DITINJAU DARI SIKAP REMAJA TERHADAP  
PERAYAAN *VALENTINE'S DAY*

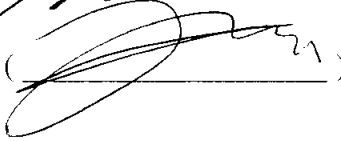
Oleh :

Ajeng Kusumasari Purwaningsih

NRP : 7103002099

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji Skripsi

Pembimbing Utama : DR. Drs. Fendi S, M.T (  )

Pembimbing Pendamping : James Waskito S, S.Psi (  )


Surabaya, Februari 2007

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 23 Maret 2007


Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi,  
Dekan,



( Y. Yettie Wandansari, M.Si )


Dewan Penguji :

1. Ketua : F. Yuni Apsari, M. Si



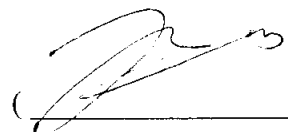
( \_\_\_\_\_ )

2. Sekretaris : Diana Chandra, S. Psi



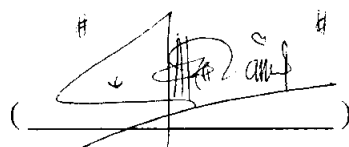
( \_\_\_\_\_ )

3. Anggota : James Waskito S, S.Psi



( \_\_\_\_\_ )

4. Anggota : Domnina Rani Puna R. , M. Si



( \_\_\_\_\_ )

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya sederhana ini aku persembahkan kepada Allah SWT dan junjunganku Nabi Besar Muhammad SAW. Semoga menjadi ilmu yang bermanfaat. Amien 3x Ya Rabbal Alamien.*

*Selain itu juga aku persembahkan untuk Almarhum Papa, Mama, Almarhumah Yangti Tri Sunarti, Yangkong Edhi, Almarhum Yangkong Malang, Almarhum Yangkong Magelang, Yangti Magelang, Yangti Malang, Tante-tante, Om-om, Bude-bude dan Pakde-pakde. Semoga aku mampu membuat kalian bangga memilikiku.*

## HALAMAN MOTTO

*Hidup adalah berusaha lakukan yang terbaik  
berdoa pada Allah SWT agar diberi  
pertolongan dan berpasrah pada Allah SWT  
atas segala hasil yang didapat.*

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Dengan adanya kesempatan ini penulis ingin memanjatkan puji syukur dan rasa terima kasih yang amat sangat pada Allah SWT yang telah melimpahkan segala anugerah, berkah, kekuatan, bimbingan dan kesempatan pada penulis. Hanya karena pertolongan-Nyalah peneliti bisa melewati segala rintangan selama masa studi hingga penulisan skripsi ini selesai.

Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan hingga selesainya penulisan skripsi ini yaitu :

1. Ibu Y. Yettie Wandansari, M.Si Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Dessi Christanti, M.Si pendamping akademik peneliti.
3. Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Mbak Dina dan Mbak Clara. Terima kasih atas segala bantuannya dan maaf bila pernah merepotkan.
4. Dosen-dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Terima kasih atas ilmu yang bermanfaat.
5. Pembimbing skripsi saya yaitu Bpk. DR. Drs. Fendi S, M.T dan Bpk James Waskito S, S.Psi. Terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu yang begitu padat hanya untuk membimbing skripsi saya.
6. Kepala Sekolah, guru-guru dan staf SMAN 1 Surabaya, SMA Trimurti Surabaya, SMA Kr. Petra 2 Surabaya dan SMA St. Louis 1 Surabaya. Terimakasih atas ijin dan bantuannya.
7. Almarhum papa Ir. Bambang Budiman yang jadi semangat juang penulis untuk dapat membanggakan beliau di surga.
8. The best mama in the world Yulia Indriati. Terimakasih telah jadi sahabat sejati buat putrimu ini.
9. Keluarga dari Grabag Magelang. Terimakasih atas nasehat-nasehat dan bantuan finansialnya. *Special thank's for* Tante Tatik dan Om Sis atas biaya kuliahku.



10. Keluarga Eyang Edhi Sanyoto. *Special for* Yangti almarhumah Hj. Tri Sunarti. Terimakasih atas tempat tinggal yang mewah, fasilitas-fasilitas yang diberikan kepada penulis, biaya hidup dan sekolah yang tak terkira jumlahnya serta nasehat-nasehat yang membangun.
11. Keluarga dari Malang. *Special for* Yangti dan Almarhum yangkong Abdul Faqih Indrawan yang telah merawat aku sedari kecil.
12. Orang-orang di rumahku yaitu Mbak Sih, Mbak Mami, Mas Budi, Mas Fendi dan Pak Nur.
13. Sepupu-sepupuku. *Special for* Dana, Ephan, dan Johan udah jadi tempat curhatku.
14. Teman-temanku Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya angkatan 2002. *Special for* Lina, Ivana, Swanita, Erly, Ebeth, Meta dan Oki.
15. Teman-teman Limas Band. *Special for* Ade Juang yang membantuku menembus SMU Muhammadiyah 2, meskipun akhirnya gagal.
16. Teman-teman SMUN 14 Surabaya lulusan 2002. *Special for* Iren, Dina, Lusi, Uci.
17. Galih Febrian yang membantuku menyebar angket.
18. Kekasihku Kuntoro Hadi Prasetyo. Terimakasih atas *support*, pencerahan, kesabaranmu, kedewasaanmu yang membukakan mata, hati dan pikiranku bahwa aku bisa jadi lebih baik kalau aku bertekad kuat, bahwa cinta terbesar kita hanyalah untuk Allah SWT, tugas kita adalah berusaha, berdo'a dan berpasrah.
19. Keluarga Ibu Sumiyati, Mas Yudi, Mas Hendro, Mbak Titin, Mas Hari, Mbak Dyah, Dik Hari, Mbah Putri, Tante-tante dan Om-om dari Pras. Terimakasih telah menerima penulis apa adanya.
20. Pihak-pihak yang mungkin lupa disebutkan.

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Surat Pernyataan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Halaman Motto .....	vi
Ungkapan Terima Kasih .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstraksi .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
1.2. Batasan Masalah .....	9
1.3. Rumusan Masalah .....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II. LANDASAN TEORI .....	12
2.1. Perilaku Konsumtif .....	12
2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	12
2.1.2. Faktor-faktor Pembentukan Perilaku Konsumtif .....	13
2.1.3. Aspek-aspek dalam Perilaku Konsumtif .....	16
2.1.4. Jenis-jenis Perilaku Konsumtif .....	17
2.1.5. Tipe Pembeli Remaja .....	17
2.1.6. Barang dan Jasa Simbol Perayaan <i>Valentine's Day</i> .....	18

2.1.7. Perilaku Konsumtif Remaja terhadap Barang & Jasa Simbol Perayaan <i>Valentine's Day</i> .....	19
2.2. Sikap .....	20
2.2.1. Pengertian Sikap .....	20
2.2.2. Komponen Sikap .....	22
2.2.3. Faktor-faktor Pembentukan Sikap .....	23
2.2.4. Ciri-ciri Sikap .....	25
2.2.5. Perayaan <i>Valentine's Day</i> .....	26
2.2.6. Sikap Remaja terhadap Perayaan <i>Valentine's Day</i> .....	27
2.3. Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Remaja terhadap Barang dan jasa Simbol Perayaan <i>Valentine's Day</i> Ditinjau Dari Sikap Remaja terhadap Perayaan <i>Valentine's Day</i> .....	28
2.4. Hipotesis .....	30
BAB III. METODE PENELITIAN .....	31
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian .....	31
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	31
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5. Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.6. Teknik Analisis Data .....	40
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....	41
4.1. Orientasi Kancah Penelitian .....	41
4.2. Persiapan Pengambilan Data .....	43
4.3. Pelaksanaan Penelitian .....	44
4.4. Hasil Penelitian .....	47
4.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
4.4.2. Uji Asumsi .....	52
4.4.3. Uji Hipotesis .....	52
4.4.4. Deskripsi Identitas Subjek Penelitian .....	53

4.4.5. Deskripsi Variabel Penelitian .....	53
BAB V. PENUTUP .....	57
5.1. Bahasan .....	57
5.2. Simpulan .....	59
5.3. Saran-Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN .....	66

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Sebaran aitem perilaku konsumtif remaja terhadap barang dan jasa simbol perayaan <i>Valentine's Day</i> .....	38
Tabel 2. Sebaran aitem sikap remaja terhadap perayaan <i>Valentine's Day</i> .....	38
Tabel 3. Jadwal pengambilan data .....	46
Tabel 4. Hasil uji validitas aitem variabel sikap .....	47
Tabel 5. Distribusi aitem sahih dalam variabel sikap .....	49
Tabel 6. Hasil uji validitas aitem variabel perilaku konsumtif .....	49
Tabel 7. Distribusi aitem sahih dalam variabel perilaku konsumtif .....	51
Tabel 8. Distribusi frekuensi agama subjek penelitian .....	53
Tabel 9. Distribusi frekuensi nilai variabel sikap Remaja terhadap perayaan <i>Valentine's Day</i> .....	55
Tabel 10. Distribusi frekuensi nilai variabel perilaku konsumtif Remaja terhadap barang dan jasa simbol perayaan <i>Valentine's Day</i> .....	56

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Normal P-P <i>Plot of Regression</i> .....	159

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Instrumen Penelitian .....	66
Lampiran 2 Data Mentah Jawaban Subjek .....	73
Lampiran 3 <i>Reliability Data</i> .....	154
Lampiran 4 Data distribusi frekuensi .....	162
Lampiran 5 <i>Kolmogorov smirnov test</i> .....	163
Lampiran 6. <i>Anova tabel</i> .....	164
Lampiran 7. <i>Normal P-P Plot of Regression</i> .....	166
Lampiran 8. <i>Korelasi product moment Pearson</i> .....	167

**Ajeng Kusumasari Purwaningsih (2007).** “Perilaku Konsumtif Remaja di Surabaya terhadap Barang dan Jasa Simbol Perayaan *Valentine’s Day* Ditinjau dari Sikap Remaja di Surabaya terhadap Perayaan *Valentine’s Day*”. **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

### ABSTRAKSI

Seseorang akan melakukan suatu perbuatan apabila ia memandang perbuatan itu positif dan apabila ia percaya bahwa orang lain ingin agar ia melakukannya. Berarti sikap berhubungan dengan perbuatan / perilaku. Dalam hal ini sikap Remaja terhadap perayaan *Valentine’s Day* selalu dikaitkan dengan perilaku konsumtif mereka terhadap barang dan jasa simbol perayaan *Valentine’s Day* sebagai objek dari perayaan *Valentine’s Day* itu sendiri. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris ada tidaknya hubungan antara sikap Remaja di Surabaya terhadap perayaan *Valentine’s Day* dengan perilaku konsumtif Remaja di Surabaya terhadap barang dan jasa simbol perayaan *Valentine’s Day*.

Subjek penelitian ( $N = 400$ ) adalah siswa-siswi beberapa SMA di Surabaya, berusia 14-18 tahun, tahu tentang perayaan *Valentine’s Day*, tidak pernah bekerja dan pernah mempunyai pacar atau kekasih. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *Quota Sampling*, sedangkan pengumpulan data menggunakan angket. Data yang diperoleh dianalisis dengan teknik korelasi *product moment* Pearson.

Hasil analisis mendapatkan koefisien korelasi sebesar 0,752 dengan  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ) yang berarti bahwa ada hubungan antara sikap Remaja di Surabaya terhadap perayaan *Valentine’s Day* dengan perilaku konsumtif Remaja di Surabaya terhadap barang dan jasa simbol perayaan *Valentine’s Day*. Secara deskriptif diperoleh hasil bahwa sebagian besar subjek penelitian mempunyai sikap yang sedang (82,5%) dan perilaku konsumtif yang sedang pula (90,5%).

Kata kunci :

Sikap, perayaan *Valentine’s Day*, perilaku konsumtif, barang dan jasa simbol perayaan *Valentine’s Day*.