

STUDI PERBEDAAN *SPONTANEOUS SHOPPING* PADA REMAJA
DAN DEWASA AWAL

SKRIPSI



OLEH:
Anita Irawan
NRP: 7103006014

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2010

STUDI PERBEDAAN *SPONTANEOUS SHOPPING* PADA REMAJA
DAN DEWASA AWAL

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi



OLEH:
Anita Irawan
NRP: 7103006014

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2010

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Anita Irawan

NRP : 7103006014

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul:

“Studi Perbedaan *Spontaneous Shopping* pada Remaja dan Dewasa Awal” benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 9 Januari 2010

Yang membuat pernyataan,



Anita Irawan

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STUDI PERBEDAAN SPONTANEOUS SHOPPING
PADA REMAJA DAN DEWASA AWAL**

Oleh :

Anita Irawan

NRP: 7103006014

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing utama : Eli Prasetyo, M.Psi.

(Eli Prasetyo)

Pembimbing pendamping : Monica Eviandaru M., M.App.Psch.

(Monica Eviandaru)

Surabaya, 9 Januari 2010

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi


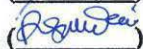


pada tanggal 18 Januari 2010

Mengesahkan,
Fakultas Psikologi,
Dekan,



(Y. Yettie Wandansari, M.Si.)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Domnina Rani Puna Rengganis, M.Si. 
2. Sekretaris : Desak Nyoman Arista Retno Dewi, M.Psi. 
3. Anggota : Yuni Apsari, M.Si. 
4. Anggota : Eli Prasetyo, M.Psi. 

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya :

Nama : Anita Irawan

NRP : 7103006014

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

Judul :

"Studi Perbedaan *Spontaneous Shopping* pada Remaja dan Dewasa Awal"

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Januari 2010

Yang menyatakan,



(Anita Irawan)

HALAMAN PERSEMBAHAN

KARYA INI DIPERSEMBAHKAN UNTUK
TUHAN YESUS KRISTUS,
KELUARGA,
DAN
PARA SAHABAT
YANG SELALU SETIA DALAM MEMBERIKAN DUKUNGAN

HALAMAN MOTTO

bersama **YESUS**
lakukan perkara besar

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama saya panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas hikmat dan penyertaan yang tiada putus-putusnya. Selain itu, skripsi yang berjudul “Studi perbedaan *spontaneous shopping* pada remaja dan dewasa awal” ini dapat terselesaikan dengan baik dikarenakan adanya berbagai pihak yang memberikan bantuan secara tulus kepada penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. **Ibu Y. Yettie Wandansari, M.Si**, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan bantuan dalam hal perijinan untuk pengambilan data dan memberikan pengajaran yang berarti selama proses perkuliahan yang ada.
2. **Ibu Eli Prasetyo, M.Psi**, selaku pembimbing utama skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan *support* dengan berbagai macam media yang ada. Terima kasih atas kebaikan yang ibu berikan sehingga mau memberikan bimbingan melalui email karena berhalangan dengan jarak.
3. **Ibu Monica Eviandaru M., M.App Psych**, selaku pembimbing pendamping skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan waktu secara tulus selama proses bimbingan. Terima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing penulis lebih dari yang seharusnya dilakukan.
4. **Dewan Penguji Skripsi** yang telah memberikan masukan yang berharga agar skripsi ini lebih disempurnakan lagi.
5. **Ibu Ermida Listyani Simanjuntak, M.Sc**, selaku penasehat akademik yang selalu memotivasi anak didiknya agar tidak main-main saat perkuliahan karena akan membuang banyak waktu, biaya dan tenaga.

6. **Tim Dosen Fakultas Psikologi**, yang telah dengan rela dan ikhlas membagi pengetahuan dan skill mereka kepada penulis sehingga penulis mempunyai wawasan dan ketrampilan yang lebih daripada sebelumnya.
7. **Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi** khususnya Ibu Eva dan Pak Heru yang dengan sabar memberikan informasi dan bantuan selama proses perkuliahan yang ada.
8. **PT. Citra Agung Tirta Jatim**, selaku manajemen pengelola ITC Mega Grosir Surabaya. Terima kasih atas ijin yang telah diberikan untuk menyebarkan angket dalam rangka pengumpulan data sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. **PT. Prosam Plano**, selaku manajemen pengelola Pasar Atom *Mall* Surabaya. Terima kasih telah memberikan tempat untuk melaksanakan penelitian ini.
10. **PT. Jasamitra Propertindo**, selaku manajemen pengelola Jembatan Merah Plasa. Terima kasih atas kesempatan yang diberikan untuk melaksanakan pengumpulan data dengan menyebarkan angket kepada pengunjung pusat perbelanjaan ini.
11. **Seluruh Subjek Penelitian** yaitu semua responden yang ada di Surabaya. Terima kasih telah meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi angket yang diberikan peneliti sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
12. **Veny Haryanto, Veronica, Eunike sasongko, Irene Maynanda, Johannes Tanoyo dan semua teman-teman yang ada di fakultas Psikologi** khususnya angkatan 2006 yang telah memberikan banyak dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta saling memberikan informasi sehingga skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

13. **Ce Yuli** yang telah banyak membantu selama proses pengambilan data dengan membantu menyebarkan angket kepada responden penelitian serta dukungan moril dan doa yang terus-menerus diberikan kepada penulis.
14. **Papa, Mama, Ko Tjandra dan keluarga, Ko Yanto dan keluarga** yang memberikan dukungan baik secara materi maupun semangat agar dapat segera menyelesaikan skripsi dengan baik, dan juga pengertian yang diberikan selama proses pengerjaan skripsi.
15. **Semua pihak dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.** Terima kasih banyak atas bantuan yang kalian berikan karena itu sangat berarti.

Surabaya, 9 Januari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman judul.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Publikasi.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Ungkapan Terima Kasih.....	viii
Daftar isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstraksi.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	8
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Spontaneous Shopping</i>	11
2.1.1. Pengertian <i>spontaneous shopping</i>	11
2.1.2. Faktor-faktor <i>spontaneous shopping</i>	11
2.1.3. Aspek-aspek <i>spontaneous shopping</i>	13

2.2. Periode Perkembangan.....	13
2.3. Remaja.....	14
2.3.1. Pengertian remaja.....	14
2.3.2. Tugas perkembangan remaja.....	15
2.4. Dewasa awal.....	19
2.3.1. Pengertian dewasa awal.....	19
2.3.2. Tugas perkembangan dewasa awal.....	20
2.3. Keterkaitan <i>Spontaneous Shopping</i> dengan Periode Perkembangan.....	21
2.4. Hipotesis.....	25

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.3.1. Populasi.....	27
3.3.2. Sampel.....	27
3.3.3. Teknik pengambilan sampel.....	27
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4.1. <i>Spontaneous shopping</i>	28
3.4.2. Periode Perkembangan.....	29
3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	30
3.5.1. Validitas.....	30
3.5.2. Reliabilitas.....	30
3.6. Teknik Analisa Data.....	31

BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1. Orientasi Kacah Penelitian.....	32
--------------------------------------	----

4.1.1. Mall ITC Mega Grosir.....	32
4.1.2. Pasar Atom Mall.....	34
4.1.3. Jembatan Merah Plaza.....	36
4.2. Persiapan Penelitian.....	37
4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	38
4.4. Hasil Penelitian.....	42
4.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
4.4.2. Deskripsi Data.....	42
4.4.2.1. Deskripsi Data Subjek.....	42
4.4.2.2. Deskripsi Data Variabel.....	46
4.4.3. Uji Asumsi.....	49
4.4.4. Uji Hipotesa.....	50
BAB V. PENUTUP	
5.1. Bahasan.....	51
5.2. Simpulan.....	54
5.3. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Blue Print <i>Spontaneous Shopping</i>	29
Tabel 2. Distribusi Aitem Sahih Skala <i>Spontaneous Shopping</i>	42
Tabel 3. Data Subjek Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. Data Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 5. Data Subjek Berdasarkan Pendidikan.....	43
Tabel 6. Data Subjek Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 7. Data Subjek Berdasarkan Pernikahan.....	44
Tabel 8. Data Subjek Berdasarkan Mempunyai Anak atau Tidak.....	44
Tabel 9. Data Subjek Berdasarkan Usia dan Jenis kelamin.....	45
Tabel 10. Data Subjek Berdasarkan Usia dan Tingkat Pendidikan.....	45
Tabel 11. Data Subjek Berdasarkan Usia dan Pekerjaan.....	46
Tabel 12. Data Subjek Berdasarkan Usia dan Pernikahan.....	46
Tabel 13. Data Subjek Berdasarkan Usia dan Mempunyai Anak atau Tidak.....	46
Tabel 14. Distribusi Frekuensi Nilai Variabel <i>Spontaneous Shopping</i>	48
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Nilai Variabel <i>Spontaneous Shopping</i> Pada Remaja dan Dewasa Awal.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Koding Data <i>Spontaneous Shopping</i>	61
Lampiran B. Koding Data Aitem Sahih Variabel <i>Spontaneous Shopping</i>	66
Lampiran C. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	73
Lampiran D. Hasil Pengujian Normalitas dan Homogenitas.....	79
Lampiran E. Hasil Pengujian T-test.....	81
Lampiran F. Surat Permohonan Ijin No. 1181/WM07/T/2009 tertanggal 30 November 2009.....	84
Lampiran G. Surat Bukti Pengambilan Data.....	87

Anita Irawan (2010). “Studi Perbedaan *Spontaneous Shopping* pada Remaja dan Dewasa Awal”. **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Pada mulanya belanja merupakan suatu kegiatan menukarkan sejumlah uang dengan barang guna memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Dalam perkembangannya orang berbelanja bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan hidup tetapi guna memuaskan keinginan pribadi. Salah satunya yaitu perilaku *spontaneous shopping* yaitu perilaku belanja yang dilakukan secara tiba-tiba untuk membeli sesuatu pada sebuah toko secara tidak terencana hanya didasari dorongan yang kuat untuk membeli.

Berdasarkan teori yang ada, remaja (usia 11-20 tahun) memiliki karakteristik masih labil dan mudah dipengaruhi karena mereka masih dalam tahap pencarian jati. Berbeda dengan kelompok usia dewasa awal (usia 21-30 tahun) yang secara psikologis sudah mempunyai pengendalian emosi, identitas serta cara berpikir yang realistis dan pragmatis. Hal ini menimbulkan dugaan bahwa remaja memiliki tingkat *spontaneous shopping* lebih tinggi daripada kelompok usia dewasa awal.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menguji tingkat *spontaneous shopping* pada remaja dan dewasa awal dengan jumlah subjek sebanyak 252 orang. Pengambilan data dilakukan pada beberapa pusat perbelanjaan dengan metode *incidental sampling*. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan T-test dengan taraf kepercayaan sebesar 95%.

Hasil analisis ditemukan bahwa nilai t sebesar 2.675 dan $p=0.008$ dimana $p<0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan *spontaneous shopping* pada remaja dan dewasa awal. Didapati bahwa tingkat *spontaneous shopping* pada remaja lebih tinggi dari pada kelompok usia dewasa awal. Hal ini dapat dilihat dari nilai *mean* remaja sebesar 32.84 lebih tinggi daripada *mean* dewasa awal yaitu sebesar 30.48.

Tingkat *spontaneous shopping* pada remaja lebih tinggi karena pusat perbelanjaan menawarkan berbagai macam hal yang dapat memenuhi kebutuhan remaja seperti wahana bermain untuk rekreasi, tempat *hangout* untuk kebutuhan interpersonal, dan barang-barang yang dapat menyalurkan kesukaan atau ketertarikan mereka (aksesoris, perhiasan, baju, dan lain sebagainya).

Kata kunci:

Spontaneous shopping, remaja dan dewasa awal.