

PENERAPAN *ACTIVITY BASED COSTING*
(ABC) UNTUK PERHITUNGAN BIAYA
PELANGGAN PADA PERUSAHAAN
KARTON LJ DI SURABAYA



OLEH:

DEVID
3203010056

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014

PENERAPAN *ACTIVITY BASED COSTING* (ABC) UNTUK
PERHITUNGAN BIAYA PELANGGAN PADA PERUSAHAAN
KARTON LJ DI SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

DEVID

3203010056

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2014

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIK KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devid

NRP : 3203010056

Judul Skripsi : Penerapan *Activity Based Costing* (Abc) Untuk Perhitungan Biaya Pelanggan Pada Perusahaan Karton LJ Di Surabaya

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta. Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Januari 2015

Yang menyatakan



(Devid)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENERAPAN *ACTIVITY BASED COSTING* (ABC) UNTUK PERHITUNGAN BIAYA PELANGGAN PADA PERUSAHAAN KARTON LJ DI SURABAYA

Oleh:

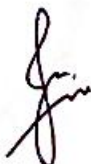
DEVID

3203010056

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Jesica Handoko, SE., M.Si., Ak.

Tanggal: 9 Januari 2015



Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak.

Tanggal: 9 Januari 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini ditulis oleh: Devid NRP 3203010056

Telah diuji pada tanggal 19 Januari 2015 dan dinyatakan LULUS oleh
Tim penguji

Ketua Tim Penguji:



Jesica Handoko, SE., M.Si., Ak

Mengetahui

Dekan,



NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki Esa, SE., MA, BAP.,
Ak.,CA

NIK. 321.03.0566

KATA PERSEMBAHAN

“ Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka
terlaksanalah segala rencanamu”

Amsal 16:3

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak lupa penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas cinta kasih dan penyertaanNya selama menyelesaikan skripsi ini, sehingga skripsi dengan judul *PENERAPAN ACTIVITY BASED COSTING (ABC) UNTUK PERHITUNGAN BIAYA PELANGGAN PADA PERUSAHAAN KARTON LJ DI SURABAYA* dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis mengalami kendala dan kesulitan, sehingga karya ini tidak akan terselesaikan apabila tidak ada bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik moril maupun materiil. Untuk itu, pada kesempatan saat ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Bapak Ariston Oki A. Esa, SE., MA., BAP., Ak selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu kelancaran proses skripsi ini.
2. Ibu Jesica Handoko, SE., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing pertama penulis dan Bapak Yohanes Harimurti, SE, M.Si., Ak selaku dosen pembimbing dua penulis yang telah dengan sabar membimbing penulis, mencurahkan tenaga, waktu, dan pikiran sehingga sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Terima

kasih atas segala masukan yang telah diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Dosen-dosen jurusan Akuntansi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas doa serta ilmu yang telah dibagikan dan diberikan kepada penulis.
4. Papa, Mama dan Kakak (Fredy, Frengky, Erik dan Edward) serta seluruh keluarga besar yang selalu menyemangati, mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena telah menghibur penulis ketika penulis merasa putus asa dan bosan ketika menyelesaikan skripsi.
5. Rini Iswanti yang telah menyediakan waktunya untuk membantu penulis menyusun skripsi ini. Terima kasih atas semangat, dukungan, bantuannya selama proses penyusunan skripsi ini dan terimakasih pula sudah mau mendengarkan keluhan-keluhan penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena dengan bantuan mereka, skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis sangat menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan untuk menjadi yang lebih baik dalam berkarya selanjutnya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang positif bagi para pembaca.

Surabaya, Januari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	11
2.3. Rerangka Berpikir	28
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	29
3.2. Jenis Data dan Sumber Data	29

3.3. Alat dan Metode Pengumpulan Data	30
3.4. Teknik Analisis Data	31
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	33
4.2. Deskripsi Data	36
4.3. Analisis dan Pembahasan.....	50
BAB 5. SIMPULAN KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	69
5.2. Keterbatasan	70
5.3. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Hasil Wawancara: Distribusi Aktivitas Konsumsi Sumber Daya Lintas Pul Biaya Aktivitas	21
Tabel 2.3 Alokasi Tahap Pertama ke Pul Biaya Aktivitas	22
Tabel 2.4 Perhitungan Tarif Aktivitas	23
Tabel 2.5 Perhitungan Tarif Aktivitas	24
Tabel 2.6 Perhitungan Analisis Profitabilitas Produk dan Pelanggan	25
Tabel 4.1 Total Biaya Operasional November 2013-Agustus 2014	38
Tabel 4.2 Penjualan Perusahaan Karton LJ November 2013-Agustus 2014	40
Tabel 4.3 Perhitungan Biaya Konversi Pabrik Perusahaan LJ ..	42
Tabel 4.4 Perhitungan Biaya Pelanggan Metode Tradisional ..	43
Tabel 4.5 Perhitungan Laba Pelanggan Metode Tradisional	45
Tabel 4.6 Frekuensi Pemesanan Rendah	47
Tabel 4.7 Frekuensi Pemesanan Sedang	47
Tabel 4.8 Frekuensi Pemesanan Tinggi	48
Tabel 4.9 Tingkat <i>Occupancy</i> Kontribusi Pemesanan	49
Tabel 4.10 Aktivitas yang ada pada Perusahaan Karton	50
Tabel 4.11 Pembebanan Biaya Sumber Daya ke Aktivitas	51
Tabel 4.12 Jumlah Biaya Masing-Masing Aktivitas	54
Tabel 4.13 Biaya Aktivitas pada Objek Biaya	55

Tabel 4.14 Tarif Aktivitas	56
Tabel 4.15 Perhitungan Biaya Pelanggan Per Unit Frekuensi Pemesanan Rendah	57
Tabel 4.16 Perhitungan Biaya Pelanggan Per Unit Frekuensi Pemesanan Sedang	58
Tabel 4.17 Perhitungan Biaya Pelanggan Per Unit Frekuensi Pemesanan Tinggi	60
Tabel 4.18 Perhitungan Laba (Rugi) Biaya Pelanggan Frekuensi Pemesanan Rendah	61
Tabel 4.19 Perhitungan Laba (Rugi) Biaya Pelanggan Frekuensi Pemesanan Sedang	63
Tabel 4.20 Perhitungan Laba (Rugi) Biaya Pelanggan Frekuensi Pemesanan Tinggi	64
Tabel 4.21 Selisih Perhitungan Metode Tradisional dan ABC Berdasarkan Frekuensi Pemesanan	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Berpikir	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biaya Pelanggan

ABSTRAK

Pelanggan merupakan kontribusi laba yang cukup berpengaruh dalam perusahaan. Keanekaragaman pelanggan mempunyai konsumsi yang berbeda-beda, dari perbedaan tersebut membuat biaya yang dikeluarkan tiap pelanggan berbeda pula. Informasi biaya tiap pelanggan bermanfaat dalam penentuan harga, bauran pelanggan dan perbaikan profitabilitas. Obyek penelitian ini adalah Perusahaan Karton LJ di Surabaya yang memiliki pelanggan tetap yang berbeda-beda dalam konsumsinya.

Penentuan harga yang diterapkan dalam perusahaan saat ini hanya berdasarkan unit penjualan dan mengabaikan perbedaan konsumsi tiap pelanggan, dimana aktivitas tiap pelanggan menimbulkan biaya yang berbeda pula. Penelitian ini bertujuan untuk mengaplikasikan *Activity Based Costing untuk* perhitungan biaya pelanggan di perusahaan karton LJ. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan sistem penentuan harga pokok berdasarkan aktivitas, besarnya biaya tiap pelanggan dapat ditentukan dengan lebih terperinci, perusahaan dapat menentukan bauran pelanggan dan membantu perusahaan dalam strategi bersaing.

Kata Kunci : Biaya pelanggan, Biaya, *Activity Based Costing*

ABSTRACT

Customers are profit contribution that quite influential in the company. Diversity customers have different consumption, from that differences makes the cost which spend each customers are different. The cost of each customer's information useful in determining the price, the customer mix and improved profitability. Object of this study is LJ Carton Company in Surabaya which has regular customers who vary in their consumption.

Currently, pricing which is applied in the company have only based on unit sales and ignoring differences in consumption per customer, which raises the cost of the activity of each customer differently. This study aims to apply Activity Based Costing for the calculation of the cost of customers in the company carton LJ. The results showed that by using a system based on the activity of determining the cost, the cost of each customer can be specified in greater detail, the company can determine the mix of customers and help the company's competitive strategy.

Keywords: customer Costs, Expenses, Activity Based Costing