

SKRIPSI

LINGYE

**PENERAPAN GENERAL PURCHASING POWER ACCOUNTING
SEBAGAI INFORMASI TAMBAHAN PADA
PT. BUMI PANDAAN PLASTIK**



No. INDUK	0571 / 2001
TGL TERIMA	13. 4. 00
B. S. I. HADI H	
No. BUKU	FE-a Lin Pg-1
KCP. KE	1 (satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
1999**

**PENERAPAN GENERAL PURCHASING POWER
ACCOUNTING
SEBAGAI INFORMASI TAMBAHAN PADA
PT. BUMI PANDAAN PLASTIK**

SKRIPSI

diajukan kepada

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

untuk memenuhi sebagian persyaratan

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Bidang Studi Akuntansi

OLEH :

LINCYE

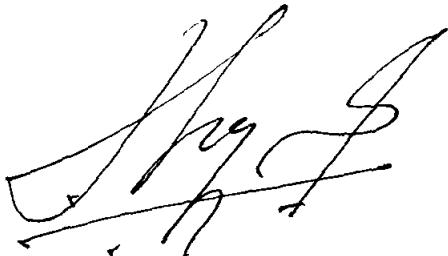
3203096067

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
DESEMBER 1999**

LEMBAR PERSETUJUAN

Naskah Skripsi berjudul Penerapan General Purchasing Power Accounting Sebagai Informasi Tambahan Pada PT. Bumi Pandaan Plastik yang ditulis oleh LINCYE telah disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.

Pembimbing :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Achmad Maqsudi', written in a cursive style.

(Achmad Maqsudi, Drs, Msi, Ak)

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang di tulis oleh : LINCYE NRP :3203096067



Telah di setujui pada tanggal : 28 januari tahun 2000 Dan dinyatakan LULUS oleh Ketua

Tim Penguji :

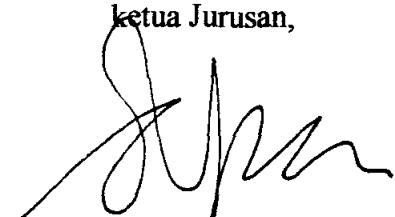


Drs. Rosjidi, Ak

Mengetahui :



(Rido Lanago, Drs, MBA)

ketua Jurusan,

(Dyna Rahmawati, SE, AK)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penyusunan Skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selama penyusunan Skripsi ini, penulis telah mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan serta meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
2. Ibu Dyna Rahmawati, SE, Ak, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Rido Tanago, Drs, MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Surabaya
4. Para Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu kepada penulis
5. Bapak Pimpinan dan Staff PT. Bumi Pandaan Plastik yang telah memberikan informasi untuk penyelesaian Skripsi ini.

6. Kepada Orang tua yang telah memberikan dukungan secara moril dan material sehingga Skripsi ini terselesaikan.
7. Semua rekan kuliah dan pihak lain yang telah membantu penulis.

Dengan senang hati penulis akan menerima segala saran dan kritik yang bersifat membangun demi sempurnanya Skripsi ini.

Surabaya, Desember 1999

Penulis,

ABSTRAKSI

INFLASI adalah salah satu kecenderungan ekonomi yang terjadi disetiap negara, tidak terkecuali di Indonesia, akibatnya nilai mata uang menurun (Rupiah terhadap Dolar). Implikasi dari fenomena tersebut bagi kalangan bisnis merupakan fenomenan diluar kendali manajemen dan manajemen berusaha untuk menanggulangnya.

Laporan Keuangan sebagai sumber informasi guna pengambilan keputusan ekonomi pada masa inflasi menjadi kurang relevan, akibat dari harga-harga yang berfluktuasi. Karena Laporan Keuangan konvensional yang disusun berdasarkan historical cost tidak dapat menunjukkan keadaan yang mendekati sesungguhnya sehingga menjadi tidak relevan lagi untuk digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan.

Oleh karena itu perlu disesuaikan lagi dengan metode General Purchasing Power Accounting, yang mengkonfersikan dengan Indeks harga umum, agar Laporan Keuangan dapat diperbandingkan. penerapan ini dapat disajikan sebagai informasi tambahan sehingga dapat menunjukkan pengaruh inflasi terhadap laporan keuangan dan analisa rasio.

Dengan adanya General Purchasing Power Accounting menjadikan laporan keuangan lebih lengkap, akurat dan teliti sehingga berguna dalam pengambilan keputusan ekonomi karena telah disesuaikan dengan harga yang berlaku umum.

2.2.2. Akuntansi	12
2.2.2.1. Pengertian Akuntansi	12
2.2.2.2. Pengertian Akuntansi inflasi	12
2.2.2.3. Pengaruh penerapan Akuntansi Inflasi terhadap - Pengambilan Keputusan dan Analisis Rasio	14
2.2.2.3.1. Pengaruh Penerapan Akuntansi Inflasi - Terhadap Pengambilan keputusan	14
2.2.2.3.2. Analisa Laporan Keuangan.....	14
2.2.3. Inflasi	20
2.2.3.1. Pengertian Inflasi	20
2.2.3.2. Jenis Inflasi	20
2.2.3.3. Pengaruh Inflasi terhadap Laporan Keuangan - Konvensional	21
2.2.4. General Purchasing Power Accounting	24
2.2.4.1. Pengertian GPPA	24
2.2.4.2. Tujuan dan Manfaat GPPA	25
2.2.4.3. Kebaikan dan Kelemahan GPPA	26
2.2.4.4. Persamaan GPPA Dengan Historical Cost	28
2.2.4.5. Penyesuaian Perubahan Harga Pada Laporan - Keuangan Konvensional Menurut GPPA	29
2.2.4.5.1. Pengumpulan Laporan Keuangan - Nilai Historis	29

2.2.4.5.2. Menentukan dan Mengumpulkan - General Price Level indeks	30
2.2.4.5.3. Mengklasifikasikan Tiap Item dari Neraca- Kedalam Monetary dan Non Monetary Item	31
2.2.4.5.4. Menyesuaikan Non Monetary Item Dengan- Faktor Konversi Untuk Merefleksikan Current- General Purchasing Power	32
2.2.4.5.5. Perlakuan Terhadap Akun Moneter	34
2.2.4.5.6. Perlakuan Laba atau Rugi Menurut Konsep - Akuntansi Tingkat Harga Umum	35
Bab III : Metode Penelitian	39
3.1. Definisi Operasional	39
3.2. Desain Penelitian	40
3.3. Jenis dan Sumber Data	40
3.4. Prosedur Pengumpulan Data	41
3.5. Tehnik Pengambilan Data	41
3.6. Tehnik Analisis	41
3.7. Pengukuran Data	42
Bab IV : Analisa Dan Pembahasan	43
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.2. Deskripsi Data	46
4.3. Analisis Data	48

4.3.2. Penyesuaian Akun Moneter	50
4.3.2.1. Aktiva Moneter	50
4.3.4.2. Kewajiban Moneter	51
4.3.3. Akun Non Moneter	51
4.3.4. Penyesuaian Atas Akun Laba-Rugi	58
4.3.5. Menghitung Laba Atau Rugi Tingkat Harga -	
4.4. Perbandingan Antara Nilai Historis dan	
Analisa Rasio Keuangan	66
Bab V : Simpulan Dan Saran	71
5.1. Simpulan	71
5.2. Saran	73
Daftar Pustaka	75

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal.
2.1	Information Spectrum	36
2.2	Pengklasifikasian Pos Moneter dan Non Moneter	37
4.1	Struktur Modal	44
4.2	Neraca PT. Bumi Pandaan Plastik Tahun 1997, 1998	46
4.3	Laporan Laba Rugi PT. Bumi Pandaan Plastik - Tahun 1997, 1998	47
4.4	Indeks Harga Umum Yang Telah Disesuaikan	49
4.5	Penyesuaian Akun Moneter - Aktiva	50
4.6	Penyesuaian Akun Moneter - Kewajiban	51
4.7	Penyesuaian Akun Non Moneter - Persediaan 1997, 1998 .	52
4.8	Harga Perolehan dan Akumulasi Penyusutan - Tahun 1997 dan 1998	54
4.9	Penyesuaian Akun Non Moneter - Ekuitas	55
4.10	Neraca PT. Bumi Pandaan Plastik Setelah Disesuaikan - Tahun 1997	56
4.11	Neraca PT. Bumi Pandaan Plastik Setelah Disesuaikan - Tahun 1998	57
4.12	Laporan Laba-Rugi PT. Bumi Pandaan Plastik Setelah - Disesuaikan Tahun 1998	59
4.13	Penyesuaian HPP Menurut GPPA	60

4.14	Perhitungan Laba-Rugi Harga Konstan	62
4.15	Perbandingan Neraca Sebelum dan Sesudah Penyesuaian - Tahun 1998	64
4.16	Perbandingan Laba-Rugi Sebelum dan Sesudah Penyesuaian - Tahun 1998	65
4.17	Perbandingan Rasio Keuangan Antara Nilai Historis -dan GPPA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal.
4.1	Struktur Organisasi	44
4.2	Siklus Akuntansi	45