

**PENGETAHUAN NASABAH BANK SAMPAH BINTANG
MANGROVE MENGENAI ISI PESAN PADA *BANNER* KEGIATAN
CSR PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JATIM DI GUNUNG
ANYAR TAMBAK SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RURY OSSIDA MAYASARI

NRP: 1423011031

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2015**

**PENGETAHUAN NASABAH BANK SAMPAH BINTANG
MANGROVE MENGENAI ISI PESAN PADA *BANNER* KEGIATAN
CSR PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JATIM DI GUNUNG
ANYAR TAMBAK SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
RURY OSSIDA MAYASARI
NRP: 1423011031

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2015**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : Rury Ossida Mayasari

NRP : 1423011031

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**Pengetahuan Nasabah Bank Sampah Bintang Mangrove Mengenai Isi Pesan
Pada Banner Kegiatan CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jatim di Gunung
Anyar Tambak Surabaya**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiatisasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 12 Mei 2015

Penulis



Rury Ossida Mayasari



NRP: 1423011031

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGETAHUAN NASABAH BANK SAMPAH BINTANG
MANGROVE MENGENAI ISI PESAN PADA *BANNER* KEGIATAN
CSR PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JATIM DI GUNUNG
ANYAR TAMBAK SURABAYA**

Oleh :

Rury Ossida Mayasari

NRP. 1423011031


Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dra. Sri Moerdijati, M. S.

(..........)

NIK. 142.LB.0852

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si

(..........)

NIK. 142.09.0647

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

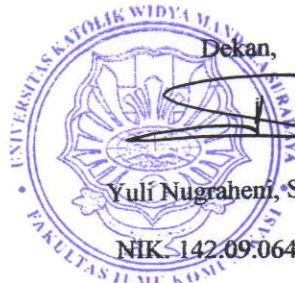
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Jumat, 3 Juli 2015.

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si

NIK-142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Maria Yuliasuti, S. Sos., M. Med. Kom. (.....)
NIK. 142.09.0645
2. Sekretaris: Yuli Nugraheni, S.Sos., M. Si (.....)
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Dra. Sri Moerdijati, M. S. (.....)
NIK. 142.LB.0852
4. Anggota : Noveina Silviani Dugis., S. Sos., M.A (.....)
NIK. 142.11.0708

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Rury Ossida Mayasari

NRP : 1423011031

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

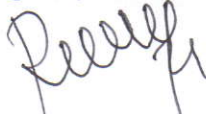
**Judul : Pengetahuan Nasabah Bank Sampah Bintang Mangrove
Mengenai Isi Pesan Pada Banner Kegiatan CSR PT. PLN
(Persero) Distribusi Jatim di Gunung Anyar Tambak
Surabaya**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Juli 2015

Yang menyatakan,



Rury Ossida Mayasari

Rury Ossida Mayasari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Air mata dan senyuman akan selalu mewarnai kehidupan manusia, begitu juga pada perjalanan selama empat tahun menjadi mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala. Delapan semester telah dilalui, meskipun tidak selalu mudah, meskipun terkadang ada kerikil yang menyandung langkah, akan tetapi semua itu niscaya akan selalu menguatkan langkah kita. Skripsi ini bukanlah akhir perjuangan, namun merupakan kunci dari gerbang kehidupan yang akan dilalui pada *step* selanjutnya. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada Tuhan YME, orang tua, dosen, serta seluruh sahabat yang tidak pernah lelah dalam mendampingi peneliti selama masa perkuliahan.

***“Like wildflowers. You must allow yourself to grow in all the places
people thought you never would”***

-E.V

Surabaya, 3 Juli 2015

Rury Ossida Mayasari

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih karuniaNya dalam kehidupan peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Pengetahuan Nasabah Bank Sampah Bintang Mangrove Mengenai Isi Pesan Pada Banner Kegiatan CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jatim di Gunung Anyar Tambak Surabaya

Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus dilalui untuk menuntaskan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan meraih gelar sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi.

Tentu saja dalam penulisan skripsi ini, peneliti tidak hanya berjuang sendiri. Terdapat pihak-pihak yang selalu membimbing dan mendukung penulis untuk dapat menyelesaikannya. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mama dan Papa. Terima kasih untuk segala dukungan yang diberikan, terutama untuk Mama yang selalu memastikan bahwa peneliti tidak lupa menjaga kesehatan. Terima kasih juga untuk dukungan secara *financial* yang diberikan. Tidak akan pernah ada hal yang sebanding untuk peneliti lakukan demi membalas jasa

kalian berdua, sementara hanya ini yang bisa peneliti persembahkan untuk Mama dan Papa, *I love you*.

2. Kedua dosen pembimbingku yang sangat luar biasa, Dra. Sri Moerdijati, M. S. selaku dosen pembimbing satu dan Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si selaku dosen pembimbing dua. Terima kasih atas bimbingan dan waktu yang diberikan bagi peneliti. Proposal ini tidak akan ada artinya tanpa bimbingan kalian.
3. Dosen penguji Maria Yuliasuti, S.Sos., M. Med. Kom. Dan Noveina Silviani Dugis, S.Sos., M.A. Terima kasih untuk segala masukan yang diberikan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga untuk dukungan yang selalu diberikan.
4. Seluruh dosen serta staf Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti selama menempuh masa studi.
5. Bu. Chusniyati selaku narasumber dan juga pengurus Bank Sampah Bintang Mangrove. Terima kasih atas keramahan dan ilmu yang telah dibagikan kepada peneliti.
6. Louisa Christine Hartanto (titi) dan Shiella Abelia Himdojo (meme binun). Kedua sahabat superku sejak PPK'11. Terima kasih untuk 4 tahun yang sangat istimewa dan terima kasih karena tidak pernah lelah dalam memberikan semangat kepada nonik *princess*. Kalian yang terbaik!
7. Tjiong, Jessica Santoso dan Stevani Mara. Terima kasih untuk dukungan dan bantuan yang diberikan selama ini. Nonik *princess love you!*

8. Mario Andrew. Terima kasih untuk segala bantuan yang diberikan kepada peneliti selama 7 tahun ini meskipun peneliti sering marah-marah. Terima kasih karena selalu ada untuk membantu dalam berbagai perjuangan peneliti menyelesaikan pendidikan sejak SMP kelas 3, SMA dan hingga akhirnya peneliti berhasil menyelesaikan masa perkuliahan dan meraih gelar S.I.Kom.
9. Teman-teman Kompas *Corner batch* 1. Pak Deddy, Bu. Intan, Stevani, Allenthara JMPS, Evelina L, Qori R, Lisa R, Josephine K, TB. Deandy, Kevin R, Andy P dan Zefanya. Terima kasih untuk segala dukungannya.
10. Joshua Anthony, Weilly Kusuma terima kasih untuk *support* yang selalu diberikan. Freddy Nico T, terima kasih karena telah banyak sekali membantu peneliti dalam mengerjakan SPSS. God Bless You.
11. Seluruh Fikomers 2011 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih.
12. Berbagai pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala bantuan yang diberikan. Semoga Tuhan YME membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Peneliti menerima segala kritik maupun saran positif yang diberikan guna menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan peneliti bahwa penelitian ini nantinya akan berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi bahan referensi bagi angkatan-angkatan berikutnya. Terima kasih, Tuhan memberkati.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II Tinjauan Pustaka	11
II.1 Kerangka Teori.....	11
II.1.1 Proses Komunikasi	12
II.1.2 Tingkat Pengetahuan.....	15
II.1.3 Anatomi Iklan.....	16
II.1.4 <i>Below The Line</i>	22
II.1.4 Banner.....	22

IV.1.1 Sejarah PT. PLN (Persero)	44
IV.1.2 Logo PT. PLN (Persero).....	45
IV.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	47
IV.1.3.1 Logo CSR PT. PLN (Persero)	48
IV.1.3.2 Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Program Bina Lingkungan Kawasan Bersinar di Gunung Anyar Tambak melalui kegiatan Bank Sampah Bintang Mangrove.....	49
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
IV.2.1 Uji Validitas.....	50
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	52
IV.3 Hasil Penelitian.....	53
IV.3.1 Temuan Data dan Pembahasan.....	53
IV.3.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	53
IV.3.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
IV.3.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	55
IV.3.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	56
IV.3.2.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	57
IV.3.2.1 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	59
IV.3.3 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden.....	60
IV.3.3.1 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Mengenai Judul Iklan Pada Banner Kegiatan CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.....	61

IV.3.3.2 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Mengenai Ilustrasi Pada Banner Kegiatan CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.....	64
IV.3.3.3 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Mengenai Logo Pada Banner Kegiatan CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.....	67
IV.3.3.4 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Mengenai Warna Pada Banner Kegiatan CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.....	70
IV.3.3.5 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Mengenai Isi Pesan Pada Banner Kegiatan CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.....	73
IV.4 Tabulasi Silang Antara Identitas Diri dengan Indikator Tingkat Pengetahuan Mengenai Isi Pesan pada Banner Kegiatan CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur	74
IV.4.1 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan.....	74
IV.4.2 Tabulasi Silang Antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan.....	76
IV.4.3 Tabulasi Silang Antara Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan	78
IV.4.4 Tabulasi Silang Antara Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan	79
IV.4.5 Tabulasi Silang Antara Penghasilan dengan Tingkat Pengetahuan	81
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	83

V.1 Kesimpulan	83
V.2 Saran	84
V.2.1 Saran Akademis.....	84
V.2.2 Saran Praktis.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

ABSTRAK

Rury Ossida Mayasari NRP 1423011031. PENGETAHUAN NASABAH BANK SAMPAH BINTANG MANGROVE MENGENAI ISI PESAN PADA BANNER KEGIATAN CSR PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JATIM DI GUNUNG ANYAR TAMBAK SURABAYA.

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh nasabah Bank Sampah Bintang Mangrove mengenai isi pesan pada banner kegiatan CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jatim di Gunung Anyar Tambak Surabaya. Proses komunikasi yang dilakukan oleh PT. PLN (Persero) pada program ini menggunakan media komunikasi yaitu banner dalam menyampaikan pesan kepada para nasabah.

Terdapat dua banner di Bank Sampah Bintang Mangrove yang menjadi fokus penelitian pada penelitian ini. Banner tersebut diletakkan di depan Bank Sampah Bintang Mangrove dan merupakan sarana penyampaian pesan kepada para nasabah. Banner tersebut dilengkapi dengan nama program yang ada di Bank Sampah Bintang Mangrove, ilustrasi kegiatan dan juga berbagai dokumentasi kegiatan yang pernah dilaksanakan di Bank Sampah Bintang Mangrove maupun Bank Sampah lain hasil dari kegiatan CSR PT. PLN (Persero).

Kata Kunci : Pengetahuan, Banner, CSR, PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur

ABSTRACT

Rury Ossida Mayasari NRP 1423011031. *CUSTOMER KNOWLEDGE OF SAMPAH BINTANG MANGROVE BANK ABOUT MESSAGE CONTENT ON CSR PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JATIM'S BANNER ACTIVITY AT GUNUNG ANYAR TAMBAK SURABAYA.*

This research will discuss how the knowledge level of Sampah Bintang Mangrove Bank customers about the message in CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jatim banner activity at Gunung Anyar Tambak Surabaya. Banner was used by PT. PLN (Persero) as the medium for communicate their message on this program.

There are two banners in Sampah Bintang Mangrove Bank that will be the focus on this research. The banner was located in front of Sampah Bintang Mangrove Bank and being a medium to communicate the message to their customers. That banner contained with programs in Sampah Bintang Mangrove Bank, illustration of activity, also a few of activity documentation that held in Sampah Bintang Mangrove Bank or in the other Trash Bank which also held by CSR PT. PLN (Persero).

Keywords: Knowledge, Banner, CSR, PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur