

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

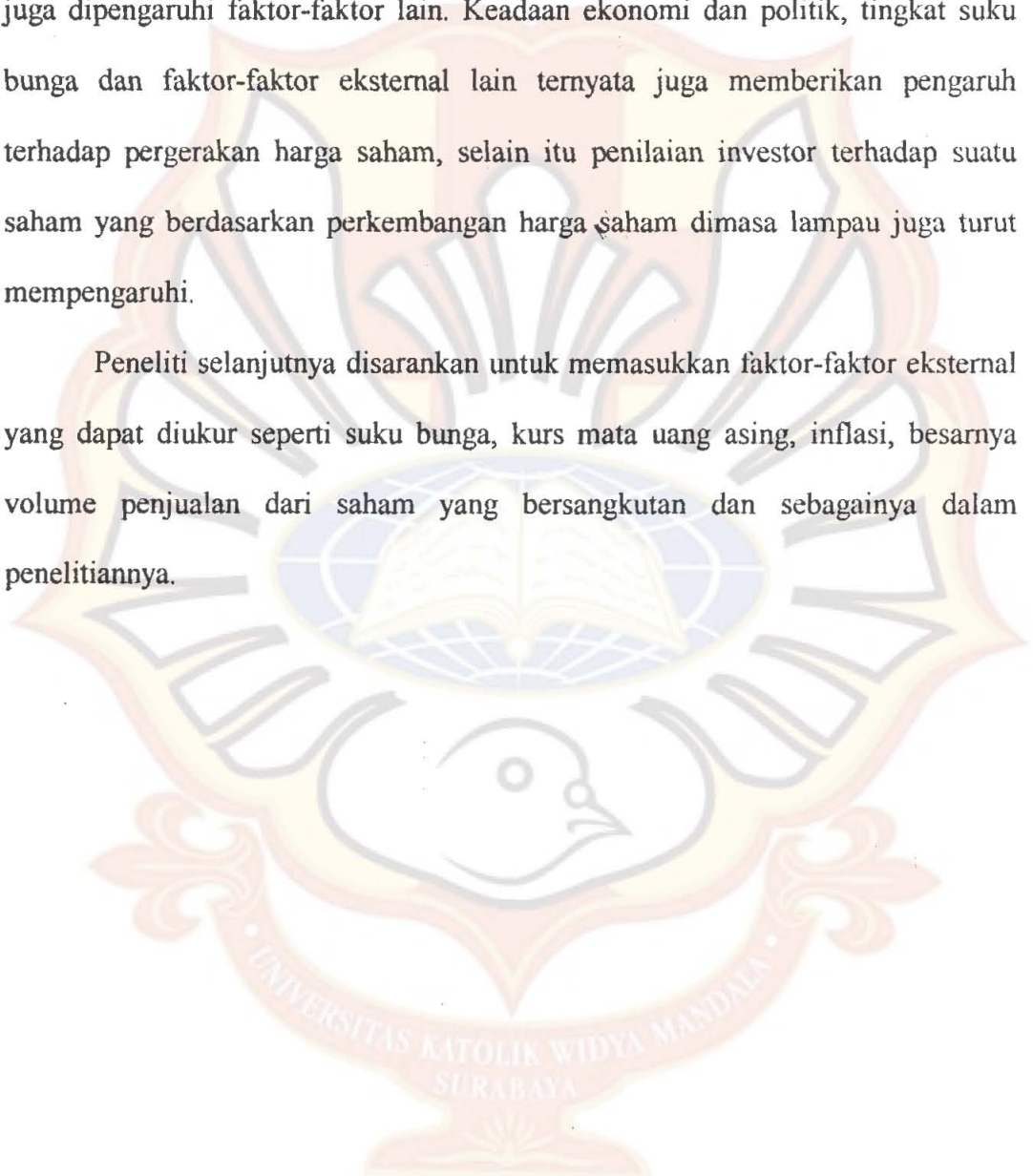
Berdasarkan hasil pengujian F diketahui bahwa F hitung = 1,258 sedangkan F tabel = 2,65 dan nilai signifikansi F = 30,5% lebih besar daripada taraf signifikansi (α) = 5%. Hasil tersebut menyatakan bahwa *Current Ratio*, *Debt to Equity*, *Return on Equity*, dan *Dividen Payout Ratio* secara bersama-sama tidak mempunyai hubungan yang bermakna terhadap harga saham pada delapan perusahaan industri makanan dan minuman yang dijadikan sampel penelitian. Ketidak signifikanan ini dapat disebabkan karena data-data yang diperoleh merupakan hasil pengukuran sementara pada saat laporan keuangan dibuat.

Hal lain yang perlu diperhatikan adalah perilaku membeli dari para investor. Apabila para investor dalam membeli suatu saham menggunakan analisis teknik maka informasi yang terdapat dalam laporan keuangan menjadi tidak berarti. Melalui analisis teknik, investor hanya mempelajari tren dari harga saham sehingga pada saat investor memperkirakan bahwa harga yang tertinggi telah dicapai, mereka akan beramai-ramai menjual saham mereka untuk memperoleh *capital gain*. Penjualan secara beramai-ramai ini akhirnya akan menimbulkan tekanan jual dan menurunkan harga saham.

5.2 Saran

Harga saham tidak selalu dipengaruhi oleh keadaan perusahaan seperti yang tercermin dalam laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan tetapi juga dipengaruhi faktor-faktor lain. Keadaan ekonomi dan politik, tingkat suku bunga dan faktor-faktor eksternal lain ternyata juga memberikan pengaruh terhadap pergerakan harga saham, selain itu penilaian investor terhadap suatu saham yang berdasarkan perkembangan harga saham dimasa lampau juga turut mempengaruhi.

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memasukkan faktor-faktor eksternal yang dapat diukur seperti suku bunga, kurs mata uang asing, inflasi, besarnya volume penjualan dari saham yang bersangkutan dan sebagainya dalam penelitiannya.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Arcana, N., 1996. **Pengantar Statistika II**, Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.
- Archer, S. H., G. M. Choate, G. Racette, 1983. **Financial Management**, (2nd ed.), USA: John Wiley & Sons.
- Bakar, S. W., 1986. **Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham di Pasar Modal Indonesia**, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Bodie, Z., A. Kane, dan A. J. Marcus, 1996. **Investments**, (3th ed.), USA: Richard D. Irwin, Inc.
- Bolten, S. E., 1976. **Managerial Finance: Principles and Practic.**, Boston: Houghton Mifflin Company.
- Brigham, E. F., dan L. C. Gapenski, 1996. **Intermediate Finance Management**, (5th ed.), USA: The Dryden Press.
- Gitman, L. J., 1994. **Principles of Managerial Finance**, (7th ed.), San Diego: Harper Collins.
- Hampton, J. J., 1989. **Financial Decision Making Concept, Problems, and Cases**, (international ed.), USA: Prentice Hall.
- Husnan, S., 1993. **Dasar-Dasar Pembelanjaan**, (edisi ketiga.), Yogyakarta: BPFE.
- Husnan, S., 1998. **Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang.)**, Edisi Empat, Yogyakarta: BPFE.
- Koetin, E. A., 1993. **Analisa Pasar Modal**, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Martin, J. D., A. J. Keown, J. W. Petty, dan D. F. Scoot, 1997. **Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid 1**, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Munawir, 1995. **Analisa Laporan Keuangan**, Yogyakarta: Liberty.
- Pinches, G. E., 1994. **Financial Management**, USA: Harper Collins.
- Riyanto, B., 1981. **Pembelanjaan Perusahaan**, (Edisi Kedua.), Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada.

Supranto, J., 1992. **Statistik Pasar Modal**, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Universitas Katolik Widya Mandala, 1998. **Pedoman Umum Penulisan Skripsi**, Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.

Van Horne, J. C., 1989. **Financial Management and Policy**, (8th ed.), New Jersey: Prentice Hall.

_____, 1994. **Uang & Efek**, Juni, 28-29.

_____, 1996. **Uang & Efek**, Januari, 20-21.

_____, 1996. **Uang & Efek**, April, 56-57.

_____, 1999. **Suara Pembaharuan**, 11 Agustus, 9.

