

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



OLEH :

**VIENDANIA MERCYANNA BELA GESIRAJA
3203011322**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016**

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

VIENDANIA MERCYANNA BELA GESIRAJA

3203011322

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Viendania Mercyanna Bela Gesiraja

NRP : 3203011322

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juli 2016

Yang menyatakan,



Viendania Mercyanna Bela Gesiraja

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

OLEH:

VIENDANIA MERCYANNA BELA GESIRAJA

3203011322

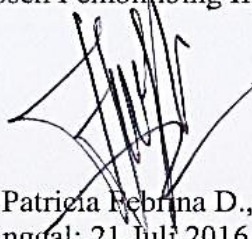
Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



J. Shanti, SE., M.Si, Ak.
Tanggal: 25 Juli 2016

Dosen Pembimbing II,



S, Patricia Febrina D., SE., MA.
Tanggal: 21 Juli 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Viendania Mercyanna Bela Gesiraja NRP:
3203011322

Telah diuji pada tanggal 2 Agustus 2016 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji:



J. Shanti, SE., M.Si, Ak., CA.

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Ludovicus Lasdi, SE., MM.

NIK. 321.99.0370



Ariston Oki A.E., SE., MA., CPA., Ak., CA

NIK. 321.03.0566

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya di dalam segala aktivitas yang berharga terlebih pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari telah banyak memperoleh bantuan, doa dan dukungan dari berbagai pihak, maka perkenankan penulis pada kesempatan kali ini ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Ariston Oki Apriyantana Esa, SE., MA., Ak., BAP. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu J. Shanti, SE., M.Si, Ak. selaku Dosen Pembimbing I dan S, Patricia Febrina D., SE., MA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, pengarahan, dan kepercayaan,

semangat, serta memberikan saran yang bermanfaat dalam penulisan tugas akhir.

4. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya khususnya dosen Jurusan Akuntansi yang telah memberikan banyak pengetahuan yang sangat berharga dan bermanfaat kepada penulis selama mengikuti proses pembelajaran di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Kedua orang tua saya Papa (✝) Ignasius Huru B. G dan Mama Imelda Yuli D. A yang telah memberikan kasih sayang, doa dan sebagai penyemangat bagi penulis dalam memberikan hasil yang terbaik untuk kedua orang tua saya serta kakak dan adik-adik saya Gisela Delaria B. G, Reinhard Yoda Perry B. G, dan Modita Natalia B. G dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, doa, dukungan, serta bantuan moril maupun materiil selama penulis menuntut ilmu dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Chandra L. K., Mahany, Fenty Teguh, Rifan Eli, Richard A., Sandri M. P., Fenska C. T., Windy K. B., dan semua sahabat-sahabat saya yang tidak bisa disebutkan yang memberikan dukungan, motivasi, dan masukan yang berharga bagi penulis.
7. Teman-teman di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah membantu dalam doa, semangat, waktu dan sebagainya.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna mengingat batasnya pengalaman dan pengetahuan penulis.

Oleh karena itu, saran dan kritik membangun dari berbagai pihak akan sangat membantu penulis dalam memperbaiki penulisan-penulisan berikutnya. Dengan segala kerendahan hati, besar harapan penulis kiranya hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan serta dapat menjadi masukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4 Model Analisis.....	35
BAB 3. METODE PENELITIAN	

3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	36
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Obyek Penelitian.....	48
4.2 Deskripsi Data.....	49
4.3 Analisis Data.....	52
4.4 Pembahasan.....	67
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Keterbatasan.....	74
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	15
Tabel 2.2 Alasan Diversifikasi.....	23
Tabel 4.1 Kriteria-kriteria Perusahaan Manufaktur.....	48
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	53
Tabel 4.4 Hasil Nilai <i>Durbin Watson</i>	56
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.8 Hasil <i>Mann Whitney Test</i>	65
Tabel 4.9 Hasil <i>Mean Rank</i>	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tingkat dan Jenis Diversifikasi.....	21
Gambar 2.2 Strategi Diversifikasi Penciptaan Nilai: Keterkaitan Operasional dan Perusahaan.....	27
Gambar 2.3 Model Analisis Hipotesis 1.....	35
Gambar 2.4 Model Analisis Hipotesis 2.....	35
Gambar 4.1 <i>Normal Probability Plot</i>	53
Gambar 4.2 <i>Scatter Plot</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian dan Jenis Perusahaan
- Lampiran 2. Data Variabel Kinerja Perusahaan (KK) Sampel Penelitian (Tobin's Q)
- Lampiran 3. Data Variabel Diversifikasi Perusahaan (DIVER) Sampel Penelitian (Herfindahl)
- Lampiran 4. Data Variabel Ukuran Perusahaan (*Size*) Sampel Penelitian
- Lampiran 5. Data Variabel Penanggungungan Keuangan (*Leverage*) Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 6. Data Variabel Pertumbuhan Laba (*Growth*) Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 7. Data Variabel Umur Perusahaan (*Age*) Sampel Penelitian
- Lampiran 8. Data Variabel Likuiditas (*Liquidity*) Sampel Penelitian
- Lampiran 9. Analisis Deskriptif Perusahaan Diversifikasi
- Lampiran 10. Uji Normalitas Perusahaan Diversifikasi
- Lampiran 11. Uji Heteroskedastisitas Perusahaan Diversifikasi
- Lampiran 12. Uji Autokorelasi Perusahaan Diversifikas
- Lampiran 13. Uji Multikolinieritas Perusahaan Diversifikasi
- Lampiran 14. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Sampel Diversifikasi
- Lampiran 15. Hasil Uji Beda (Hipotesis 2)

ABSTRAK

Strategi diversifikasi merupakan strategi yang digunakan oleh perusahaan untuk dapat masuk ke dalam baris baru sebagai perluasan bisnis, baik perluasan barang dan jasa maupun perluasan pasar. Perluasan tersebut dapat berkaitan dengan usaha maupun tidak berkaitan dengan usaha. Tujuannya untuk dapat memaksimalkan laba perusahaan dalam jangka panjang, sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja dan perbedaan kinerja antara perusahaan yang melakukan diversifikasi berkaitan (*related diversification*) dengan perusahaan yang melakukan diversifikasi tidak berkaitan (*unrelated diversification*).

Sampel ini menggunakan 44 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014. Dari 44 perusahaan manufaktur, 34 perusahaan merupakan perusahaan diversifikasi berkaitan dan 10 perusahaan merupakan perusahaan diversifikasi tidak berkaitan. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria *judgment sampling*. Uji yang digunakan diantaranya regresi linier berganda dan uji beda *Mann Whitney*.

Hasilnya menunjukkan bahwa perusahaan diversifikasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan diantara perusahaan yang melakukan diversifikasi berkaitan maupun tidak berkaitan tidak terjadi perbedaan kinerja. Hal ini disebabkan karena baik diversifikasi berkaitan maupun tidak berkaitan perusahaan sama-sama perlu untuk melihat pangsa pasar, karakteristik dari produk, karakteristik dari proses produksinya, dan dari segi iklim regulasinya (perbankan dan asuransi), sehingga meskipun perusahaan membagi strateginya (diversifikasi berkaitan maupun tidak berkaitan) perusahaan sama-sama mempunyai satu tujuan, yaitu meningkatkan kinerja.

Kata kunci: diversifikasi, diversifikasi berkaitan, diversifikasi tidak berkaitan, kinerja.

ABSTRACT

Diversification strategy is a strategy used by companies to enter into new lines as business expansion, the expansion of goods and services, and market expansion. The expansion may be related and unrelated to the business. The goal is to maximize profits in the long term, to improve company performance. This study aimed to determine the effect of the diversification strategy of the companies performance and performance differences between companies that diversify their related (related diversification) and companies that do not relate diversification (unrelated diversification).

This research uses 44 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2011-2014. Of the 44 manufacturing companies, 34 companies is a diversified company and 10 related companies is a diversified company not related. Techniques used in the sampling using purposive sampling with criteria of judgment sampling. Tests used are multiple linear regression and Mann Whitney test.

The results show that the company's diversified significantly influence the company's performance, while companies that conduct related or unrelated diversification does not occur difference in performance. This is because both diversification related or unrelated companies need to look at market share, the characteristics of the product, the characteristics of the production process, and in terms of climate regulation (banking and insurance), so even though the company divides its strategy (diversification related or not related) companies alike have only one objective, that is to increase performance.

Keyword: diversification, related diversification, unrelated diversification, performance