

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, diantaranya sebagai berikut :

1. Variabel struktur kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015, dengan nilai signifikan lebih dari 0,05.
2. Variabel kesempatan bertumbuh berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015, dengan nilai signifikan kurang dari 0,05.
3. Variabel struktur pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015, dengan nilai signifikan kurang dari 0,05.

5.2 Keterbatasan

Terdapat beberapa keterbatasan yang masih dirasakan dalam penelitian, antara lain adalah:

1. Dalam penelitian ini hanya fokus pada faktor struktur kepemilikan institusional, kesempatan bertumbuh, dan struktur pendanaan, yang membentuk nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015.
2. Penelitian melibatkan obyek penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang pilih dengan kriteria-kriteria tertentu.
3. Hasil uji Komolgorov-Smirnov dari data penelitian ini tidak normal dan menggunakan justifikasi sampel besar dianggap normal.

5.3 Saran

Dari kesimpulan yang telah dibuat oleh penulis, maka penulis dapat memberikan saran untuk meningkatkan nilai perusahaan pada kelompok perusahaan manufaktur antara lain:

1. Diketahuinya struktur kepemilikan institusional tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015, menunjukkan bahwa variabel tersebut tidak menentukan perkembangan nilai perusahaan manufaktur. Bertitik

tolak dari hasil tersebut para pengelola perusahaan manufaktur hendaknya bekerja secara efektif dan efisien serta selalu berorientasi pada laba, yaitu persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumberdaya.

2. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya mengidentifikasi variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini dalam rangka melengkapi penelitian yang sudah dilakukan, sehingga dapat diambil kesimpulan tentang apa yang sebenarnya bisa didapat dari informasi faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono, 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Brigham dan Houston, 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* Buku 1. (Edisi 11). Jakarta : Salemba Empat.
- Brigham, E.F. and L.C. Gapenski. 2010. *Intermediate Financial Management*. 7th edition. SeaHarbor Drive: The Dryden Press
- Darminto. 2010. Pengaruh Faktor Eksternal dan Berbagai Keputusan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi manajemen, Vol. 8, No.1, Februari 2010. ISSN 1963-5241, hal 138-150*
- Darsono & Ashari. 2010. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan (Tips Bagi Investor, Direksi, dan Pemegang Saham)*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Dewi SPY, Yuniarta GA dan Tungga Atmadja AW. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI Periode 2008-2012. *E-Journal SI Ak Univ. Pendidikan Ganesha Vol.2 No.1*
- Dewi. A. S. M. & A. Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4 (2) : 358-272
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19* (edisi kelima.) Semarang: Universitas Diponegoro
- Harahap, S., S. 2011. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Hasnawati, S. 2010. *The Value And Glamor Stocks Performance At The Indonesia Stocks Exchange Using The Price Earning Ratio Approach*. International Business & Economics Research Journal, Vol.9 No. 7
- Hendrianto. 2012. Tingkat Kesulitan Keuangan Perusahaan dan Konservatisme Akuntansi di Indonesia. *Surabaya : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* –Vol. 1, No. 3, *Fakultas Bisnis - Jurusan Akuntansi*
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Yogyakarta: University of Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta*
- Indrajaya, G., Herlina & Rini Setiadi. 2011. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2007. *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi Nomor 6*
- Irvaniawati. 2014. Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Investasi, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol. 3 No. 6
- Jusriani. F. I., dan Rahardjo. N. S. 2013. “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang, dan kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Emperis Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2011)”. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 2, No 2, halaman 1-10. Semarang: Universitas Diponegoro
- Kasmir. 2013. “Analisis Laporan Keuangan”. Edisi 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kusumadilaga, Rimba, 2010. “Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating.” *Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro*
- Mardiyati, Umi, dkk. 2012. “Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2010”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1
- Martono & Harjito, D. Agus, 2010. *Manajemen Keuangan, Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta*
- Murhadi . 2010 *Analisis Saham Pendekatan Fundamental*. Jakarta. PT Indeks.
- Nainggolan, Subaraman Desmon Asa dan Agung Listiadi. 2014. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.2, No.3
- Noerirawan, M. Ronni. & Muid, A. 2012. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *ISSN Vol. 1 No. 2: 1-12*
- Noerirawan, Moch Ronni. 2012. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Prapaska, Johan Ruth. 2012. Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2009-2010. *Jurnal*. Semarang. Universitas Diponegoro
- Rachman, A. 2010. Pengertian dan Penyusunan Anggaran Laba, *Artikel*. 19 November 2010

- Robert. A. 2010. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia* 7th. Edition. Jakarta : Media Soft Indonesia.
- Sartini, Luh Putu Novita dan Purbawangsa, Ida Bagus Anom. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 8, 84 No.2
- Sartono. A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). Yogyakarta : BPFEE.
- Sofyaningsih, S., & Hardiningsih, P. 2011, struktur kepemilikan, kebijakan deviden, kebijakan hutang, dan nilai perusahaan. *Jurnal keuangan dan perbankan* vol. 3 No.1, hal 68-87
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.. Alfabeta, Bandung.
- Wida, Ni Putu P. D. & Suartana, I Wayan. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9.3 (2014):575-590
- Wijaya Tony, 2010. *Analisis data penelitian menggunakan SPSS*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yuliyanti, L., 2014. Pengaruh Keputusan Keuangan Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2011). *Naskah Publikasi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta