

**PENGARUH PEMAHAMAN, KESADARAN  
PERPAJAKAN, DAN PERSEPSI WAJIB  
PAJAK TERHADAP KEBERHASILAN  
PENERIMAAN PBB**

(Studi Kasus WPOP Nasabah/Pengunjung Bank Jatim Wonokromo  
dan Sukolilo di Surabaya)



**OLEH:  
GRACE NOVIANTI  
3203012091**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2017**

**PENGARUH PEMAHAMAN, KESADARAN  
PERPAJAKAN, DAN PERSEPSI WAJIB  
PAJAK TERHADAP KEBERHASILAN  
PENERIMAAN PBB**

**(Studi Kasus WPOP Nasabah/Pengunjung Bank Jatim Wonokromo  
dan Sukolilo di Surabaya)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

**Jurusan Akuntansi**

**OLEH:**

**GRACE NOVIANTI**

**3203012091**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2017**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Novianti

NRP : 3203012091

Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman, Kesadaran Perpajakan, dan Persepsi Wajib Pajak Terhadap Keberhasilan Penerimaan PBB (Studi Kasus WPOP Nasabah/Pengunjung di Surabaya).

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Januari 2017

Yang menandatangani



---

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

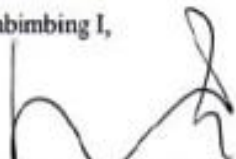
**PENGARUH PEMAHAMAN, KESADARAN  
PERPAJAKAN, DAN PERSEPSI WAJIB  
PAJAK TERHADAP KEBERHASILAN  
PENERIMAAN PBB**

*(Studi Kasus WPOP Nasabah/Penggunjung Bank Jatim Wonokromo  
dan Sukolilo di Surabaya)*

Oleh:  
**GRACE NOVIANTI**  
3203012091

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Hartono Rahardjo, M.Com., MM., Ak.  
Tanggal: 16 Januari 2017

Pembimbing II,



Irene Natalia, SE., M.Sc., Ak.  
Tanggal: 16 Januari 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Grace Novianti NRP 3203012091  
Telah diuji pada tanggal 31 Januari 2017 dan dinyatakan lulus oleh  
Tim Penguji



Ketua Tim Penguji:



Dr. Teodora Winda Mulia, SE., M.Si.

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodoyicus Lasdi, MM.  
NIK 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S, Patricia Verina D., SE., MA.  
NIK 321.08.0621

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan berkat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Pemahaman, Kesadaran Perpajakan, dan Persepsi Wajib Pajak Terhadap Keberhasilan Penerimaan PBB (Studi Kasus WPOP Nasabah/Pengunjung Bank Jatim Wonokromo dan Sukolilo di Surabaya). Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun penelitian di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, pengarahan, dorongan, serta doa yang telah diberikan mulai dari awal penulisan hingga diselesaikannya skripsi ini, kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina D., SE., MA, selaku Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Dr. Hartono Raharjo, M.Com., Ak, selaku Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan banyak saran dan nasehat untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Irene Natalia, SE., M.Sc., Ak, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan banyak saran dan nasehat untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen, serta seluruh staff Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas segala bimbingan dan ilmu pengetahuan yang telah diberikan selama perkuliahan.
6. Keluarga tercinta, Papa, Mama, dan Adik yang selalu memberikan semangat dan doa.
7. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan (Chan Siu Shien, Shellyna Gunawan, Evelyn Nugraha, Juni Surya Wijaya, Antonius Kurniawan), serta teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima segala kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, Januari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Sistematika Penelitian .....	10
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Landasan Teori .....	15
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	36
2.4. Model Penelitian .....	40



<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	42
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	42
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4. Alat dan Metode Pengumpulan Data .....	45
3.5. Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Objek Penelitian .....	51
4.2. Statistik Deskripsi Responden .....	53
4.3. Deskripsi Data .....	54
4.4. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	58
4.5. Analisis Data .....	64
4.6. Pembahasan .....	74
<b>BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	78
5.2. Keterbatasan .....	79
5.3. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2.2. Perbedaan PBB dan BPHTB.....	26
Tabel 3.1. Skor Jawaban Responden. ....	44
Tabel 4.1. Tingkat Pengembalian Kuisisioner.....	54
Tabel 4.2. Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.3. Usia.....	55
Tabel 4.4. Tingkat Pendidikan .....	56
Tabel 4.5. Status.....	56
Tabel 4.6. Pekerjaan.....	57
Tabel 4.7. Status Kepemilikan Tanah/Bangunan.....	58
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Variabel Pemahaman.....	58
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Perpajakan.....	60
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Variabel Persepsi .....	61
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Variabel Keberhasilan.....	63
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman.....	65
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Perpajakan...65	
Tabel 4.14. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi.....	66
Tabel 4.15. Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasila.....	67
Tabel 4.16. Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.17. Hasil Uji Multikoleneritas.....	69
Tabel 4.18. Hasil Uji Heterokedastitas.....	69
Tabel 4.19. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	70
Tabel 4.20. Hasil Analisis Regresi.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian.....	40
-----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kusioner Penelitian
- Lampiran 2. Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Realibilitas
- Lampiran 5. Hasil Pengujian Statisti

## ABSTRAK

Keberhasilan penerimaan adalah usaha atau pendapatan untuk menjalankan program sampai menerima tujuan yang diharapkan. Keberhasilan penerimaan PBB dipengaruhi oleh pemahaman, kesadaran perpajakan dan persepsi wajib pajak. Oleh karena itu tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pemahaman wajib pajak, kesadaran perpajakan, dan persepsi wajib pajak terhadap keberhasilan penerimaan PBB. Penelitian ini menggunakan 107 sampel nasabah/pelanggan Bank Jatim Wonokromo dan Sukolilo di Surabaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dengan cara *convenience sampling* yaitu dengan membagikan kuisisioner kepada nasabah/pelanggan Bank Jatim Wonokromo dan Sukolilo di Surabaya.

Berdasarkan uji regresi linear berganda, pemahaman berpengaruh terhadap keberhasilan penerimaan PBB, sebab wajib pajak memiliki pemahaman yang banyak tentang PBB serta PBB sudah merupakan kewajiban setiap wajib pajak yang memiliki tanah/bangunan. Sedangkan itu, kesadaran perpajakan tidak berpengaruh terhadap keberhasilan penerimaan PBB, sebab setiap wajib pajak memiliki tingkat kesadaran yang berbeda tentang kesadaran perpajakan yang berbeda-beda setiap individu. Terakhir, persepsi wajib pajak berpengaruh terhadap keberhasilan penerimaan PBB, sebab wajib pajak memiliki rasa takut karena adanya peraturan tentang peneanaan sanksi denda bagi wajib pajak yang melanggar.

**Kata kunci:** pemahaman, kesadaran perpajakan, persepsi wajib pajak tentang sanksi denda, keberhasilan penerimaan PBB.

## **ABSTRACT**

*The success of the reception is a business or revenue to run the program until the expected goals achieved. The success of the PBB acceptance is influenced by the understanding, tax awareness and perception of taxpayer. Therefore the aim of this study determining the effect of the understanding of taxpayers, tax awareness and perception of the taxpayer to the success of PBB admission. This research uses 107 clients/customers of Bank Jatim Wonokromo and Sukolilo in Surabaya as samples. The convenience sampling method that used as sampling technique is by distributing questionnaires to customer /subscribers of Bank Jatim Wonokromo and Sukolilo in Surabaya.*

*Based on the multiple linear regression tests, understanding leads to successful of PBB acceptance, because as taxpayers have many understanding of PBB and PBB has been the obligation of every taxpayer who owns the land / building. Meanwhile, the awareness of taxation did not affect the success of PBB acceptance, because every taxpayer has a different level of awareness about the awareness of the different taxation of each individual. The last, the perception of taxpayer affects the success of the PBB acceptance, because taxpayers have fear due to rules about sanctions fines for taxpayers who violated.*

**Keywords:** *understanding, awareness of taxation, taxpayer's perceptions about the financial penalty, the success of the PBB acceptance.*