

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)



OLEH:

CUNEGUNDIS BLANDINA ANASTASIA KLAU

3203009332

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2017

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*

(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015

SKRIPSI

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

CUNEGUNDIS BLANDINA ANASTASIA KLAU

303009332

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2017

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : CUNEGUNDIS BLANDINA A. KLAU

NRP : 3203009332

Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Study Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terdapat bukti karya ini merupakan *Plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bissnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkann di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Januari 2017

Yang menyatakan



(CUNEGUNDIS BLANDINA)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Study Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)

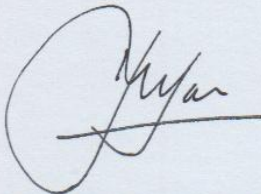
Oleh:

CUNEGUNDIS BLANDINA ANASTASIA KLAU

3203009332

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik oleh
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Drs. Simon Hariyanto, M.Si., Ak., QIA.
Tanggal: 23-01-2017

Dosen Pembimbing II,



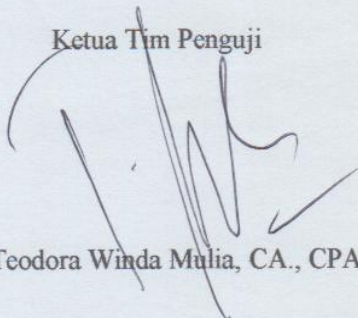
Rr. Puruwita Wardani SE., MA., Ak., CA.
Tanggal: 23-01-2017

HALAMAN PENYESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Cunegundis Blandina Anastasia Klau
NRP 3203009332

Telah diuji pada tanggal 27 Januari 2017 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji

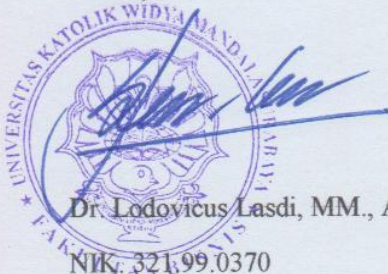
Ketua Tim Penguji



Dr. Teodora Winda Mulia, CA., CPAI


Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa oleh karena kasih, karunia, berkat dan penyertaanNya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (studi empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi, Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusuna skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi SE., MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S. Patricia Febrina D., SE., MA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Drs. Simon Hariyanto, M.Si., Ak., QIA., selaku dosen pembimbing I yang penuh perhatian dan kesabaran dalam memberikan bimbingan dari awal sampai akhir dalam penulisan skripsi ini.
4. Rr. Puruwita Wardani SE., MA., Ak., CA., selaku dosen pembimbing II yang penuh perhatian dan kesabaran dalam memberikan bimbingan dari awal sampai akhir dalam penulisan skripsi ini.
5. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi.
6. Orang tua, Kakak Nike, Willy, Mama Mina, Bapak Lamba, Jimmy, Carlo, Kakak Ike, Bapak Ignas, Mama Len, Bapak Agus, Mama Meri, Kakak Lilis, Om Leo,

Ivon, dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moral, material, kasih sayang, doa serta nasehat yang berguna.

7. Teman-teman penulis, Mey mugin, Elis Nurak, Yayuk Tiran, Tia Dunga yang telah memberikan dorongan dan semangat serta membantu skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Keluarga besar Malaka di Surabaya yang ikut memberikan semangat, bantuan dan dukungan kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat dan menambah wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN	
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	15
2.3. Pengembangan Hipotesis	22
2.4. Model Penelitian	27

BAB 3.	METODE PENELITIAN	28
	3.1. Desain Penelitian	28
	3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
	3.3. Jenis Data dan Sumber Data	30
	3.4. Alat dan Metode Pengumpulan Data ...	31
	3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	31
	3.6. Teknik Analisis Data	31
BAB 4.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
	4.1. Karakteristik Obyek Penelitian.....	37
	4.2. Deskripsi Data	37
	4.3. Analisis Data	38
	4.4. Pembahasan	47
BAB 5.	SIMPULAN DAN SARAN	51
	5.1. Kesimpulan	51
	5.2. Keterbatasan	51
	5.3. Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan perbedaan penelitian sekarang dan penelitian terdahulu.....	14
Tabel 4.1 Karakteristik Sampel Penelitian.....	37
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4.5 Hasil Koefisien Determinasi.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji F.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Hasil uji Normalitas	39
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility merupakan kewajiban suatu organisasi atau perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan yang dilakukan secara transparan guna mewujudkan masyarakat yang lebih baik dan menciptakan lingkungan yang lebih bersih. Penerapan CSR merupakan salah satu bentuk implementasi dari tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*).

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal komparatif. Variabel dependen penelitian ini adalah Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang diukur dengan membagi jumlah item CSR *disclosure* yang diungkapkan perusahaan terhadap 79 item CSR *disclosure*. Variabel independen penelitian ini adalah ukuran perusahaan yang diukur menggunakan *log natural* (total aset), variabel profitabilitas yang diukur rasio *return on asset* dan variabel *leverage* yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio*. Perusahaan yang menjadi objek penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun pengamatan 2014-2015. Sampel yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan *regresi linear*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*, sedangkan profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, teori legitimasi

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility is the obligation of an organization or company to the surrounding environment as a form of corporate concern to the community and the environment surrounding the company conducted in a transparent manner in order to realize a better society and create a cleaner environment. Implementation of CSR is one form of implementation of good corporate governance (GCG).

The research design was causal comparative research. The dependent variable of this study is the disclosure of corporate social responsibility (CSR) which is measured by dividing the number of items of CSR disclosure that the company disclosed 79 items of CSR disclosure. The independent variable of this research is the size of the company measured using a natural log (total assets), profitability measured variable return on assets ratio and leverage variables measured using Debt to Equity Ratio. Companies that become the object of this study is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange year observations from 2014 to 2015. Samples were selected by purposive sampling method. The data were analyzed using linear regression.

The results of the analysis showed that company size has no effect on corporate social responsibility, while profitability and leverage positive effect on corporate social responsibility

Keywords: corporate social responsibility, company size, profitability, leverage, legitimacy theory