

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis dan pengolahan data penelitian terhadap motif pembaca dalam membaca majalah internal Krisan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa dari keempat motif dalam membaca media internal, diketahui motif utama pembaca membaca majalah internal Krisan adalah motif hiburan/pengalihan. Motif Hiburan yang dicari adalah mengisi kuis yang ada pada rubrik Quick Quiz, Putar Otak, Tebak Sosok, Geli Ah dan ramalan bintang pada rubrik Astro. Namun responden tidak menganggap bahwa membaca majalah internal Krisan dapat mengalihkan responden dari masalah, hanya dapat menjadi majalah yang ringan dibaca saat waktu senggang.

Selain itu, jika melihat berdasarkan umur, pada umur orang tua memiliki motif informasi tinggi. Responden yang adalah orang tua ingin mengetahui kegiatan sekolah anak-anaknya, sementara anak/pelajar selaku responden lebih condong mencari hiburan pada majalah internal Krisan ini. Tetapi secara keseluruhan motif informasi juga tergolong tinggi dalam nilai rata-rata motif.

Sementara motif yang rendah adalah motif identitas personal. Hal ini bukan menjadi alasan pembaca untuk membaca majalah internal Krisan. Banyak faktor yang bisa mempengaruhi hal tersebut, salah satunya adalah teknologi dan media sosial yang dapat mempengaruhi keinginan per individu.

V.2 **Saran**

V.2.1 Saran Akademik

Saran akademis dari peneliti adalah bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih lanjut majalah internal Krisan dengan objek yang berbedaa, sehingga akan ditemukan perbedaan dan variasi skripsi dengan hasil yang lebih menarik.

V.2.2 Saran Praktis

Sebagian besar responden memiliki antusiasme dalam membaca majalah internal Krisan dan dapat menjadi motif yang berbeda-beda. Demi memenuhi permintaan pembaca, ada baiknya sebagai Humas yang mengelolah majalah internal Krisan membutuhkan beberapa pembenahan atau evaluasi terhadap konten atau tampilan majalah internal Krisan dengan menambahkan rubrik yang mampu meningkatkan motif identitas personal pada pembaca serta mempertahankan dan mengembangkan rubrik-rubrik yang memiliki presentase terbesar untuk dibaca.

Daftar Pustaka

- Baran, Stanley J. 2012. *“Pengantar Komunikasi Massa”*. Jakarta : Erlangga
- Butterick, Keith. 2014. *“Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik”*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Darmawan, Deni. 2014. *“Metode Penelitian Kuantitatif”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Hutagalung, Inge. 2015. *“Teori Komunikasi Dalam Pengaruh Psikologi”*. Jakarta Barat: PT. Indeks
- Kusumastuti, Frida. 2004. *“Dasar-dasar Hubungan Masyarakat”*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia
- Kriyantono, Rachmad. 2012. *“Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporasi”*. Jakarta: Kencana
- Morissan, Andy dan Farid Hamid. 2010. *“Teori Komunikasi Massa”*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *“Psikologi Komunikasi”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Santoso, Edi dan Mite Setiansah. 2012. *“Teori Komunikasi”*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Setiadi, Nugroho J.. 2013. *“Perilaku Konsumen”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Silalahi, Ulber. 2012. "*Metode Penelitian Sosial*". Bandung: PT. Refika Aditama
- Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. 2000. "*Bagaimana Mengelolah Media Korporasi-Organisasi*". Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Sulistiyorini, Dyah.2015."*Komunikasi Korporat dan Manajemen Pengetahuan*". Jakarta: Perum LKBN ANTARA