

Konsentrasi: Media

Laporan Kerja Praktek
PRAKTEK KERJA LAPANGAN SEBAGAI ASISTEN PRODUKSI DALAM
PROGRAM BERITA NET. JATIM DI NET. BIRO JAWA TIMUR



Oleh:

REDDY LEONARD

NRP: 1423011021

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2014**

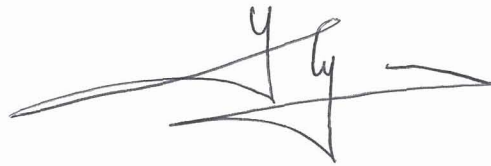
PRAKTEK KERJA LAPANGAN SEBAGAI ASISTEN PRODUKSI DALAM
PROGRAM BERITA NET. JATIM DI NET. BIRO JAWA TIMUR

Oleh :

REDDY LEONARD
NRP : 1423011021

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh:

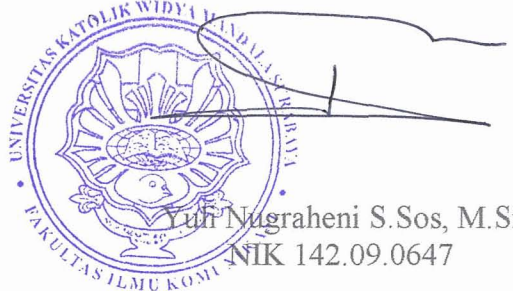
Dosen Pembimbing,



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med. Kom.
NIK 142.090633

Tanggal :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si
NIK 142.09.0647

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Kerja Praktek yang ditulis oleh : REDDY LEONARD, NRP
: 1423011021
Telah diuji pada tanggal 28 November 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji.

Ketua Tim Penguji


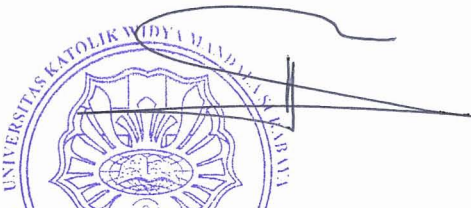


Ignatius Rys Deddy A., S.Sos.,M.Si.
NIK. 142.10.0378

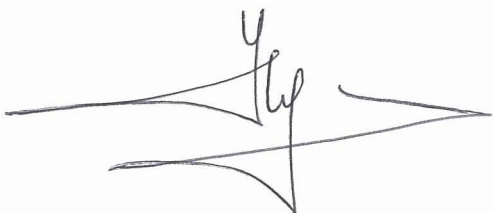
Mengetahui,

Dekan,

Wakil Dekan I,



Yum Nugrahani S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647



Finsensius Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0633

KATA PERSEMBAHAN

Laporan kerja praktek ini penulis persembahkan kepada orang tua tercinta, keluarga, dosen pembimbing, dan sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan dukungan moral maupun material, serta NET. Biro Jawa Timur yang sudah memberikan kesempatan pada penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktek dengan baik.

MOTTO

"Do what you must do, kerja keras menghasilkan kesempatan"

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat luar biasa yang diberikan pada penulis, sehingga dapat melakukan kerja praktek dan menyelesaikan laporan kerja praktek dengan baik.

Laporan ini dibuat berdasarkan pelaksanaan magang yang telah dilakukan pada 1 juni - 1 juli 2014 di NET. Biro Jawa Timur. Penulis merasa sangat beruntung mendapat kesempatan berharga ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasi kepada seluruh pihak yang membantu penulis selama proses magang. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberikan kekuatan untuk dapat menyelesaikan laporan ini.
2. Orang tua penulis, Mama Naike Madyaputra yang selalu mendoakan, selalu berada di belakang penulis untuk memberikan dukungan penuh, semangat, juga sebagai tempat curhat keluh kesah penulis. Beliau segalanya bagi saya.
3. Dosen pembimbing, Finsensius Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom yang dengan sabar selalu membimbing dan mendampingi penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktek serta selalu mengingatkan penulis untuk rajin konsultasi.
4. Dwipa Anggraini Setiaputri yang tidak pernah lelah untuk memberikan perhatian, motivasi, semangat ketika penulis drop, selalu menemani penulis, dan juga membantu penulis dalam penyusunan laporan kerja praktek.
5. Kepala Biro NET. Surabaya, cak Mustika yang memberikan kesempatan penulis untuk magang di NET.
6. Para *News Production*, Mbak Dewi, mas Mahesa, Mas Mumu, Rizki, Mbak Rahayu yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama kerja praktek.

7. Mbak Ria, admin yang ramah dan suka menolong penulis ketika membutuhkan data-data.
8. Kepada teman-teman seperjuangan yang magang di NET. Biro Jawa Timur, terutama Putri, Angel, Daniel, Dini, Melvin, dan Natasha. Semoga kenangan indah selama magang, menjadi harta paling berharga di hidup kita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
RINGKASAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktek.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktek.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktek.....	5
BAB II. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
II.1 Karakteristik Media Massa Televisi.....	6
II.2 Program Televisi.....	8
II.3 Tugas Produser.....	14
BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK	
III.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktek.....	17
III.1.1 Profil Perusahaan.....	17
III.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	18
III.1.3 Logo NET. Dan Bumper Berita NET. JATIM.....	18
III.1.4 Struktur Organisasi.....	20
III.1.5 Program Berita NET. JATIM.....	21
III.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek.....	21
III.2.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	21

III.2.2	Aktivitas Kerja Praktek.....	22
III.3	Data Temuan.....	27
III.4	Pembahasan.....	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		
IV.1	Kesimpulan.....	36
IV.2	Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....		38

DAFTAR BAGAN

1.1	Struktur Organisasi Perusahaan NET. Biro Jawa Timur.....	20
1.2	Proses Produksi.....	35

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Kegiatan Penulis Selama Kerja Praktek.....	23
-----	--	----

DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo NET.....	18
1.2 Bumper NET. JATIM.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

1.1 Lampiran Dokumentasi Penulis.....	40
---------------------------------------	----

RINGKASAN

Pada tahun 1976, kepemilikan media televisi di Indonesia menanjak sangat tajam. Kini, televisi bagi masyarakat Indonesia bukan lagi barang mewah, melainkan sudah menjadi kebutuhan sebagai sarana untuk memperoleh informasi dan hiburan. Sejak tahun 1997, dimana terdapat regulasi baru dalam bidang penyiaran dan media massa, jumlah stasiun televisi di Indonesia sangat berkembang pesat. Jumlah stasiun televisi di Indonesia berkembang baik di Jakarta maupun di daerah lainnya, ditambah lagi jaringan televisi kabel dengan siaran - siaran yang meng-global dengan sajian berbagai macam acara. Munculnya banyak televisi swasta membuat persaingan diantara raksasa media, salah satunya adalah televisi yang masih baru berdiri, yaitu NET. (*News and Entertainment Television*). NET. merupakan televisi lokal berjaring yang memfokuskan program pada *News* dan *Entertainment*. Pada kerja praktek ini, penulis fokus pada tugas asisten produksi dalam produksi program berita *NET. JATIM* di NET. Biro Jawa Timur. Penulis ingin melihat bagaimana proses kerja sebagai asisten produksi di program *NET. JATIM*. Dalam proses produksi, seluruh tahap mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi seluruhnya melibatkan peran asisten produksi. Tahap pra produksi dimana asisten produksi harus menyiapkan peralatan untuk siaran dan menjadi jembatan dari produser kepada rekan kerja lainnya. Tahap produksi dimana asisten produksi berperan sebagai pengatur playlist. Pasca produksi, asisten produksi harus mengembalikan semua peralatan yang digunakan selama produksi dan mengatur tempat penyimpanan *harddisc*.

Kata kunci : Asisten Produksi, NET. JATIM, Televisi, Proses Produksi.