

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa bagaimana preferensi perempuan di Surabaya dalam mencari informasi mengenai KB yaitu melalui Televisi. Usia perempuan di Surabaya yang berada di Surabaya mayoritas respondennya berumur 18-40 tahun dan pendidikan akhir Sekolah Menengah Atas (SMA) yang bekerja sebagai Ibu Rumah Tangga.

Perempuan yang ada di Surabaya membaca koran untuk mencari informasi mengenai karena ingin mencari informasi tentang iklan KB program 2 anak cukup. Sedangkan membaca majalah untuk mencari informasi tentang Rumah Sakit yang mempromosikan KB. Selanjutnya perempuan di Surabaya membaca brosur untuk mencari informasi tentang mencegah kehamilan yang tidak diinginkan.

Kemudian perempuan di Surabaya menggunakan Televisi untuk mencari informasi tentang KB melalui iklan di televisi. Sedangkan di Radio mereka mencari informasi mengenai KB melalui iklan yang ada di radio.

Lalu internet digunakan oleh perempuan di Surabaya untuk mencari informasi tentang meningkatkan kesehatan reproduksi. Sedangkan media sosial digunakan untuk mencari informasi tentang program KB

V.2 Saran

Peneliti membagi saran untuk penelitian preferensi perempuan di Surabaya dalam pencarian informasi tentang KB menjadi dua aspek, yaitu :

V.2.1 Saran Akademis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan di masa yang akan datang, akan ada penelitian lain yang dengan metode penelitian kualitatif.

V.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi perempuan di Surabaya dan juga institusi BKKBN di Indonesia mengenai preferensi dalam mencari informasi tentang KB. Diharapkan di masa yang akan datang akan muncul lebih banyak media massa yang dapat digunakan untuk mencari informasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Aan, Munawar Syamsudin. 2013. *Metode Riset Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Rosdakarya

Kriyantono, Rachmat.2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika

Pareno, Sam Abede. 2002. *Kuliah Komunikasi*. Surabaya: Penerbit Papyrus.

Rakhmat, Jalaluddin.2012. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remadja Karya

Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi*. Kencana. Jakarta.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei (Editor)*, LP3ES, Jakarta.

Soehartono, Irawan.2002.*Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Remaja Rosadakarya.

Online:

<https://nasional.sindonews.com/read/1242995/15/masih-stagnan-bkkbn-ajak-semua-mitra-sukseskan-program-kb-1506406880>

<http://surabaya.tribunnews.com/2017/11/20/pakde-karwo-pkk-merupakan-lembaga-yang-paling-efektif-mengoperasionalkan-kb>

<http://health.liputan6.com/read/2944184/metode-kb-ini-sukses-tekan-jumlah-penduduk-di-surabaya>

<http://posyandu.org/pengertian-kb.html>

<http://jatim.bkkbn.go.id/pentingnya-pendewasaan-usia-perkawinan/>

E-jurnal:

<http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/75424/Yuni%20Suryani.pdf?sequence=1>

<https://jurnal.ugm.ac.id/populasi/article/download/15693/10458>

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eum/article/view/19960/13253>