

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari temuan dan hasil pembahasan yang telah diperoleh peneliti mengenai tingkat pengetahuan remaja Surabaya mengenai logo baru Fanta melalui media youtube, memperoleh hasil dengan tingkat pengetahuan yang cenderung tinggi, karena semua jumlah pada masing-masing indikator berada diatas rata-rata. Hasil tingkat pengetahuan tertinggi pada indikator logo yaitu indikator warna. Hal ini dikarenakan warna lebih mudah untuk dipahami dan diingat oleh sebagian besar remaja. Responden terbanyak yang mengetahui akan logo tersebut adalah remaja perempuan, rentan usia 16 hingga 17 tahun, berpendidikan akhir Sekolah Menengah Pertama, dan menonton youtube dengan frekuensi menonton youtube lebih dari 10 kali.

Namun, untuk hasil dari tingkat pengetahuan berdasarkan karakteristik jenis kelamin yang memperoleh tingkat pengetahuan tinggi apabila dilakukan tabulasi silang antara karakteristik responden dengan tingkat pengetahuan menghasilkan bahwa remaja dengan bertingkat pengetahuan tinggi yaitu perempuan. Apabila dilihat dengan rentan usianya adalah remaja yang berusia 18 hingga 19 tahun. Kemudian apabila dilihat dari segi pendidikan akhirnya remaja yang ada pada pendidikan terakhir Sekolah Menengah Pertama. Terakhir remaja yang sering menonton youtube pada frekuensi lebih diatas sepuluh kali memiliki tingkat pengetahuan tinggi mengenai logo.

## **V.2 Saran**

### **V.2.1 Saran Akademis**

Pada penelian ini dapat memperkaya penelitian dari efek kognitif sebagai bagian dari efek komunikasi mengenai logo yang termasuk dalam bidang korporasi. Dimana penelitian ini mampu menjadi suatu refresnsi bagi penelitian yang serupa dan dapat disempurnakan kembali untuk menjadi lebih baik lagi.

### **V.2.2 Saran Praktis**

Penelitian ini berguna untuk memperkaya data bagi perusahaan Fanta yang bertujuan untuk mengukur tingkat pengetahuan akan adanya logo baru yang ditampilkan dalam media youtube. Dimana dari hasil penelitian ini warna menjadi indikator tertinggi yang banyak diketahui oleh remaja khususnya kota Surabaya. Sebaiknya *brand* Fanta mampu mempertahankan citra yang ingin disampaikan pada publik yang ditunjukkan melalui warna-warna yang terkandung pada logo.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Ali Mohammad dan Mohammad Asrori. 2016. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. BumiAksara.

Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Salemba Humanika.

Daughlas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen.. 2015. *Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat.

Effendy, OnongUchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bhakti.

Engel, J. F, Blackwell,R.D&Miniard, P. W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Gozhali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Wawan, A dan Dewi, M. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.

## **INTERNET**

<http://coca-colaamatil.co.id/products/index/47.107/fanta> diakses pada tanggal 27 Februari 2017 pukul 12.00

<http://logos.wikia.com/wiki/Fanta> diakses pada tanggal 27 Februari 2017 pukul 12.00

[http://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat\\_new/index.php](http://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat_new/index.php) diakses pada tanggal 8 Maret 2017 pukul 23.00

<https://www.youtube.com/watch?v=9ULUPBxtVGE> diakses pada tanggal 22 Oktober 2017 pukul 19.00

coca-colaitalia.it diakses pada tanggal 9 Desember 2017 pukul 13.00

<https://www.pressreader.com/indonesia/kompas/20170223/282024737030763> diakses pada tanggal 24 Oktober 2017 pukul 23.55

apjiii.or.id diakses pada tanggal 17 November 2017 pukul 16.35

<http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/> diakses pada tanggal 12 November 2017 pukul 20.11

<https://www.google.co.id/amp/amp.kompas.com/tekno/read/2017/03/02/07204687/pengguna.youtube.tonton.1.miliar.jam.video.sehari> diakses pada tanggal 12 November 2017 pukul 20.25

<https://www.google.co.id/amp/s/m.kumparan.com/jofie-yordan/google-durasi-tonton-dan-jumlah-konten-youtube-indonesia-tumbuh-pesat.amp> diakses pada tanggal 12 November 2017 pukul 21:48

<https://wolipop.detik.com/read/2016/05/13/170521/3209992/1133/ini-konten-vlog-dan-video-youtube-yang-populer-di-indonesia-2016> diakses pada tanggal 7 Januari pukul 22.26

[https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker) diakses pada tanggal 9 Januari pukul 12.45

### **Penelitian Terdahulu**

Yogandhini, Jeny .2016. *“Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai Indihome Fiber PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Regional V Jawa Timur melalui Iklan di Media.*

Ramli, Elsa. 2012. *“Tingkat Pengetahuan Masyarakat Jember mengenai Logo Baru Telkom Flexi melalui media below the line”*. Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya.

### **Sumber Lain**

Data wawancara dengan Angelia, mahasiswi UBAYA pada tanggal 21 Desember 2017

Data wawancara dengan Artur, murid SDN Baratajaya Surabaya pada tanggal 25 Desember 2017

Data Wawancara dengan Citra, murid SMA Muhmmadiyah II Surabaya pada tanggal 2 Januari 2018

Data Wawancara dengan Danny, murid SMAN 17 Surabaya pada tanggal 2 Januari 2018

Data Wawancara dengan Dina, mahasiswi UKWMS Surabaya pada tanggal 2 Januari 2018

Data Wawancara dengan Dio, mahasiswa UPN Surabaya pada tanggal 2 Januari 2018

Data Wawancara dengan Claudia, mahasiswi UBAYA Surabaya pada tanggal 21 Desember 2017

Data Wawancara dengan Nadya, murid SMAN 17 Surabaya pada tanggal 2 Januari 2018

Data wawancara dengan Maria Gita, murid dari SMAN 17 Surabaya pada tanggal 22 Oktober 2017 dan 2 Januari 2018

Data wawancara dengan Surya, mahasiswa UPN Surabaya pada tanggal 22 Oktober 2017

Data wawancara dengan Yoshua, pelajar SMPK St.Clara Surabaya pada tanggal 22 Desember 2017

Data mini survei pada 30 remaja Surabayanpada tanggal 09 Desember 2017