

**MOTIF *FOLLOWERS* EXPLORE SURABAYA DALAM  
MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @EXPLORESURABAYA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:  
Nike Puspitasari  
NRP. 1423014084

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2018**

# SKRIPSI

## **MOTIF *FOLLOWERS* EXPLORE SURABAYA DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @EXPLORESURABAYA**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya



Disusun Oleh:  
Nike Puspitasari  
NRP. 1423014084

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Nike Puspitasari

NRP : 1423014084

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**Motif Followers Explore Surabaya Dalam Mengakses Akun Instagram @exploresurabaya**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 21 Mei 2018

Penulis



Nike Puspitasari

NRP. 1423014084

# HALAMAN PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### MOTIF FOLLOWERS EXPLORE SURABAYA DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @EXPLORESURABAYA

Oleh :

Nike Puspitasari

NRP : 1423014084

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

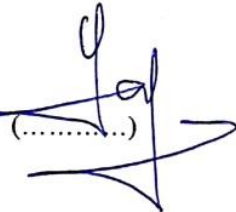
Pembimbing I : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849



Pembimbing II : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0633



Surabaya, 10 April 2018

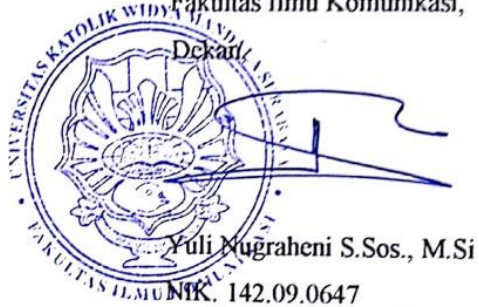
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Senin, 7 Mei 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



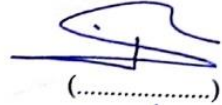
Dewan Penguji:

Ketua : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si.  
NIK. 142.09.0647

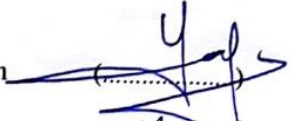
Sekretaris : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom  
NIK. 142.09.0633

Anggota : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIK. 142.15.0849

Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.  
NIK. 142.09.0634



(.....)



(.....)



(.....)



(.....)

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Nike Puspitasari

NRP : 1423014084

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Motif *Followers* Explore Surabaya Dalam Mengakses Akun Instagram @Exploresurabaya**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Mei 2018

Yang menyatakan,



Nike Puspitasari

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*“He gives power to the feeble, increasing the strength of him who has no force”*

*Isaiah 40:29*

Dia memberikan kekuatan kepada yang lemah, dan kepada yang tidak berdaya. terselesaikannya skripsi ini menjadi bentuk nyata dari janji kasih setia-Nya. Skripsi ini adalah wujud karya kecil yang kupersembahkan kepada orang-orang sekitar yang selalu menemani dan memberikan dukungan semangat kepada peneliti dalam keadaan apapun. Peneliti mengharapkan agar karya kecil ini menjadi berkat bagi siapa pun yang membacanya.

Surabaya, 10 April 2018

Nike Puspitasari

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat kasih karunia dan kuasa-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul MOTIF *FOLLOWERS EXPLORE SURABAYA* DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @EXPLORESURABAYA ini dibuat sebagai salah satu syarat wajib yang harus dilalui untuk menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Peneliti membuat skripsi dengan tujuan sebagai referensi khalayak mengenai kajian media. Peneliti menyadari bahwa selesainya penyusunan skripsi ini tidak mungkin terjadi tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa perkuliahan, proses pengerjaan, hingga selesainya penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua Hudi, Ike Chandra, dan semua anggota keluarga yang ada dirumah, terima kasih atas doa dan motivasi yang selalu diberikan.
2. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing I yang sudah saya anggap lebih dari dosen. Terima kasih atas semua solusi, semangat, perhatian yang sudah diberikan serta selalu menegur saya untuk selalu bimbingan dan segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga sudah sangat sabar membimbingku yang suka melakukan kesalahan. Tetap menjadi dosen yang menyenangkan. *I'm so lucky to have a lecturer like you mumsss.*



3. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing II sekaligus pembimbing akademik yang sabar dan selalu memberikan masukan serta semangat agar skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Luthfan Herdyanto selaku admin @exploresurabaya yang selalu sabar dan meluangkan waktunya untuk memberikan informasi terkait akun tersebut.
6. Teman-teman God's Children (Nessa, Stella, Mirta) yang selalu menemani dalam membuat proposal skripsi hingga larut malam. Terima kasih atas kekonyolan yang tak terduga dan selalu tertawa di semua topik bahasan.
7. Teman-teman Perempuan Soleha (Monica Praditaswi, Rahmatia Mulya, Yoshi Nathania) yang sudah menjadi teman *hangout* ditengah suntuknya rutinitas. Terima kasih sudah memberikan semangat, masukan, serta pengalaman sewaktu kuliah.
8. Teman-teman Kompas Corner yang selalu memberikan semangat dengan bertanya 'kapan sidang'. Terima kasih juga untuk anak semester akhir yang masih berkuat dengan organisasi, Thalia dan Cinthia yang selalu memberikan semangat. Terima kasih untuk semua kekonyolan, canda dan tawa yang sudah diberikan kepada saya ditengah proses pengerjaan proposal ini.
9. Teman-teman Komunitas Poni (Shelma, Laurentia, Dini, Aska, Nessa, Stella) yang selalu memberikan semangat waktu bertemu.

10. Teman-teman angkatan 2014 yang sudah mau direpotkan masalah buku dan informasi.
11. Dan pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungannya, baik secara fisik, moral maupun doa yang sudah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penelitian ini kurang sempurna. Maka dari itu, peneliti menerima saran dan masukan yang mendukung penelitian ini. Besar harapan peneliti bahwa penelitian mengenai “Motif *followers* Explore Surabaya dalam mengakses akun instagram @exploresurabaya” ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi bahan referensi bagi angkatan-angkatan berikutnya di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ...</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian .....	11
I.4 Batasan Masalah .....	11
I.5 Manfaat Penelitian .....	12
I.5.1 Manfaat Akademis.....	12
I.5.2 Manfaat Praktis.....	12
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
II.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	13
II.2 Motif Menggunakan Media Sosial.....	14
II.3 Media Sosial .....	16
II.4 Instagram Sebagai <i>New Media</i> .....	17

II.5	Aktivitas jejaring sosial Instagram.....	18
II.7	Nisbah Antar Konsep.....	19
II.8	Bagan Kerangka Konseptual.....	21
<b>BAB III.</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
III.2	Metode Penelitian .....	22
III.3	Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
III.4	Definisi Konseptual .....	23
III.5	Definisi Operasional .....	24
III.6	Populasi dan Sampel .....	27
III.7	Teknik Penarikan Sampel .....	29
III.8	Teknik Pengumpulan Data.....	29
III.9	Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	30
III.9.1	Validitas.....	30
III.9.2	Reliabilitas .....	31
III.10	Teknik Analisis Data.....	32
III.10.1	Pemrosesan Data.....	32
III.10.2	Penyuntingan Data .....	33
III.10.3	Pengkodean .....	33
III.10.4	Tabulasi Silang.....	34
<b>BAB IV.</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	35
IV.1.1	Followers Akun Instagram @exploresurabaya..	35
IV.1.2	Akun Instagram @exploresurabaya.....	36
IV.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
IV.2.1	Uji Validitas.....	38
IV.2.2	Uji Reliabilitas .....	39
IV.3	Hasil Penelitian .....	40

IV.3.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
IV.3.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	41
IV.3.3	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	43
IV.3.4	Identitas Responden Berdasarkan Penggunaan Media Instagram Dalam Seminggu.....	44
IV.3.5	Identitas Responden Berdasarkan Berapa Lama Mengikuti Akun Instagram @exploresurabaya .	45
IV.3.6	Identitas Responden Berdasarkan Alat Komunikasi yang Digunakan Untuk Mengakses Instagram .....	46
IV.3.7	Identitas Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Instagram Dalam Sehari .....	47
IV.4	Pembahasan Motif Followers.....	48
IV.4.1	Social Interaction .....	49
IV.4.2	Information Seeking.....	51
IV.4.3	Pass Time .....	53
IV.4.4	Entertainment.....	54
IV.4.5	Relaxation .....	55
IV.4.6	Expression of Opinions.....	57
IV.4.7	Communicatory Utility .....	58
IV.4.8	Convenience Utility .....	60
IV.4.9	Information Sharing.....	61
IV.4.10	Knowledge About Others .....	63
IV.5	Hasil Keseluruhan Mean Motif Penggunaan Media Sosial	64
IV.6	Analisis Interval dan Tabulasi Silang .....	65
IV.6.1	Analisis Interval .....	65
IV.6.2	Analisis Tabulasi Silang .....	67

<b>BAB V.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
V.1	Kesimpulan .....	79
V.2	Saran .....	80
V.2.1	Saran Akademis .....	80
V.2.2	Saran Praktis .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Tabel Validitas Responden.....	38
Tabel IV.2	Hasil Uji Reliabilitas Responden.....	40
Tabel IV.3	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin sampel n = 100 .....	40
Tabel IV.4	Identitas Responden Berdasarkan Usia sampel n = 100 .....	41
Tabel IV.5	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan sampel n = 100 .....	43
Tabel IV.6	Identitas responden berdasarkan penggunaan media instagram dalam seminggu sampel n = 100.....	44
Tabel IV.7	Identitas responden berdasarkan berapa lama mengikuti akun Instagram @exploresurabaya sampel n = 100 .....	45
Table IV.8	Identitas responden berdasarkan alat komunikasi yang digunakan untuk mengakses instagram sampel n = 100 .....	47
Tabel IV.9	Identitas responden berdasarkan berapa lama menggunakan Instagram dalam sehari sampel n = 100 .....	47
Tabel IV.10	Hasil kuesioner tentang motif Social Interaction sampel n = 100 .....	49
Tabel IV.11	Hasil kuesioner tentang motif Information Seeking sampel n = 100 .....	51
Tabel IV.12	Hasil kuesioner tentang motif Pass Time sampel n = 100 .....	53
Tabel IV.13	Hasil kuesioner tentang motif Entertainment sampel n = 100 .....	54

Tabel IV.14	Hasil kuesioner tentang motif Relaxation sampel n = 100 .....	55
Tabel IV.15	Hasil kuesioner tentang motif Expression of Opinions sampel n = 100.....	57
Tabel IV.16	Hasil kuesioner tentang motif Communicatory Utility sampel n = 100 .....	59
Tabel IV.17	Hasil kuesioner tentang motif Convenience Utility sampel n = 100 .....	60
Tabel IV.18	Hasil kuesioner tentang motif Information sharing sampel n = 100 .....	61
Tabel IV.19	Hasil kuesioner tentang motif Knowledge about others sampel n = 100 .....	63
Tabel IV.20	Nilai Rata-Rata Pada Tiap Motif.....	66
Tabel IV.21	Tabulasi antara Jenis Kelamin dengan Motif Information Seeking .....	67
Tabel IV.22	Tabulasi antara Usia dengan Motif Information Seeking .....	69
Tabel IV.23	Tabulasi antara Pekerjaan dengan Motif Information Seeking .....	71
Tabel IV.24	Tabulasi antara Penggunaan Instagram dalam Seminggu dengan Motif Information Seeking .....	72
Tabel IV.25	Tabulasi antara Berapa Lama Mengikuti Explore Surabaya dengan Motif Information Seeking.....	74
Tabel IV.26	Tabulasi antara Alat Komunikasi dengan Motif Information Seeking .....	76
Tabel IV.27	Tabulasi antara Penggunaan Instagram dalam Sehari dengan Motif Information Seeking .....	77



## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Pengguna Internet.....	3
Gambar I.2	Pengguna Internet di Indonesia Januari 2016.....	3
Gambar I.3	Logo Instagram .....	4
Gambar I.4	Instagram tembus 500 juta pengguna .....	5
Gambar I.5	Akun Instagram Explore Surabaya.....	6
Gambar I.6	Kegiatan Explore Surabaya .....	8
Gambar IV.1	Profil Akun Instagram Explore Surabaya.....	36
Gambar IV.2	Kegiatan Explore Surabaya .....	37
Gambar IV.3	Data Statistik Pengguna Instagram.....	41
Gambar IV.4	<i>Insight</i> akun @exploresurabaya .....	42
Gambar IV.5	Mean Motif Penggunaan Media Sosial .....	64
Gambar IV.6	Rumus Nilai Interval .....	65

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.1	Kerangka Pemikiran.....	21
------------	-------------------------	----

## ABSTRAK

Nike Puspitasari NRP. 1423014084. *Motif Followers Explore Surabaya dalam Mengakses Akun Instagram @exploresurabaya.*

Penelitian ini memiliki latar belakang fenomena komunikasi serta menggunakan kajian teori untuk mengkaji fenomena yang akan dibahas. Dalam penelitian ini, akan membahas mengenai penggunaan media sosial dan terdapat motif yang mendorong pengguna media sosial mengakses Instagram. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *Uses Gratification* yang menyatakan bahwa audiens secara sadar menggunakan media sosial karena adanya motif yang mendorong untuk memenuhi kebutuhan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif *followers @exploresurabaya* dalam mengakses akun instagram *@exploresurabaya*. Peneliti menggunakan 10 motif penggunaan media sosial milik Anitta & David yaitu interaksi sosial, pencarian informasi, mengisi waktu, hiburan, relaksasi, mengekspresikan pendapat, perangkat untuk berkomunikasi, perangkat yang menyenangkan, berbagi informasi, dan keingintahuan tentang orang lain. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan metode yang digunakan adalah metode survei. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner berupa pernyataan-pernyataan yang disebarkan ke 100 *followers @exploresurabaya*. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa motif tertinggi *followers Explore Surabaya* dalam mengakses akun instagram *@exploresurabaya* adalah motif pencarian informasi atau *information seeking*.

Kata kunci: *Uses Gratification*, Motif, Media Sosial Instagram, Akun Instagram *@exploresurabaya*

## *ABSTRACT*

Nike Puspitasari NRP. 1423014084. Motive Followers Explore Surabaya in Access Instagram Account @exploresurabaya.

This research has a phenomenon background of communication as well as using theoretical studies to examine the phenomena to be discussed. In this research, will discuss about the use of social media and there are motives that encourage social media users access Instagram. The theory used in this research is *Uses and Gratification* which states the audience consciously use social media because of the motive that encourages to meet the needs. This research was conducted to determine the motives of followers @exploresurabaya in accessing account instagram @exploresurabaya. Researcher uses 10 motives of social media use of Anitta & David's social interaction, information seeking, pass time, entertainment, relaxation, expression of opinions, communicatory utility, convenience utility, information sharing, and knowledge about others. This research approach uses quantitative approach with descriptive research type and the method used is survey method. Data collection techniques were conducted by using questionnaires in the form of statements distributed to 100 followers @exploresurabaya. In this study found that the highest motives of followers Explore Surabaya in access account instagram @exploresurabaya is the motive of information or information seeking.

Keywords: Uses and Gratification, Motive, Social Media Instagram, Instagram Account @exploresurabaya.