

**MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES MEDIA
ONLINE IDN TIMES.COM**

SKRIPSI



Oleh:
MELIANA YOSHI NATHANIA
NRP: 1423014062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2018**

SKRIPSI

**MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES MEDIA
ONLINE IDN TIMES.COM**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Oleh:

MELIANA YOSHI NATHANIA

NRP: 1423014062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Meliana Yoshi Nathania

NRP : 1423014062

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Remaja Surabaya dalam Mengakses Media *Online* IDNTimes.com. Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasikama saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 5 Juli 2018

Peneliti



Meliana Yoshi Nathania

NRP. 1423014062

HALAMAN PERSETUJUAN

PROPOSAL SKRIPSI

**MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES MEDIA
ONLINE IDNTIMES.COM**

Oleh:

MELIANA YOSHI NATHANIA

NRP : 1423014062

Proposal Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi.


Pembimbing I : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.

NIK : 142.11.07.08

()

Pembimbing II : Dra. Sri Moerdijati, M.S.

NIK : 142.LB.08.52

()

Surabaya, 8 Mei 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Senin, tanggal 25 Juni 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

Ketua : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)

NIK : 142.09.0634

Sekretaris : Dra. Sri Moerdijati, M.S. (.....)

NIK : 142.LB.0852

Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)

NIK : 142.09.0647

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Meliana Yoshi Nathania

NRP : 1423014062

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Motif Remaja Surabaya dalam Mengakses Media Online IDNTimes.com**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Juli 2018

Yang menyatakan,



Meliana Yoshi Nathania

KATA PERSEMBAHAN

Sebelum peneliti mempersembahkan hasil penelitian skripsi ini, izinkan peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat perlindungan dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan hasil penelitian skripsi ini dengan baik. Di sisi lain, peneliti juga bersyukur atas dukungan yang diberikan oleh orang tua dan seluruh keluarga kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Peneliti juga sangat bersyukur atas dukungan lain yang diberikan dari berbagai pihak di sekitar antara lain, para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang bersedia memberikan inspirasi dalam pembuatan proposal skripsi hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti juga tak lupa mengucapkan terima kasih dan rasa syukur atas dukungan dari sahabat-sahabat peneliti yang memberikan banyak motivasi, dorongan serta hiburan agar segera menyelesaikan skripsi ini. Tidak ketinggalan, peneliti juga bersyukur dan sangat berterima kasih atas segala ilmu maupun bantuan dari pihak IDN Media. Peneliti ingin menyampaikan sepenggal kalimat yang menjadi motivasi dan acuan semangat peneliti dalam melakukan berbagai hal.

“What you’ve done is what you’ll get”

Peneliti

Surabaya, 5 Juli 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena kasih dan karunia-Nya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGAKSES MEDIA *ONLINE* IDNTIMES.COM” ini tepat pada waktunya. Segala hal yang dilakukan peneliti demi menyelesaikan skripsi ini tak terlepas dari kuasa tangan dan penyertaan-Nya terhadap peneliti. Penyusunan skripsi ini tidak hanya sekedar menjadi persyaratan mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, namun juga menjadi bekal pembelajaran serta pengalaman yang berharga bagi peneliti. Peneliti sadar bahwa terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Mama, Ko Vendy, Ce Lia dan seluruh keluarga peneliti yang selalu memberi semangat, doa dan kepercayaan bahwa peneliti bisa menyelesaikan tanggung jawab ini sebaik mungkin. Terima kasih pula kepada Papa yang meski tidak berada di sisi peneliti, namun tetap melindungi dan menjaga peneliti agar tetap bangkit dari berbagai halangan dan rintangan mengerjakan skripsi ini. *This is for you Pa, I miss you today and everyday.*
2. Dosen pembimbing II skripsi penulis yakni Dra. Sri Moerdijati, M.S. yang tak kenal lelah membimbing, memberi masukan dan menyemangati peneliti dalam mengerjakan skripsi ini. Beliau selalu menyempatkan waktu untuk anak-anak bimbingannya dengan sabar dan memberi berbagai solusi dalam pengerjaan skripsi peneliti. Peneliti

berharap semoga Bu Moer diberikan kesehatan selalu serta kebahagiaan dalam menjalani berbagai aktivitasnya setiap hari.

3. Dosen pembimbing I skripsi penulis, Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A. yang sudah seperti sahabat dan kakak bagi peneliti. Beliau senantiasa sabar mendengar keluh kesah dan bahkan memberi solusi terbaik kepada peneliti, terutama dalam pengerjaan skripsi ini. Peneliti sangat bersyukur karena bisa dibimbing oleh beliau yang bagaikan malaikat tak bersayap. Peneliti berharap agar Bu Veina sehat selalu dan berbahagia selamanya dengan Koko Ro33yn. *Always have a little faith!*
4. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., dan segenap dosen maupun staff fakultas yang senantiasa bersedia membantu proses pengerjaan skripsi ini agar berjalan dengan lancar serta tepat pada waktunya.
5. Dosen penguji proposal skripsi peneliti, Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. dan Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom yang dengan sabar dan telaten membantu peneliti memperbaiki proposal skripsi peneliti sebelumnya.
6. Peneliti juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak IDN Media terutama Pak Awal dan Kak Dewi Suci yang telah membantu peneliti dalam pengerjaan proposal skripsi hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Pihak pemerintah mulai dari kecamatan, kelurahan, RW dan RT yang telah membantu dan memudahkan peneliti mendapatkan data maupun membagikan kuesioner di wilayah masing-masing.
8. Sahabat-sahabat peneliti, Meybelin, Valen, Cinthia, dan Monica yang tergabung di grup Kesayangan; Sofian, Amanda, dan Nessa yang tergabung di grup Tumbal Fikom; Kak Tia, Ce Monica dan Nike yang tergabung di grup Perempuan Sholeha; Ko Zefanya, Ce Bebeb

(Birgitta), Ce Titi (Christine), Yoshua Ericson, Arya, Junet, Hera, Garnis, Ce Syella, Deby, Yovica, Aldo, Kevin Ardian, keluarga ormawa Fikom terutama LPM, kawan-kawan angkatan 2014, serta semua teman yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih karena senantiasa memberi semangat, bantuan dan motivasi agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas dukungan dari berbagai pihak tersebut. Akhir kata, peneliti menyampaikan permintaan maaf apabila terdapat kesalahan yang dilakukan. Besar harapan peneliti akan adanya kritik maupun saran sehingga skripsi ini dapat berguna bagi siapa saja.

Surabaya, 6 Juni 2018

Meliana Yoshi Nathania

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Penelitian	12
I.4 Batasan Masalah	12
I.4.1 Subjek Penelitian	12
I.4.2 Objek Penelitian	12
I.4.3 Fokus Penelitian	12
I.4.4 Metode Penelitian	12
I.5 Manfaat Penelitian	13
I.5.1 Manfaat Teoritis	13

I.5.2	Manfaat Praktis	13
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1	Kerangka Teori	14
II.1.1	Teori <i>Uses and Gratification</i>	14
II.1.2	Motif Penggunaan Media	16
II.1.3	Media <i>Online</i> sebagai Bagian dari Internet.....	18
II.1.4	Media <i>Online</i> IDNTimes.com	21
II.1.5	Generasi Internet dan Remaja.....	22
II.2	Nisbah Antar Konsep	26
II.3	Bagan Kerangkan Konseptual.....	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
III.2	Metode Penelitian	28
III.3	Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
III.4	Definisi Konseptual	29
III.5	Definisi Operasional	30
III.6	Populasi dan Sampel	39
III.6.1	Populasi.....	39
III.6.2	Sampel.....	39
III.7	Teknik Penarikan Sampel	39
III.8	Teknik Pengumpulan Data.....	44
III.9	Teknik Validitas dan Reliabilitas	44
III.9.1	Validitas	44
III.9.2	Reliabilitas	45
III.10	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian	49

IV.1.1	Profil IDN Media sebagai Perusahaan Utama	
	IDNTimes.com	50
IV.1.2	Profil IDNTimes.com sebagai media <i>online</i>	
	di Indonesia.....	52
IV.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	53
	IV.2.1 Uji Validitas.....	53
	IV.2.2 Uji Reliabilitas	60
IV.3	Hasil Penelitian	61
	IV.3.1 Temuan Data.....	61
	IV.3.1.1 Identitas Responden	64
	IV.3.1.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	64
	IV.3.1.1.2 Usia Responden	65
	IV.3.1.1.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	66
	IV.3.1.1.4 Frekuensi Mengakses Responden.....	67
	IV.3.1.1.5 Waktu Responden Mengakses	
	IDNTimes.com	69
	IV.3.1.2 Motif Mengakses Media <i>Online</i>	70
	IV.3.1.2.1 Motif <i>Interpersonal Utility</i> (Motif Kegunaan)...	71
	IV.3.1.2.2 Motif <i>Passing Time</i> (Motif Menghabiskan	
	Waktu)	76
	IV.3.1.2.3 Motif <i>Seeking Information</i> (Motif Mencari	
	Informasi)	81
	IV.3.1.2.4 Motif <i>Convenience</i> (Motif Kenyamanan)	88
	IV.3.1.2.5 Motif <i>Entertainment</i> (Motif Hiburan)	94
IV.4	Pembahasan	101
	IV.4.1 Nilai Mean dalam Motif.....	101
	IV.4.2 Tabulasi Silang antara Identitas Responden	
	dengan Indikator Motif dalam Mengakses	

	Media <i>Online</i> IDNTimes.com.....	103
IV.4.2.1	Jenis Kelamin dengan Motif <i>Interpersonal Utility</i> (Motif Kegunaan)	103
IV.4.2.2	Usia dengan Motif <i>Interpersonal Utility</i> (Motif Kegunaan)	105
IV.4.2.3	Pendidikan Terakhir dengan Motif <i>Interpersonal Utility</i> (Motif Kegunaan)	106
IV.4.2.4	Frekuensi Mengakses dengan Motif <i>Interpersonal Utility</i> (Motif Kegunaan)	107
IV.4.2.5	Waktu Mengakses dengan Motif <i>Interpersonal Utility</i> (Motif Kegunaan)	108
IV.4.2.6	Jenis Kelamin dengan Motif <i>Convenience</i> (Motif Kenyamanan).....	110
IV.4.2.7	Usia dengan Motif <i>Convenience</i> (Motif Kenyamanan)	111
IV.4.2.8	Pendidikan Terakhir dengan Motif <i>Convenience</i> (Motif Kenyamanan).....	112
IV.4.2.9	Frekuensi Mengakses dengan Motif <i>Convenience</i> (Motif Kenyamanan).....	113
IV.4.2.10	Waktu Mengakses dengan Motif <i>Convenience</i> (Motif Kenyamanan).....	115
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	117
V.1	Kesimpulan	117
V.2	Saran	117
V.2.1	Saran Akademik	117
V.2.2	Saran Praktis	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	121

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Peringkat media <i>online</i> Indonesia.....	3
Tabel III.1	Penarikan Sampel Terpilih Wilayah Surabaya	42
Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas Motif <i>Interpersonal Utility</i>	54
Tabel IV.2	Hasil Uji Validitas Motif <i>Passing Time</i>	55
Tabel IV.3	Hasil Uji Validitas Motif <i>Information Seeking</i>	56
Tabel IV.4	Hasil Uji Validitas Motif <i>Convenience</i>	57
Tabel IV.5	Hasil Uji Validitas Motif <i>Entertainment</i>	59
Tabel IV.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel IV.7	Jenis Kelamin Responden	64
Tabel IV. 8	Usia Responden	65
Tabel IV. 9	Pendidikan Terakhir Responden	66
Tabel IV. 10	Frekuensi Mengakses Responden	67
Tabel IV. 11	Waktu Responden Mengakses IDNTimes.com	69
Tabel IV. 12	Kriteria Jawaban Responden	70
Tabel IV.13	Motif <i>Utility</i> (Motif Kegunaan)	71
Tabel IV.14	Motif <i>Passing Time</i> (Motif Menghabiskan Waktu ..	76
Tabel IV.15	Motif <i>Seeking Information</i> (Motif Mencari Informasi)	82
Tabel IV.16	Motif <i>Convenience</i> (Motif Kenyamanan)	88
Tabel IV.17	Motif <i>Entertainment</i> (Motif Hiburan).....	95
Tabel IV.18	Nilai Rata-Rata pada Tiap Motif.....	101
Tabel IV.19	Tabulasi Silang Motif <i>Utility</i> dengan Jenis Kelamin	104
Tabel IV.20	Tabulasi Silang Motif <i>Utility</i> dengan Usia	105

Tabel IV.21	Tabulasi Silang Motif <i>Utility</i> dengan Pendidikan Terakhir	106
Tabel IV.22	Tabulasi Silang Motif <i>Utility</i> dengan Frekuensi Mengakses	107
Tabel IV.23	Tabulasi Silang Motif <i>Utility</i> dengan Waktu Mengakses	109
Tabel IV.24	Tabulasi Silang Motif <i>Convenience</i> dengan Jenis Kelamin	110
Tabel IV.25	Tabulasi Silang Motif <i>Convenience</i> dengan Usia	111
Tabel IV.26	Tabulasi Silang Motif <i>Convenience</i> dengan Pendidikan Terakhir.....	112
Tabel IV.27	Tabulasi Silang Motif <i>Convenience</i> dengan Frekuensi Mengakses.....	114
Tabel IV.28	Tabulasi Silang Motif <i>Convenience</i> dengan Waktu Mengakses	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Peringkat IDNTimes.com di Indonesia berdasarkan Alexa.com yang diakses pada 4 Februari 2018	3
Gambar I.2	Contoh artikel IDNTimes.com menggunakan poin numerik	6
Gambar I.3	Tampilan <i>website</i> IDNTimes.com pada layar komputer.....	6
Gambar I.4	Kanal-kanal yang ada pada IDNTimes.com.....	7
Gambar I.5	Peringkat media <i>online</i> Good News From Indonesia (GNFI) diakses dari Alexa.com pada 1 Mei 2018.....	9
Gambar I.6	Grafik Pengakses IDNTimes.com di Indonesia.....	9
Gambar II.1	Logo IDNTimes.com.....	21
Gambar IV.1	Logo IDN Media	52
Gambar IV.2	Logo IDNTimes.com.....	53
Gambar IV.3	Persentase Pengakses IDNTimes.com.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	122
Lampiran 2	<i>Coding</i> Identitas Responden.....	134
Lampiran 3	<i>Coding</i> Motif Responden	138
Lampiran 4	Mean (Nilai Rata-Rata) Motif	168
Lampiran 5	Uji Validitas	174
Lampiran 6	Uji Reliabilitas.....	176
Lampiran 7	Output SPSS Tabel Identitas Responden.....	177
Lampiran 8	Output SPSS Tabel Frekuensi Motif Responden.....	178
Lampiran 9	Output SPSS Motif Responden	201
Lampiran 10	Ouput SPSS Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Motif Responden.....	202
Lampiran 11	Rumus R-Tabel Uji Validitas	207

ABSTRAK

Meliana Yoshi Nathania. NRP. 1423014062. *Motif Remaja Surabaya dalam Mengakses Media Online IDNTimes.com.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa motif remaja Surabaya dalam mengakses media *online* IDNTimes.com yang spesifik menargetkan pembaca *Millennials* dan *Generation Z*. Media *online* IDNTimes.com memiliki 14 kanal yang aktif setiap hari mempublikasikan artikel yakni, *food, travel, business, sport, automotive, health, news, life, hype, fiction, opinion, tech, men, dan science.*

Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* karena adanya dorongan dari dalam diri atau motif remaja Surabaya untuk memenuhi kebutuhannya. Kategori motif seseorang dalam menggunakan media internet seperti yang dikemukakan oleh Papacharissi dan Rubin adalah motif *utility* (motif kegunaan), motif *passing time* (motif menghabiskan waktu), motif *seeking information* (motif mencari informasi), motif *convenience* (motif kenyamanan), dan motif *entertainment* (motif hiburan). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif. Peneliti menggunakan metode penelitian survei dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan motif remaja Surabaya dalam mengakses media *online* IDNTimes.com adalah motif *utility* (motif kegunaan), motif *passing time* (motif menghabiskan waktu), motif *seeking information* (motif mencari informasi), motif *convenience* (motif kenyamanan), dan motif *entertainment* (motif hiburan).

Kata kunci: Motif, Media *Online*, *Uses and Gratifications*, Remaja, IDNTimes.com.

ABSTRACT

Meliana Yoshi Nathania. NRP. 1423014062. *Motives Surabaya's Teenagers in Accessing Online Media IDNTimes.com.*

This study aims to find out what the motives of Surabaya's teenagers in accessing online media IDNTimes.com which is has specific targets reader Millennials and Generation Z. Online media IDNTimes.com has 14 canals that are active every day to publish articles namely, food, travel, business, sport, automotive, health, news, life, the hype, fiction, opinion, tech, men, and science.

This research using Uses and Gratifications theory because of encouragement from inside or motive Surabaya's teenagers to fulfill their needs. Category motive someone in using internet media kind described by papacharissi and rubin is motive utility, motives passing time, motives seeking information, motives convenience, and motives entertainment. Researchers used a descriptive quantitative research approach with survey methods and using a questionnaire as a data collectors.

The result of this research pointed out the motive of Surabaya teenagers in accessing online media IDNTimes.com is motive utility, motives passing time, motives seeking information, motives convenience, and motives entertainment.

Kata kunci: Motive, Online Media, Uses and Gratifications, Teenagers, IDNTimes.com.