

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Secara keseluruhan, sikap remaja Surabaya mengenai iklan rokok melalui media luar ruang di lingkungan sekolah adalah negatif. Hal ini menunjukkan bahwa responden tidak menyukai isi pesan iklan media luar ruang di lingkungan sekolah responden. Dari hasil analisis jawaban responden, penelitian ini telah menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah penelitian. Jawaban dari rumusan masalah tersebut Remaja Surabaya tidak menyukai atau tidak setuju dengan adanya iklan rokok media luar ruang di lingkungan sekolah.

Peneliti juga mendapat beberapa hasil temuan yang menarik. Salah satunya yaitu ada seorang siswa yang telah merokok sejak duduk di bangku Taman Kanak-kanak (TK). Lalu, pada pernyataan K7 banyak responden yang setuju dengan pernyataan “saya tidak setuju dengan makna bahwa Merokok dapat Membunuhmu”. Seorang siswa menjelaskan bahwa ia merasa merokok belum tentu menjadi penyebab kematian. Merokok menurutnya tetap berbahaya, namun tidak semudah itu untuk bisa dikatakan sebagai “membunuhmu”. Selain itu, terdapat seorang siswa yang merokok mengaku tidak suka mengajak temannya untuk ikut merokok.

## V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan bahwa tingkat pengetahuan ibu rumah tangga di Surabaya mengenai sikap remaja Surabaya mengenai iklan rokok melalui media luar ruang di lingkungan sekolah adalah negatif. Maka dari itu, peneliti ingin memberikan saran sebagai berikut :

1. Saran kepada remaja di Surabaya khususnya pelajar SD dan SMP agar tidak mudah untuk tergoda untuk mencoba sesuatu tanpa mementingkan akibatnya misalnya merokok. Iklan rokok yang dipasang di dekat sekolah merupakan strategi perusahaan rokok agar semakin banyak generasi yang mulai merokok sejak dini. Semoga dengan diadakannya penelitian ini dapat membuka wawasan remaja Surabaya untuk lebih pandai memilah-milah informasi.
2. Saran kepada Pemerintah khususnya Provinsi Jawa Timur untuk perlu diadakannya suatu kegiatan penyuluhan pencegahan maupun penanggulangan akibat rokok secara teratur kepada siswa SD dan SMP supaya dapat menyadarkan siswa tentang bahaya merokok maupun menghidup asap rokok. Selain untuk penyadaran siswa, peneliti juga berharap setelah dilaksanakannya kegiatan rutin tersebut, siswa dapat perlahan membantu menyadarkan keluarga atau orang terdekat tentang bahaya merokok.
3. Saran kepada Pemerintah Provinsi Jawa Timur maupun pemerintah Kota Surabaya agar segera merevisi Peraturan Daerah Kota Surabaya nomor 5 tahun 2008 pasal 2 untuk memperinci mengenai penempatan iklan rokok.

Menambahkan mengenai jarak minimum penempatan iklan rokok dalam skala meter. Selain itu, diharapkan Pemerintah dapat *aware* dalam menyikapi banyaknya masyarakat yang merokok di usia dini contohnya dalam penelitian ini ditemukan siswa yang telah merokok sejak dibangku taman kanak-kanak.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiato., & Karlinah, Siti. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Danandjaja. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial Disertai Aplikasi SPSS for Windows*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Effendy, O.C. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Madjadikara, Agus.S. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Morissan. (2014). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rossiter & Percy. (1987). *Advertising and Promotion Management*. Singapura : McGraw-Hill Book.
- Sarwono, Sarlito W. (2015). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Silalahi U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sujarweni, V Wiratna. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Triadi D & Bharata, A.S. (2010). *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Walikota Surabaya. (2008). *Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 5 Tahun 2008 tentang Kawasan Tanpa Rokok dan Terbatas Merokok*. Walikota Surabaya.

## Jurnal

Kamil, Efira Novia. (2013). Sikap Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Kekerasan Wartawan Indonesia. Studi Korelasi tentang Hubungan antara Sikap Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi “Pembangunan” (STIK-P) Medan & Pemberitaan Kekerasan Terhadap Wartawan Indonesia di MetroTV. 2 (2), 6. Diakses pada 13 Maret 2018.  
<https://jurnal.usu.ac.id/flow/article/view/9805>

Virginia, Michelle. (2013). Sikap Masyarakat Surabaya mengenai Iklan Dancow Versi “Dokter Kecil” di televisi. 1 (3), 165. Diakses pada 13 Maret 2018.  
<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/930>

## Sumber Online

Lentera Anak Indonesia, Smoke Free Agents, Yayasan Pengembangan Media Anak. (2015, Juni). *Serangan Iklan Rokok di Sekitar Sekolah*. Yayasan Lentera Anak [on-line]. 4 Desember 2017.  
[http://www.lenteraanak.org/content/berita\\_terkini/monitoring\\_iklan\\_rokok\\_di\\_sekitar\\_sekolah](http://www.lenteraanak.org/content/berita_terkini/monitoring_iklan_rokok_di_sekitar_sekolah).

Presiden Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan*. Departemen Kesehatan [on-line]. 16 Oktober 2017.  
<http://www.depkes.go.id/resources/download/general/UU%20Nomor%2036%20Tahun2%20009%20tentang%20Kesehatan.pdf>.

Presiden Republik Indonesia. (2012). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia no 109 tahun 2012 tentang Pengamanan Bahan yang Mengandung Zat Aditif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan*. Pemerintah Republik Indonesia [on-line]. 8 November 2017.  
<http://sipuu.setkab.go.id/PUUdoc/173643/PP1092012.pdf>

Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (2013). *Riset Kesehatan Dasar 2013*. Departemen Kesehatan [on-line]. 8 November 2017.  
<http://www.depkes.go.id/resources/download/general/Hasil%20Risesdas%202013.pdf>

Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (2014). *Perilaku Merokok Masyarakat Indonesia*. Departemen Kesehatan [on-line]. 25 Juli 2017.  
<http://www.depkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/infodatin-hari-tanpa-tembakau-sedunia.pdf>

## Wawancara

Dr.Sri Widati S.Sos., M.Si selaku bendahara TCSC