

SKRIPSI

**SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI IKLAN ROKOK
MELALUI MEDIA LUAR RUANG DI LINGKUNGAN SEKOLAH**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Oleh:

Monica Sutikno

NRP.1423014013

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Monica Sutikno

NRP : 1423014013

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Sikap Remaja Surabaya mengenai Iklan Rokok Melalui Media Luar Ruang di Lingkungan Sekolah

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 9 Juli 2018

Penulis



Monica Sutikno

NRP. 1423014013

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


SIKAP REMAJA SURABAYA MENGENAI IKLAN ROKOK MELALUI MEDIA LUAR RUANG DI LINGKUNGAN SEKOLAH

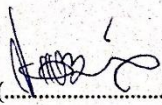
Oleh:

Monica Sutikno

NRP: 1423014013

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dra. Sri Moerdijati, M.S. (.....)
NIK. 142.LB.0852

Pembimbing II : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A. (.....)
NIK. 142.11.0708

Surabaya, 4 Juni 2018

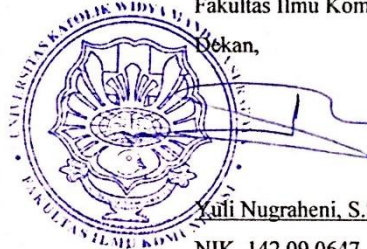
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Selasa, tanggal 26 Juni 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Finsensus Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris : Dra. Sri Moerdijati, M.S. (.....)
NIK. 142.LB.0852
3. Anggota : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.09.0634

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Monica Sutikno

NRP : 1423014013

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Sikap Remaja Surabaya mengenai Iklan Rokok Melalui Media Luar Ruang di Lingkungan Sekolah**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Juli 2018

Yang menyatakan,



Monica Sutikno

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama peneliti ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan penyertaan dan kemampuan peneliti sehingga dapat membuat skripsi dengan maksimal. Selain itu, didukung oleh semangat dan doa dari keluarga, sahabat dan orang-orang terkasih lainnya yang membuat peneliti tetap berjuang dan tidak mudah menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoa skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya. Kalimat yang menjadi motivasi dan penyemangat peneliti adalah:

“Bukan kemampuan yang memutuskan kesuksesan hidup orang,
namun kesungguhan dan tekak berusaha”

-Mario Teguh-

Surabaya, 5 Juni 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkah dan anugerahnya, peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sikap Remaja Surabaya mengenai Iklan Rokok Melalui Media Luar Ruang di Lingkungan Sekolah”. Dalam pembuatan skripsi ini,peneliti mendapat banyak dukungan, semangat, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan kuasa-Nya, peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal.
2. Kedua Orang tua, Papa Sutikno Mulyo dan Mama Trisjatie, serta Ce Sonia Sutikno, S.Farm, Apt. karena selalu memberikan doa, nasehat dan semangat yang berikan dari mulai masuk kuliah hingga peneliti dapat menempuh tugas akhir.
3. Dosen Pembimbing I, Dra. Sri Moerdijati, M.S. yang mau membimbing dan memberi masukan serta meluangkan waktunya untuk peneliti. Selain itu juga memberikan semangat dan dukungan moral dan meyakinkan peneliti bahwa peneliti dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu. Terimakasih pula karena telah memperbolehkan peneliti untuk berkonsultasi di kediaman Bu Moer hingga pernah mengunjungi kediaman Ibu dua kali dalam sehari hanya untuk meminta tanda tangan, maaf mengganggu waktu Bu Moer dan terimakasih sekali lagi karena telah banyak membimbing peneliti.

4. Dosen Pembimbing II, Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A. yang selalu mendampingi peneliti dari mulai awal masuk perkuliahan sebagai Penasehat Akademik, Dosen Pendamping Ormawa selama dua periode menjabat, hingga menjadi Dosen Pembimbing MPK dan skripsi. Terimakasih karena telah meluangkan waktu, membimbing skripsi peneliti serta memberikan masukan yang membangun.

5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, Bu Agustina, Pak Djati dan Bu Ida yang senantiasa membantu, memberikan semangat kepada peneliti sejak awal masuk kuliah hingga menyelesaikan skripsi.

6. Pak Hario Megatsari atau Pak Fisto dan Kak Daniel dari perwakilan *Tobacco Control Support Center* (TCSC) Surabaya sekaligus perwakilan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga karena telah membantu peneliti memperoleh data dan mau membagikan sebagian data mentah dari penelitian terdahulu. Terimakasih karena telah meluangkan waktu disela-sela kesibukan beliau.

7. Kepada Meliana Yoshi, Meybelin Angelina Sutan, Cinthia Erwandi dan Valencia Prisma. Mereka adalah sahabat, saudara dan partner kuliah dari semester tiga yang bernama Gembul's Kesayangan. Terimakasih banyak karena selalu memberikan dukungan, ide-ide dan saling memberi semangat agar tetap kuat menjalani perkuliahan hingga saat memasuki pengerjaan skripsi. "Mari kita hidup bersama selamanya".

8. Maria Sintiana, Alex Sandro, Putra Wibawa, Monica Oktavia, sahabat sejak Taman Kanak-kanak yang selalu memberikan motivasi untuk tidak terlalu stress dengan perkuliahan hingga saat pengerjaan skripsi dan sering menjadi tempat peneliti mencurahkan berbagai cerita mengenai kehidupan dan perkuliahan.

9. Seluruh staff sekolah serta pelajar yang menjadi tempat peneliti menyebar kuesioner, terimakasih karena telah mau meluangkan waktu, memberikan keramahan dan kemudahan untuk peneliti saat proses mengumpulkan data.

10. Teman-teman FIKOM 2014, peneliti merasa bangga menjadi bagian dari keluarga FIKOM 2014. Bertumbuh bersama kalian sejak semester 1, PPK, LKMM, Ormawa hingga peneliti menyelesaikan skripsi. Terima kasih kawan. Semangat bagi teman-teman FIKOM 2014 yang masih berjuang menyelesaikan skripsi. Jangan menyerah!

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dari berbagai pihak yang tidak peneliti sebutkan satu persatu. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan maupun kesalahan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik serta saran untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Batasan Masalah.....	10

I.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1. Kerangka Teori.....	11
II.1.1 Model Komunikasi Lasswell	11
II.1.2 Sikap sebagai Proses Komunikasi.....	12
II.1.3 Iklan.....	14
II.1.3.1 Iklan di Media Luar Ruang.....	17
II.1.4 Remaja.....	18
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	20
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	21
BAB III. METODE PENELITIAN.....	22
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
III.2 Metode.....	22
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
III.4 Definisi Konseptual.....	23
III.5 Definisi Operasional.....	23
III.6 Populasi dan Sampel.....	25
III.6.1 Populasi.....	25
III.6.2 Sampel.....	26

III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	27
III.7.1 Unit Analisis.....	30
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	30
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	30
III.9.1 Uji Validitas.....	30
III.9.2 Uji Reliabilitas.....	32
III.10 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	36
IV.1.1 Iklan Rokok Melalui Media Luar Ruang di Lingkungan Sekolah	38
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
IV.2.1 Uji Validitas	39
IV.2.2 Uji Reliabilitas	41
IV.3 Hasil Penelitian	41
IV.3.1 Temuan Data	41
IV.3.1.1 Identitas Responden	42
IV.3.1.1.1 Pendidikan Responden	42
IV.3.1.1.2 Pendidikan Terakhir Orang Tua Responden	43

IV.3.1.1.3 Pekerjaan Orang Tua Responden	45
IV.3.1.1.4 Transportasi Responden Menuju ke Sekolah	47
IV.3.1.1.5 Uang Saku Responden	49
IV.3.1.1.6 Pengalaman Merokok Responden	51
IV.3.1.1.7 Pengalaman Merokok Keluarga Responden	54
IV.3.1.1.8 Iklan Media Luar Ruang di Lingkungan Sekolah Responden	55
IV.3.1.1.9 Pendapat mengenai Penempatan Iklan Rokok di Lingkungan Sekolah Responden	56
IV.4 Pembahasan	57
IV.4.1 Interval Pengukuran Sikap	57
IV.4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	58
IV.4.1.2.1 Sikap terhadap Kata-kata yang Terlihat pada Iklan Rokok Media Luar Ruang	58
IV.4.1.2.2 Sikap Terhadap Gambar pada Iklan Rokok Media Luar Ruang	62
IV.4.1.2.3 Sikap Terhadap Warna Pada Iklan Rokok Media Luar Ruang	65
IV.4.1.2.4 Deskripsi Variabel Sikap	68
IV.4.1.3 Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Sikap ..	71

IV.4.1.3.1 Pendidikan Responden dengan Sikap	71
IV.4.1.3.2 Pendidikan Terakhir Orang Tua Responden dengan Sikap	73
IV.4.1.3.3 Pekerjaan Orang Tua Responden dengan Sikap	76
IV.4.1.3.4 Transportasi Responden menuju Sekolah dengan Sikap	80
IV.4.1.3.5 Jumlah dan Kegunaan Uang Saku Responden dengan Sikap	82
IV.4.1.3.6 Pengalaman Merokok Responden dengan Sikap ...	84
IV.4.1.3.7 Merek Rokok yang Digunakan Responden dengan Sikap	86
IV.4.1.3.8 Pengalaman Merokok Keluarga Responden dengan Sikap	88
IV.4.1.3.9 Pendapat mengenai Penempatan Iklan Rokok di Lingkungan Sekitar Responden dengan Sikap	90
BAB V. PENUTUP	93
V.1 Kesimpulan	93
V.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Umur Pertama Kali Mencoba Rokok Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin.....	7
Gambar IV.1	SDN Kejawan Putih 1 (kiri) dan SMPK St. Vincentius (kanan)	37
Gambar IV.2	Contoh jenis iklan spanduk yang ada di dekat SDN Kejawan Putih 1	38

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Pengambilan Sampel Responden	29
Tabel IV.1 Hasil Teknik Penarikan Sampel Multi Stage Cluster Sampling	36
Tabel IV.2 Uji Validitas	40
Tabel IV.3 Uji Reliabilitas	41
Tabel IV.4 Pendidikan Responden	43
Tabel IV.5 Pendidikan Terakhir Ayah	44
Tabel IV.6 Pendidikan Terakhir Ibu	45
Tabel IV.7 Pekerjaan Ayah Responden	46
Tabel IV.8 Pekerjaan Ibu Responden	47
Tabel IV.9 Transportasi Menuju ke Sekolah	48
Tabel IV.10 Mendapat Uang Saku	49
Tabel IV.11 Jumlah Uang Saku.....	50
Tabel IV.12 Kegunaan Uang Saku.....	51
Tabel IV.13 Pengalaman Merokok Responden	52
Tabel IV.14 Merek Rokok yang Digunakan Responden.....	53
Tabel IV.15 Pengalaman Merokok Keluarga Responden	54
Tabel IV.16 Iklan Media Luar Ruang di Lingkungan Sekolah Responden	55
Tabel IV.17 Pendapat mengenai Penempatan Iklan Rokok di Lingkungan Sekolah Responden	56
Tabel IV.18 Deskripsi Elemen Kata-kata yang Terlihat Pada Komponen Afektif	59
Tabel IV.19 Deskripsi Elemen Gambar Pada Komponen Afektif	63
Tabel IV.20 Deskripsi Elemen Warna Pada Komponen Afektif	66
Tabel IV.21 Hasil Sikap Secara Keseluruhan	69

Tabel IV.22 Pendidikan Responden dengan Sikap	72
Tabel IV.23 Pendidikan Terakhir Ayah Responden dengan Sikap	74
Tabel IV.24 Pendidikan Terakhir Ibu Responden dengan Sikap	75
Tabel IV.25 Pekerjaan Ayah Responden dengan Sikap	77
Tabel IV.26 Pekerjaan Ibu Responden dengan Sikap	78
Tabel IV.27 Transportasi Responden menuju Sekolah dengan Sikap	81
Tabel IV.28 Penggunaan Uang Saku Responden dengan Sikap	83
Tabel IV.29 Pengalaman Merokok Responden dengan Sikap	85
Tabel IV.30 Merek Rokok yang Digunakan Responden dengan Sikap	87
Tabel IV.31 Pengalaman Merokok Keluarga Responden dengan Sikap	89
Tabel IV.32 Pendapat mengenai Penempatan Iklan di Lingkungan Sekolah Responden dengan Sikap	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : <i>Monitoring Report</i> yang berjudul “Serangan Iklan Rokok di Sekitar Sekolah” halaman 4	97
Lampiran 2 : Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) 2013 halaman 133-134...	98
Lampiran 3 : INFODATIN (Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI) halaman 7.....	100
Lampiran 4 : Kuesioner.....	101
Lampiran 5 : Coding Identitas Responden	110
Lampiran 6 : Coding Sikap Responden	119
Lampiran 7 : Uji Validitas	143
Lampiran 8 : Uji Reliabilitas	145
Lampiran 9 : Interval Identitas Responden dan Sikap Responden	136
Lampiran 10 : Tabulasi Silang Identitas Responden	172

ABSTRAK

Monica Sutikno 1423014013. *Sikap Remaja Surabaya mengenai Iklan Rokok melalui Media Luar Ruang di Lingkungan Sekolah.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap remaja Surabaya mengenai iklan rokok melalui media luar ruang di lingkungan sekolah. Alasan penelitian ini dilakukan karena banyak sekali remaja yang mulai merokok di usia remaja, disisi lain iklan rokok memiliki segmentasi untuk menysasar remaja. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Model Komunikasi Lasswell , yang mengatakan bahwa cara terbaik untuk menerangkan proses komunikasi adalah menggunakan model ini. Efek yang didapat dari model ini salah satunya adalah sikap berupa sikap positif atau sikap negatif. Pemilihan lokasi berdasarkan data yang diperoleh, menunjukkan bahwa banyak iklan rokok berada kurang dari 10 meter di lingkungan sekolah. Sikap diukur melalui beberapa elemen iklan yaitu kata-kata yang terlihat, gambar dan warna. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Peneliti mengumpulkan data menggunakan kuesioner. Hasil dari penelitian ini menunjukkan sikap remaja Surabaya memiliki kecenderungan yang negatif, sehingga responden cenderung tidak menyukai iklan rokok melalui media luar ruang.

Kata Kunci : Sikap, Iklan Media Luar Ruang, Lingkungan Sekolah.

ABSTRACT

Monica Sutikno 1423014013. *Behavior of Surabaya Teenagers regarding Cigarette Advertising Through Outdoor Media in The School Environment.*

This research is aims to to know what are the behavior of Surabaya Teenagers regarding Cigarette Advertising Through Outdoor Media in The School Environment. Its begin because many teenager start smoking in early adolescence, besides cigarette advertisement having segmentation to has gone after the teenagers. Lasswell's Communication Model that been use in this research said that the best way to explain communication process is to use this model. Effect that obtained from this model one of these is positive behavior or negative behavior. Choice of location for based on the data obtained, indicates that many cigarette advertising was less than 10 meters in the school environment. Behavior measured by some elements advertising namely seen word, pictures and color. This research is descriptive quantytative research. Researcher collect data using questionnaires. The result of this research demonstrade that behavior of Surabaya teenagers regarding cigarette advertising through outdoor media in the school environment having a tendency negative, So respondents tended to does not like cigarette advertising through outdoor media.

Keywords: Behavior, advertising through outdoor media, school environments