

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Bedasarkan analisis dari jawaban responden mengenai tayangan sinetron Jodoh Wasiat Bapak. Rumusan masalah penelitian yaitu Bagaimana Opini penonton Surabaya dalam menonton sinetron Jodoh Wasiat Bapak?. Setelah melakukan hasil penelitian, penonton cenderung positif terhadap sinetron Jodoh Wasiat Bapak yaitu setuju secara keseluruhan dengan sinetron Jodoh Wasiat Bapak.

Berdasarkan hasil analisis dari jawaban responden sinetron Jodoh Wasiat Bapak dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Penonton di Surabaya memiliki opini yang positif mengenai tayangan pada sinetron Jodoh Wasiat Bapak di stasiun televisi ANTV. Hasil rata-rata dari sub indikator Opini yaitu Kognitif (responden menjawab positif), Afektif (responden menjawab positif), dan Behavioral (responden menjawab positif). Dari keseluruhan sub indikator yang paling tinggi tersebut menunjukkan indikator kognitif positif.
- 2) Penonton di Surabaya memiliki opini kognitif yang positif mengenai tayangan sinetron Jodoh Wasiat Bapak di ANTV. Pada opini kognitif ini merupakan hasil rata-rata dari sub indikator opini kognitif yaitu mengetahui sinetron Jodoh Wasiat Bapak (responden menjawab positif), mengetahui pemeran utama pada sinetron Jodoh Wasiat Bapak (responden menjawab positif),

Bapak (responden menjawab positif), mengetahui jalan cerita sinetron *Jodoh Wasiat Bapak* setiap episode (responden menjawab positif), dan mengetahui kuis hadiah pada setiap episode sinetron *Jodoh Wasiat Bapak* (responden menjawab positif). Dari keseluruhan rata-rata sub indikator tersebut menunjukkan indikator opini kognitif positif.

Melalui 100 responden yang diteliti, dapat disimpulkan bahwa pada usia 31-49 tahun cenderung lebih memilih opini yang positif terhadap sinetron *Jodoh Wasiat Bapak*, dan yang berjenis kelamin perempuan yang lebih banyak memberikan opini positif dibandingkan laki-laki.

V.2 Saran

V.2.1 Akademis

Peneliti merasa penelitian ini belum cukup sempurna, adapun keterbatasan dalam penelitian yaitu kurangnya teori dalam menganalisa opini dan diharapkan dan memperdalam teori tentang opini. Maka diharapkan setelah penelitian ini akan menimbulkan penelitian-penelitian yang baru untuk mengembangkan penelitian ini

V.2.2 Praktis

Peneliti menyarankan kepada ANTV sebagai stasiun televisi, untuk terus menghadirkan sinetron yang mendidik tanpa menghilangkan sisi hiburan di dalamnya.

Daftar Pustaka :

Sumber Buku:

- Azwar, Saifuddin (2016) *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Burhan, Bungin (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jogjakarta: Prenada Media.
- Dan Nimmo (2010). *Komunikasi politik khalayak dan efek*. Bandung: PT. Ramaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, Andi. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hurlock, Elizabeth (1980). *Psikologi perkembangan*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kriyantono, Rachmat (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswandi, Wawan (2008). *Komunikasi massa analisis interaktif budaya massa*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Morrison. (2011). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosadi (2003). *Manajemen public relations dan media komunikasi*. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada.

- Saefudin, Abdul Aziz. 2010. *Republik Sinetron*. Yogyakarta: Leutika.
- Santrock, John (1995). *Life span development perkembangan masa hidup*.
PT. Gelora Aksara Pratama.
- Silalahi, Ulber (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika
Aditama.
- Sunarjo, Djoenasih. 1997. *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty Offset
Yogyakarta.

Sumber Internet:

www.surabayakota.bps.go.id

www.antvklik.com

<http://www.kpi.go.id>