

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI WEBSITE KAMPANYE
WWW.SUARATANPAROKOK.CO.ID**



Oleh:

EKA PUTRA

NRP. 1423014066

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Eka Putra

NRP : 1423014066

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal skripsi berjudul :
Tingkat pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai website
kampanye www.suaratanparokok.co.id

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 4 Desember 2017

Penulis

Eka Putra



NRP: 1423014066

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI WEBSITE KAMPANYE
WWW.SUARATANPAROKOK.CO.ID**

Oleh :

Eka Putra

NRP. 1423014066

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal

Pembimbing II : Yuli Nugraheni ,S.sos.,M.Si (.....)

NIK. 142.09.0647

Surabaya, 4 Desember 2017

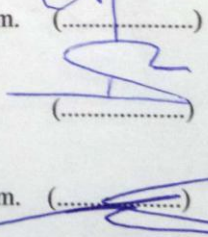
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : tanggal 21 Juni 2018

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647



Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIK. 142.10.0651
 2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)
NIK. 142.09.0647
 3. Anggota : Anastasia Y. W., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK.142.09.0634
- 

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Eka Putra
NRP : 1423014066

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT
SURABAYA MENGENAI WEBSITE KAMPANYE
WWW.SUARATANPAROKOK.CO.ID**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Juni 2018

Yang menyatakan,



Eka Putra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk papa & mama, terima kasih atas segala perjuangan yang telah kalian berikan untuk menyekolahkan saya. Mungkin hanya ini persembahan kecil yang bisa saya berikan sebagai hadiah atas jeri payah kalian. Teruntuk teman-teman terima kasih atas segala canda dan tawa yang kita bagi bersama selama duduk di bangku perkuliahan ini semoga suatu saat kita bisa bertemu dalam keadaan yang lebih baik lagi dari sekarang. Terima kasih juga untuk segenap dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, atas kerja keras kalian semua saya bisa menjadi seorang yang lebih baik lagi dari sekarang.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang maha esa, yang senantiasa mendampingi penulis selama proses pengerjaan skripsi yang berjudul “tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai website kampanye www.suaratanparokok.co.id” hingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Peneliti pun ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yaitu :

1. Kedua orang tua penulis yang bekerja keras dan menyemangati penulis setiap saat sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
2. keluarga penulis yang selalu mendampingi penulis dalam suka dan duka selama proses pengerjaan skripsi ini.
3. Noveina Dugis, S.Sos., M.A selaku pembimbing I penulis yang menyumbangkan ide pada penulis dan rela memberikan waktunya di luar jam bimbingan.
4. Yuli Nugraheni S.Sos., M.si. selaku pembimbing II penulis yang selalu membantu penulis jika menemui jalan buntu dan mendorong semangat penulis agar segera lulus.
5. Tumapel squad : Aldy Massa, Emanoel Niron selaku teman tempat penulis berkeluh kesah sekaligus bersenang-senang. Tanpa jasa kalian sampai hari inipun penulis akan tetap bergalau ria tidak melakukan progres sama sekali.
6. Teman Hore Ngagel East: Antonius Raya, Anton Tjokro, Edwin Santoso, Robert Wijaya teman yang bisa diandalkan untuk bertukar pikiran, pendapat & saat bermain Mobile Legend.
7. Teman-teman Bad Things : Yonatan Candra, Dwingga Kerdjik, Michael Gilbert, Andhika R. Latumanuwij, Ferdivendra Aska.

Teman-teman yang juga ikut mensupport penulis dalam penulisan skripsi.

8. Laurentia Laura teman penulis yang bersedia menyediakan waktunya untuk mengajarkan cara melakukan coding & Spss.
9. Seluruh crew Air Films & Talent dalam film “Jack” yang memberikan kesempatan emas kepada penulis untuk ikut berkarya dalam proyek mereka. Setidaknya memberikan sedikit kenangan pada penulis pada masa-masa kuliah yang singkat ini.
10. Dan semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung atas terbentuknya penelitian ini penulis mengucapkan rasa terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PUBLIKASI KARYA.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRAC	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	16
I.3 Tujuan Penelitian	16
I.4 Batasan Masalah	16

I.5 Manfaat Penelitian	17
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS	18
II.1 kerangka teoritis	18
II.1.1 Teori S-O-R	18
II.1.2 Tingkat Pengetahuan	19
II.1.3 Pengukuran Pengetahuan	23
II.1.4 Kampanye PR	24
II.1.5 Website	26
II.1.6 Website sebagai <i>Communications Tools PR</i>	29
II.2 Nisbah Antar Konsep	30
II.3 Bagan kerangka konseptual	31
BAB III. METODE PENELITIAN	32
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
III.2 Metode.....	32
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	33
III.4 Definisi Konseptual	33
III.5 Definisi Oprasional.....	34
III.6 Populasi & Sampel	35

III.6.1 Populasi	35
III.6.2 Sampel	35
III.7 Teknik Penarikan Sampel	36
III.8 Teknik Pengumpulan Data	37
III.9 Teknik validitas & Realibilitas	38
III.10 Teknik Analisis Data	39
BAB IV Hasil Penelitian & Pembahasan	44
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	44
IV.2 Uji Validitas & Realibilitas	46
IV.3 Hasil Penelitian	48
IV.4 Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN & SARAN	76
V.1 Kesimpulan.....	76
V.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Mitra Kampanye #suaratanparokok.....	2
Gambar I.2 Berenda Utama Website	5
Gambar I.3 Berenda Utama Website	6
Gambar I.4 Susenas 2016	7
Gambar I.5 Jumlah Perokok Perkapita ASEAN	8
Gambar I.6 Segmen Kisah Mereka Website.....	8
Gambar I.7 Infografis Website	9
Gambar I.8 <i>Hotlinecall</i> Website	10
Gambar I.9 Klinik yang bekerjasama dengan kampanye.....	10
Gambar I.10 Cara Berhenti Merokok Website #suaratanparokok	11
Gambar I.11 Kalkulator Rokok Website #suaratanparokok	12
Gambar I.12 Simulasi Kalkulator Rokok Website.....	12
Gambar I.13 Menu Dukung Website #suaratanparokok.....	13
Gambar I.14 Jumlah Pendukung kampanye	13
Gambar II.1 Kerangka teori S-O-R.....	19
Gambar III.1 Umur pengguna internet.....	37
Gambar IV.1 Logo Kementerian Kesehatan Indonesia	46

Gambar IV.2 Logo Vital Strategies	46
Gambar IV.3 Sensus Penduduk Surabaya berdasarkan usia 2015	50
Gambar IV.4 Pengguna Internet berdasarkan Pekerjaan 2016.....	52
Gambar IV.5 Lambang Kemenkes di akhir Video Kampanye	57
Gambar IV.6 Kotak Menu Website	58
Gambar IV.7 Kotak Input <i>E-mail</i> Website	58
Gambar IV.8 <i>copyright</i> Milik Website	58
Gambar IV.9 Logo Media Sosial pada Daftar Menu Website	61
Gambar IV.10 Kotak Dukungan Website	61
Gambar IV.11 Daftar Klinik yang bisa diakses responden.....	62
Gambar IV.12 Survei Pengguna Internet Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar IV.13 Komposisi Pengguna Internet Indonesia 2016.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Tabel Uji validitas & realibilitas Pengetahuan produk dan pengetahuan pemakaian.....	47
Tabel IV.2 Uji realibilitas pengetahuan produk & pemakaian	48
Tabel IV.3 Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel IV.4 Usia Responden	50
Tabel IV.5 Pekerjaan Responden.....	51
Tabel IV.6 Kebiasaan Responden.....	52
Tabel IV.7 Deskripsi Pengetahuan Produk	55
Tabel IV.8 Deskripsi Pengetahuan Pemakaian	60
Tabel IV.9 Kategori Interval kelas Tingkat pengetahuan	65
Tabel IV.10 Deskripsi tingkat pengetahuan berdasarkan pengetahuan produk & pengetahuan pemakaian	66
Tabel IV.11 Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai Website Kampanye www.suaratanparokok.co.id	66
Tabel IV.12 Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai kampanye website	67
Tabel IV.13 Tabulasi silang antara usia responden dengan tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai website.....	69

Tabel IV.14 Tabulasi silang antara pekerjaan responden dengan tingkat pengetahuan masyarakat surabaya mengenai kampanye website..... 71

Tabel IV.15 Tabulasi silang antara kebiasaan responden dengan tingkat pengetahuan masyarakat surabaya mengenai website 72

ABSTRAK

Eka putra NRP 1423014066. *Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Website Kampanye www.suaratanparokok.co.id*

Jumlah perokok di Indonesia merupakan salah satu masalah yang memprihatinkan, pemerintah sudah meberlakukan berbagai aturan namun jumlah perokok terus saja bertambah, oleh karena itu Kemenkes Indonesia membuat sebuah kampanye #suaratanparokok.

Penelitian ini akan mendeskripsikan tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai website kampanye www.suaratanparokok.co.id. Penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah masyarakat Surabaya mengetahui adanya website, sebagai media infromasi kampanye #suaratanparokok. penelitian ini dilakukan di Surabaya mengingat antusiasmenya dalam menentang penggunaan tembakau dengan adanya pengawasan daerah Kawasan Tanpa Merokok & Kawasan Terbatas Rrokok yang dilakukan secara berkala dan kampung bebas asap rokok. penelitian ini menggunakan landasan teori milik Engel, J.F., Blackwell, R.D, Miniard P.W. yaitu pengetahuan produk & pengetahuan pemakaian. Menggunakan metode survei untuk menggumpulkan informasi dan fakta yang diperoleh dari responden

Dengan penelitian mengenai tingkat pengetahuan ini, peneliti menemukan hasil bahwa tingkat pengetahuan masyarakat surabaya mengenai kampanye website www.suaratanparokok.co.id adalah tinggi. Dari hasil penelitian diketahui bahwa mereka yang memiliki tingkat pengetahuan tinggi adalah respoden yang berjenis kelamin pria berumur sekitar dua satu sampai tiga puluh dan merupakan mahasiswa

Kata kunci: Tingkat Pengetahuan, *website*, kampanye, #suaratanparokok

ABSTRAC

Eka Putra NRP: 1423014066. *Level of Surabaya Community Knowledge of website Campaign www.suaratanparokok.co.id*

One of the issues Indonesia facing right now is the amount of active smoker, the government take many action to prevent and to stop people to smoking but the amount of smokers in Indonesia increasing each year, so Indonesia health government using a new campaign which is #suaratanparokok.

This study measures the level of knowledge of Surabaya people about a website campaign www.suaratanparokok.co.id. This study is conducted to see if Surabaya people know about this government website campaign because Surabaya is one of the city that against smoking with their action supervising all the KTM & KTR regularly & having a smoke-free kampong. This study using Engel, J.F., Blackwell, R.D, Miniard P.W. as a base theory. Researcher use survey method to collect information & fact.

From this study, researcher found that the level of Surabaya Community Knowledge of website Campaign www.suaratanparokok.co.id is high, from the research we know the high-knowledged people is male, twenty one to thirty years old and an university student.

Keyword: knowledge level, website, campaign, #suaratanparokok