

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penemuan data dan pembahasan melalui pembagian kuesioner pada 83 responden terhadap sikap pelajar SMP Raden Rahmat Balongbendo yang melihat dan mengetahui iklan layanan masyarakat hari guru dengan tema “guru dan tenaga kependidikan mulia karena karya”, peneliti menyimpulkan beberapa hal, yaitu dari hasil analisis jawaban responden penelitian ini telah menjawab pernyataan dalam rumusan masalah penelitian yaitu “bagaimana sikap pelajar SMP Raden Rahmat Balongbendo mengenai Iklan Layanan Masyarakat Hari Guru dengan tema “Guru dan Tenaga Kependidikan Mulia karena karya””? Jawaban dari rumusan masalah tersebut adalah pelajar SMP Raden Rahmat Balongbendo memiliki kecenderungan bersikap positif terhadap iklan layanan masyarakat hari guru dengan tema “guru dan tenaga kependidikan mulia karena karya”.

Sikap positif disini berarti pelajar SMP Raden Rahmat Balongbendo sebagai responden dari penelitian ini paling mengetahui pergerakan, dan paling menyukai kata-kata yang terlihat dalam iklan layanan masyarakat hari guru dan cenderung ingin lebih serius dalam menerima proses belajar dan mengajar. Sikap positif pelajar SMP Raden Ramhat Balongbendo merupakan hasil dari masing-masing komponen sikap, yaitu komponen kognitif, komponen afektif, dan komponen konatif yang positif pula. Sikap ini berdasarkan elemen iklan yaitu *seen word*, *music*, *movement*, dan *colour*. Pelajar SMP Raden Rahmat Balongbendo mengetahui dan menyukai elemen-elemen iklan dalam iklan layanan

masyarakat hari guru dengan tema “guru dan tenaga kependidikan mulia karena karya”.

Selain melakukan perhitungan setiap komponen sikap, peneliti juga melakukan tabulasi silang antara identitas responden dengan sikap pelajar smp Raden Rahmat Balongbendo. Tabulasi silang ini dilakukan untuk mengetahui faktor yang membentuk sikap. Dari tabulasi silang yang dilakukan, faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan sikap positif pelajar SMP Raden Rahmat Balongbendo sebagai responden dalam penelitian ini adalah faktor usia, faktor jenis kelamin, dan faktor kelas.

## **V.2 Saran**

### **V.2.1 Saran Akademis**

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menganalisis sikap, khususnya sikap kognitif, afektif, dan konatif secara lebih mendalam dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode reception analysis atau studi kasus. Dengan penelitian kualitatif, jawaban responden yang diperoleh dapat lebih detail. Hal ini dilakukan untuk mengurangi bias dalam penelitian ini yang menjadi kelemahan penelitian. Kelemahan dalam penelitian ini adalah menggunakan elemen iklan komersil, sehingga Analisa menjadi lemah. Pada penelitian ini seharusnya menggunakan elemen dari iklan layanan masyarakat, diharapkan kepada penelitian selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam dengan menggunakan elemen iklan layanan masyarakat.

### **V.2.2 Saran Praktis**

Iklan Layanan Masyarakat Hari Guru dengan tema “Guru dan Tenaga Kependidikan Mulia karena Karya” sudah cukup baik, karena memberi dampak hasil yang positif. Sebaiknya Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (KEMENDIKBUD) diharapkan membuat ILM Hari Guru dengan lebih banyak versi lagi, agar pesan yang disampaikan dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat, khususnya seluruh pelajar di Indonesia. Selain itu ILM Hari Guru ini juga perlu disiarkan melalui media massa yang lain serta melihat pola konsumsi masyarakat akan media untuk mencari informasi, seperti media Televisi dan Radio.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung; Citra Aditya Bakti.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Silalahi, Ulber.2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Wawan, A. dan Dewi. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan Pengetahuan Sikap dan Perilaku manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Perseda.
- Pujiyanto, 2013. *Iklan layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Rossiter, John R. 1987. *Advertising and Promotion Management*. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta; Kencana.
- Sarwono, Sarlito W 2015 *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Press.
- Azwar, Saifuddin 2015 *Sikap Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

**WEBSITE**

<https://www.youtube.com/watch?v=tpk42kSUmtI&t=11s>

<http://news.okezone.com/read/2016/06/28/519/1427496/cubit-anak-tni-guru-di-sidoarjo-diadili-di-pengadilan>

<https://www.babatpost.com/2016/06/30/23956-guru-sidoarjo-cubit-siswanya-diadili-gara-gara-orang-tua-tidak-terima.html>

<http://www.dosenpendidikan.com/13-pengertian-siswa-menurut-para-ahli-terlengkap/>

<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/6186>

**Wawancara:**

Ika Yulis Pryadi (kepala Sekola SMP Raden rahmat)