

**KEPUASAN *FOLLOWERS* TERHADAP KONTEN AKUN  
INSTAGRAM @INIJIJE**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :  
Theo Samuel Adinata  
NRP. 1423015203

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2018**

**KEPUASAN *FOLLOWERS* TERHADAP KONTEN AKUN  
INSTAGRAM @INIJE**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Disusun Oleh:

Theo Samuel Adinata

NRP.1423015203

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya

Nama : Theo Samuel Adinata

NRP : 1423015203

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

### **KEPUASAN *FOLLOWERS* TERHADAP KONTEN AKUN INSTAGRAM @INIJIE**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 7 Januari 2019

Penulis



Theo Samuel Adinata

NRP.1423015203

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

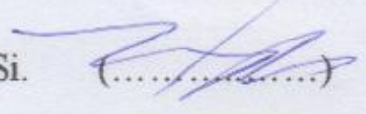
**KEPUASAN *FOLLOWERS* TERHADAP KONTEN AKUN  
INSTAGRAM @INIJIE**

Oleh :


Theo Samuel Adinata

NRP. 1423015203

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. 

NIK. 142.10.0659

Pembimbing II : Dra. Sri Moerdijati, MS. 

NIK. 142.LB.0852

Surabaya, 30 November 2018



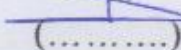
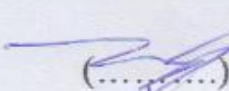
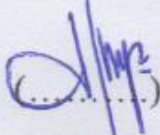
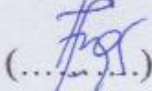
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Kamis, 20 Desember 2018

Mengesahkan,



NIK. 142.09.0647

1. Ketua : Yuli Nugraheni., S.Sos.,M.Si.   
NIK.142.09.0647
2. Sekretaris : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.   
NIK. 142.10.0659
3. Anggota I : Theresia Intan Putri, S.Sos., M.I.Kom.   
NIK. 142.10.0651
4. Anggota II : Dra. Sri Moerdijati., MS.   
NIK. 142.LB.0852

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Theo Samuel Adinata

NRP : 1423015203

Menyetujui karya ilmiah/skripsi saya

Judul : **KEPUASAN *FOLLOWERS* TERHADAP KONTEN AKUN  
INSTAGRAM @INIJIE**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital  
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas  
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat  
dengan sebenarnya

Surabaya, 7 Januari 2019

Yang Menyatakan

Theo Samuel Ad:



## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan yang maha universal, peneliti telah menyelesaikan skripsi ini dengan judul “KEPUASAN *FOLLOWERS* TERHADAP KONTEN AKUN INSTAGRAM @INIJIE.” Dengan selesainya skripsi ini, terlewati sudah satu langkah demi mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Konsistensi, tanggung jawab, dan komitmen adalah kunci bagi peneliti untuk menghadapi kerasnya kehidupan yang penuh komedi ini.

*“Tuhan tidak pernah janji langit selalu biru, dan tak pernah janji bahwa jalan selalu rata. Tapi satu yang pasti adalah Tuhan selalu ada untuk menyertai kita di barisan yang paling depan.”* – Peneliti

Surabaya, 24 September 2018

Peneliti



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan yang maha universal. Karena peneliti telah menyelesaikan skripsi dengan judul “KEPUASAN *FOLLOWERS* TERHADAP KONTEN AKUN INSTAGRAM @INIJIE.” Skripsi ini dibuat sebagai referensi terbaru mengenai penelitian yang berfokus pada Kepuasan *followers* terhadap konten pada akun Instagram @inijie.

Sebelumnya, peneliti ingin berterima kasih kepada pihak yang telah ikut serta untuk membantu, mendukung dan melancarkan laporan ini :

1. Tuhan Yesus, yang telah memberi hikmat, berkat kesehatan, dan kemampuan untuk menyelesaikan laporan ini hingga selesai.
2. Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si., selaku dosen pembimbing 1 dalam matakuliah skripsi ini. Terima kasih atas wejangan hingga peringatan yang tak terlupakan.
3. Dra. Sri Moerdijati, M.S. selaku dosen pembimbing 2 dalam matakuliah skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, pikiran, dan bimbingan yang sangat teliti terhadap penelitian ini.
4. Kedua orang tua, Tony Kiong, papa yang selalu sabar dan tabah kepada anaknya meskipun *ndableknya gak karuan*, yang selalu menjadi panutan dalam hal *mbanyol* dan Mama, Suryani, yang selalu ada untuk saya meskipun sedang *down* dan selalu mendoakan anaknya setiap pagi.
5. Yohana Debby Adelia sang kekasih, yang selalu setia menemani peneliti untuk mengerjakan laporan ini juga menjadi



teman untuk makan, teman untuk ngopi, dan semoga saja menjadi teman hidup.

6. Jie W. Kusumo a.k.a Ko Jie yang membantu dengan kecanggihan luar biasa dalam hal teknologi dalam penelitian ini.
7. INIJIE BEST TEAM dan segala hiruk pikuk serta banyolan receh.
8. Kristanti Yosephine a.k.a Steffi, yang memberikan arahan kepada peneliti dan juga bantuan dalam penelitian ini.
9. Nurman Adi Tama, mahasiswa Institut Seni Indonesia Yogyakarta teman magang di INIJIE Media yang selalu menghibur peneliti dengan segala hawa nafsu dunia.
10. Vincentio Rahadi, Yovita Marsha, Rebecca Martha Latumeten, Ivanna Tandiono, Geovany Fransisca, Geovany Daru Damara dan Dimas Raditya yang selalu membantu secara moral maupun moril kepada peneliti.
11. Making Moment Groups, yang selalu menjadi inspirasi bagi peneliti untuk selalu tegar menghadapi komedi hidup.
12. Semua yang belum saya tulis atau lupa menulis. Semua ini disebabkan oleh keterbatasan ingatan dan juga keterbatasan kata.

Dengan adanya laporan ini peneliti berharap dapat menjadi rujukan bagi pembaca yang ingin melakukan kerja praktik di subjek yang sama.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	12
I.3. Tujuan Masalah.....	13
I.4. Batasan Masalah .....	13
I.5. Manfaat Penelitian .....	13
I.5.1. Manfaat Akademis.....	13
I.5.2. Manfaat Praktis.....	13
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
II.1 Kerangka Teori.....	14
II.1.1 Uses and Gratifications theory.....	14
II.1.2 Gratifications Sought.....	16
II.1.3 Gratifications Obtained.....	19
II.1.4 Perkembangan Media dari Generasi ke Generasi .....	19
II.1.5 New Media.....	21
II.1.6 Berawal dari Weblog.....	21
II.1.7 Media Sosial.....	21
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	22
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	24
II.4 Hipotesis.....	25
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	26

III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	26
III.2 Metode Penelitian.....	27
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
III.4 Definisi Konseptual.....	28
III.5 Definisi Operasional.....	29
III.6 Populasi dan Sampel.....	36
III.6.1 Populasi.....	36
III.6.2 Sampel.....	37
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	38
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	38
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	38
III.9.1 Uji Validitas.....	38
III.9.2 Uji Reliabilitas.....	39
III.10 Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	43
IV.1.1 Gambaran <i>Followers</i> Akun Instagram @inijie.....	43
IV.1.2 Gambaran Akun Instagram @inijie.....	45
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
IV.2.1 Uji Validitas.....	51
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	55
IV.3 Hasil Penelitian.....	56
IV.3.1 Temuan Data.....	56
IV.3.1.1 Identitas Responden.....	56
IV.3.1.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	57
IV.3.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	62
IV.3.1.2.1 Motif <i>Social Interaction</i> .....	62
IV.3.1.2.2 Motif <i>Information Seeking</i> .....	64
IV.3.1.2.3 Motif <i>Pass Time</i> .....	66
IV.3.1.2.4 Motif <i>Entertainment</i> .....	68
IV.3.1.2.5 Motif <i>Relaxation</i> .....	69
IV.3.1.2.6 Motif <i>Expression of Opinions</i> .....	71
IV.3.1.2.7 Motif <i>Communicatory Utility</i> .....	73
IV.3.1.2.8 Motif <i>Convenience Utility</i> .....	75
IV.3.1.2.9 Motif <i>Information Sharing</i> .....	77

IV.3.1.2.10 Motif <i>Knowledge About Each Others</i> .....	79
IV.3.1.2.11 Kepuasan <i>Social Interaction</i> .....	80
IV.3.1.2.12 Kepuasan <i>Information Seeking</i> .....	81
IV.3.1.2.13 Kepuasan <i>Pass Time</i> .....	83
IV.3.1.2.14 Kepuasan <i>Entertainment</i> .....	84
IV.3.1.2.15 Kepuasan <i>Relaxation</i> .....	85
IV.3.1.2.16 Kepuasan <i>Expression of Opinions</i> .....	86
IV.3.1.2.17 Kepuasan <i>Communicatory Utility</i> .....	89
IV.3.1.2.18 Kepuasan <i>Convenience Utility</i> .....	90
IV.3.1.2.19 Kepuasan <i>Information Sharing</i> .....	91
IV.3.1.2.20 Kepuasan <i>Knowledge About Each Others</i> .....	94
IV.3.1.3 Uji Perbedaan ( <i>T-Test</i> ) .....	97
IV.3.1.4 Deskripsi Tabulasi Silang .....	98
<b>BAB V. KESIMPULAN</b> .....	104
V.1 Kesimpulan .....	104
V.2 Saran .....	104
V.2.1 Saran Akademis .....	104
V.2.2 Saran Praktis .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN .....	108



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I.1 Data Pengguna Jaringan Internet di Indonesia tahun 2016 .....	3
GAMBAR I.2 Situs Website <i>Influence Asia</i> .....	6
GAMBAR I.3 <i>Top 4 Nominees Influence Asia</i> .....	8
GAMBAR I.4 4 <i>Food blogger</i> perbandingan @inijie .....	10
GAMBAR I.5 Unggahan akun Instagram @inijie .....	11
GAMBAR II.1 Model <i>Expetancy-Values</i> .....	14
GAMBAR IV.1 <i>Insights</i> Akun Instagram @inijie (berdasarkan jenis kelamin) ..	44
GAMBAR IV.2 <i>Insights</i> Akun Instagram @inijie (berdasarkan tempat asal).....	44
GAMBAR IV.3 Foto Profil Jie W. Kusumo .....	45
GAMBAR IV.4 <i>Top 4 Nominees Influence Asia</i> .....	47
GAMBAR IV.5 Ulasan makanan yang di unggah oleh @inijie .....	48
GAMBAR IV.6 Informasi tempat makan yang di unggah oleh @inijie .....	49
GAMBAR IV.7 Tampilan Instagram dan Unggahan konten @inijie .....	50
GAMBAR IV.8 4 Perbandingan <i>food blogger</i> @inijie .....	51

## **DAFTAR BAGAN**

BAGAN II.1 Bagan Kerangka Konseptual.....	24
---	----

## DAFTAR TABEL

TABEL IV.1 Hasil Pengujian Validitas Motif.....	52
TABEL IV.2 Hasil Pengujian Validitas Kepuasan.....	54
TABEL IV.3 Reliabilitas Indikator GS.....	55
TABEL IV.4 Reliabilitas Indikator GO.....	56
TABEL IV.5 Deskripsi identitas responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
TABEL IV.6 Deskripsi identitas responden berdasarkan Pekerjaan.....	58
TABEL IV.7 Deskripsi identitas responden berdasarkan Pendidikan.....	59
TABEL IV.8 Deskripsi identitas responden berdasarkan Kota Asal .....	60
TABEL IV.9 Kriteria jawaban responden .....	62
TABEL IV.10 Motif <i>Social Interaction</i> .....	63
TABEL IV.11 Motif <i>Information Seeking</i> .....	64
TABEL IV.12 Motif <i>Pass Time</i> .....	66
TABEL IV.13 Motif <i>Entertainment</i> .....	68
TABEL IV.14 Motif <i>Relaxation</i> .....	70
TABEL IV.15 Motif <i>Expression of opinions</i> .....	71
TABEL IV.16 Motif <i>Communicatory Utility</i> .....	73
TABEL IV.17 Motif <i>Convenience Utility</i> .....	76

TABEL IV.18 Motif <i>Information Sharing</i> .....	77
TABEL IV.19 Motif <i>Knowledge by Each Others</i> .....	79
TABEL IV.20 Kepuasan <i>Social Interaction</i> .....	80
TABEL IV.21 Kepuasan <i>Information Seeking</i> .....	81
TABEL IV.22 Kepuasan <i>Pass Time</i> .....	83
TABEL IV.23 Kepuasan <i>Entertainment</i> .....	84
TABEL IV.24 Kepuasan <i>Relaxation</i> .....	85
TABEL IV.25 Kepuasan <i>Expression of Opinions</i> .....	87
TABEL IV.26 Kepuasan <i>Communicatory Utility</i> .....	89
TABEL IV.27 Kepuasan <i>Convenience Utility</i> .....	90
TABEL IV.28 Kepuasan <i>Information Sharing</i> .....	91
TABEL IV.29 Kepuasan <i>Knowledge About Each Others</i> .....	94
TABEL IV.30 Deskripsi Perbandingan GSGO .....	95
TABEL IV.31 Uji T .....	97
TABEL IV.32 Tabulasi silang antara Jenis Kelamin dengan GSGO .....	98
TABEL IV.32 Tabulasi silang antara Pekerjaan dengan GSGO .....	99
TABEL IV.32 Tabulasi silang antara Pendidikan dengan GSGO.....	101
TABEL IV.32 Tabulasi silang antara Kota Asal dengan GSGO .....	102



## ABSTRAK

Theo Samuel Adinata, NRP. 1423015203. Kepuasan *Followers* Terhadap Konten Akun Instagram @inijie

Penelitian ini mengungkapkan kepuasan *followers* terhadap konten pada akun Instagram @inijie. Jie W. Kusumo adalah *food blogger* yang memulai menulis makanan sejak tahun 2010 dan di publikasikan melalui blog [www.inijie.com](http://www.inijie.com) dan berpindah ke Instagram dengan konsep dan cara yang sama yaitu menyajikan informasi mengenai ulasan makanan, tempat makan, dan tips mengenai *food photography*. Peneliti menggunakan 10 indikator yaitu interaksi sosial, pencarian informasi, melewatkan waktu, hiburan, relaksasi, mengekspresikan pendapat, penunjang komunikasi, penunjang kenyamanan, berbagi informasi, pengetahuan tentang orang lain. Peneliti menggunakan indikator tersebut karena sesuai dengan lokasi penelitian yaitu di media sosial khususnya Instagram. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif dan menggunakan metode *online survey* untuk mengambil data. Penelitian ini menemukan ketidakpuasan terhadap konten pada *followers* akun Instagram @inijie, dengan kesenjangan mean GS dan GO yang cukup jauh.

Kata Kunci: Kepuasan, Instagram, *food blogger*, @inijie, *online survey*

## **ABSTRACT**

Theo Samuel Adinata, NRP. 1423015203. Followers Satisfaction of Content on @inijie's Instagram Account.

This study reveals satisfaction of followers of content on @inijie's Instagram account. Jie W. Kusumo is a food blogger who started writing food since 2010 and published it through the [www.inijie.com](http://www.inijie.com) blog and moved to Instagram with the same concept and method of presenting information about food reviews, places to eat, and tips on food photography. The researcher used 10 indicators, namely social interaction, information seeking, time passing, entertainment, relaxation, expressing opinions, supporting communication, supporting comfort, sharing information, knowledge about others. The researcher used the indicator because it was in accordance with the location of the research, namely on social media, especially Instagram. This research is a quantitative research with an explanatory type of research and uses online survey methods to retrieve data. This study found dissatisfaction with the content on Instagram followers @inijie, with a significant gap between GS and GO.

Keywords: Satisfaction, Instagram, Food Blogger, @inijie, online survey