

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil temuan di lapangan, peneliti menarik kesimpulan mengenai pengetahuan pelajar Surabaya mengenai program Bus Sekolah oleh Pemerintah Kota Surabaya melalui berbagai media komunikasi. Dari ketiga indikator pengetahuan yang meliputi pengetahuan produk, pengetahuan pembelian dan pengetahuan pemakaian, pengetahuan produk mendapatkan nilai tertinggi, sedangkan nilai dua indikator lainnya tergolong rendah. Oleh karena itu secara keseluruhan pengetahuan pelajar Surabaya mengenai program Bus Sekolah tergolong rendah.

Media komunikasi yang memperoleh pilihan terbanyak sebagai sumber informasi adalah media *offline* yaitu melalui sosialisasi oleh guru dan sisusul dengan media *online* Instagram yang menjadi pilihan terbanyak kedua sebagai sumber informasi responden.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan hasil bahwa tingkat pengetahuan pelajar Surabaya mengenai program Bus Sekolah melalui berbagai media komunikasi adalah rendah. Atas dasar itu, peneliti ingin memberikan saran yang praktis dan akademis. Semoga saran yang diberikan dapat memberi sumbangsih dan masukan positif baik pada Dinas Perhubungan Kota Surabaya maupun untuk penelitian selanjutnya.

### **V.2.1 Saran Praktis**

Saran peneliti kepada Dinas Perhubungan Surabaya dalam menyampaikan informasi mengenai program Bus Surabaya kepada pelajar Surabaya adalah sebagai berikut:

- Dinas Perhubungan Surabaya bisa meningkatkan lagi pelayanan bus sekolah dengan mengoptimalkan strategi penyusunan rute terhadap destinasi sehingga efisiensi maksimal dapat tercapai dan secara berkala meningkatkan jumlah pengguna bus sekolah
- Dinas Perhubungan Surabaya dapat meningkatkan intensitas sosialisasi di sekolah-sekolah agar program Bus Sekolah beserta prosedur penggunaannya dapat semakin dikenal
- Sosialisasi oleh guru adalah sumber informasi dan sarana penyebaran terbesar informasi program Bus Sekolah. Dinas Perhubungan Surabaya dapat menghimbau para guru untuk meningkatkan intensitas sosialisasi program Bus Sekolah di sekolah masing-masing

Semoga penelitian ini dapat memberi kontribusi bagi Dinas Perhubungan Surabaya agar program Bus Sekolah menjadi semakin baik.

### **V.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kuantitatif yakni penelitian yang menekankan kuantifikasi dan analisis data. Semoga dimasa yang akan datang akan ada penelitian lain yang mengangkat fenomena sama namun dilihat dengan pendekatan, jenis, dan metode berbeda.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Cangara, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Moerdijati, Sri. (2012). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya : PT Revka Petra Media.
- Effendi, O. U. (2007). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Engel, J.F., Blackwell, R. D., Miniard, P.W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta Barat: Binarupa Aksara
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Singarimbun, Masri & Soyan Effendy, (2006). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Penerbit Pustaka LP3ES.
- Silalahi, Ulber (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *SSPS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Ruslan, Rosady, (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady (2007). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, Asep. S. M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online (Dilengkapi Kiat Blogger, Teknik SEO, dan Tips Media Sosial)*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Mulyana, Deddy (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi M., Wawan A (2010). *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pertama.
- Prayudi (2012). *Public Relations Stratejik*. Yogjaakarta : Komunikasi UPN Press.

### Sumber Online :

Aini, Nurul. (2018, 1 Januari). “Awal Tahun 2018, Dispendukcapil Prediksi Jumlah Warga Pendatang di Surabaya Tak Ada Lonjakan.”. Diakses dari <http://jatim.tribunnews.com/2018/01/01/awal-tahun-2018-dispendukcapil-prediksi-jumlah-warga-pendatang-di-surabaya-tak-ada-lonjakan> pada Jumat 21 September 2018 pukul 11.50 WIB.

Alami, Fatkhul. (2018, 26 Maret). “Pelajar dan Mahasiswa Terbanyak Pelaku Pelanggaran Lalu Lintas di Surabaya Ini Buktinya”. Diakses dari <http://surabaya.tribunnews.com/2018/03/26/pelajar-dan-mahasiswa-terbanyak-pelaku-pelanggaran-lalu-lintas-di-surabaya-ini-buktinya> pada 12 April 2018, pukul 18.00 WIB.

Anisa, Nur Ika. (2017, 14 November). “Pelajar Surabaya Dominasi Pelanggaran Saat Operasi Zebra 2017, diantaranya ada yang main *handphone*”. Diakses dari <http://jatim.tribunnews.com/2017/11/14/pelajar-surabaya-dominasi-pelanggaran-saat-operasi-zebra-2017-di-antaranya-ada-yang-main-handphone> pada 12 Februari 2019, pukul 14.00 WIB.

Syafi’i, Muhammad. (2017, 13 September). “Terlindas Truk, Pelajar asal Surabaya tewas ditempat”. Diakses dari <https://faktualnews.co/2017/09/13/terlindas-truk-pelajar-asal-surabaya-tewas-tempat/36957/> pada 12 Februari 2018, pukul 14.00 WIB.

Islam, Syaiful. (2016, 10 Agustus). “Tabrak Trotoar, Pelajar SMA di Surabaya Kritis.” Diakses dari <https://news.okezone.com/read/2016/08/10/519/1459509/tabrak-trotoar-pelajar-sma-di-surabaya-kritis> pada 12 Februari 2018, pukul 14.00 WIB.

Haq, Saimul Achmad. (2017, 19 September). “Ortu Terpaksa Izinkan Anak Bawa Mobil ke Sekolah karena Transportasi Umum Dianggap Belum Memadahi”. Diakses dari <http://surabaya.tribunnews.com/2017/09/19/ortu-terpaksa-izinkan-anak-bawa-mobil-ke-sekolah-karena-transportasi-umum-dianggap-belum-memadai> pada 14 Februari 2018, pukul 16.00 WIB.

Rozack, Abdul. (2018, 27 Januari). “Bus Sekolah Rute Yang Baru banyak Kursi Yang Kosong.” Diakses dari <https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2018/01/27/43916/bus-sekolah-rute-baru-banyak-kursi-yang-kosong> pada 14 Februari pukul 18.00 WIB .

Maulidiya, Pipit. (2018, 25 Juli). “Bus Sekolah Gratis Di Kota Surabaya Sekarang Pakai Kartu Khusus, Tinggal Tapping.” Diakses dari <http://surabaya.tribunnews.com/2018/07/25/bus-sekolah-gratis-di-surabaya-sekarang-pakai-kartu-khusus-tinggal-tapping> pada 4 November pukul 23.00 WIB.

Data BPS Kota Surabaya dalam Angka 2017,  
<https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/08/16/7722553ce4f539a3acb936a6/k>

[ota-surabaya-dalam-angka-2017.html](#) diakses pada tanggal 10 Maret 2018, pukul 23.00 WIB.

**Jurnal :**

Kusuma, Oktavianus Wijaya Ardhya. (2015). *Evaluasi Bus Sekolah di Kota Surabaya*. Volume 3, Nomor 2, Mei – Agustus 2015.

Tangkudung, EllenS.W. (2014). *Bus Sekolah: Tinjauan Layanan dan Keselamatan*. The 17<sup>th</sup> FSTPT International Symposium, Jember University, 22-24 August 2014.

Sukmawati, Herlina (2009), *Tingkat Pengetahuan Ibu-ibu Rumah Tangga di Surabaya Tentang Sosialisasi Posyandu Lansia*. Volume 1, Nomor 1, April 2009.

Andreina, Olivia Marshelin. (2018). *Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) Melalui Website BPJS Kesehatan*.

Artiyo, Yovica Frestycilia. (2018). *Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Informasi Special Events Honda Safety Riding Kelana Kota Surabaya 2017 PT Mitra Pinasthika Mulia (PT MPM) Dan Suara Surabaya Melalui Berbagai Media Komunikasi*.