

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, DAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP KUALITAS LABA**



OLEH :

DIANA ANGWEN  
3203015119

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2018

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, DAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP KUALITAS LABA**

**SKRIPSI**  
Diajukan kepada  
**FAKULTAS BISNIS**  
**UNIVERSITAS WIDYA MANDALA SURABAYA**  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Jurusan Akuntansi

**OLEH:**  
**DIANA ANGWEN**  
3203015119

**JURUSAN AKUNTANSI**  
**FAKULTAS BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**  
**SURABAYA**  
2018

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, DAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP KUALITAS LABA

Oleh :  
DIANA ANGWEN  
3203015119

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Drs. Toto Warsoko Pikir, M.Si., Ak.  
Tanggal : 17 Desember 2018

Pembimbing II,



S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., M.A.  
Tanggal : 13 Desember 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Diana Angwen NRP 3203015119  
Telah diuji pada tanggal 23 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji :



Lindrawati , S.Kom, SE., M.Si.

Mengetahui :



Dekan,  
Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.,CA, CPA.  
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., M.A.  
NIK. 321.08.0621



**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diana Angwen

NRP : 3203015119

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan *Pengungkapan Corporate Social Responsibility* terhadap Kualitas Laba

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Desember 2018

Yang menyatakan,



Diana Angwen

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, kekuatan, dan kasih karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Dan *Pengungkapan Corporate Social Responsibility* Terhadap Kualitas Laba” berhasil diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Atas bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam terkhusus kepada :

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., M.A. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan *support* dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Drs. Toto Warsoko Pikir, M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan *support* dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga yang senantiasa memotivasi, mendoakan, serta memberikan dukungan baik secara moral dan materiil dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
6. Yosua Setia Budi yang selalu memotivasi, memberikan masukan, dan menunggu dengan sabar selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan terkhusus Felicia dan Michelle yang telah saling berbagi motivasi dan saran yang sangat membantu.

8. Stefani, Kevin, Ko Rio, Ce Rosa, serta teman-teman dan pihak-pihak berkepentingan lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kekurangan atau masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca maupun penelitian di masa yang akan datang.

Surabaya, Desember 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSKTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Pensinyalan .....	7
2.1.2 Teori Keagenan.....	8
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i> .....	9
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	10
2.1.5 Kepemilikan Institusional .....	11
2.1.6 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.1.7 Kualitas Laba .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17



2.3 Pengembangan Hipotesis .....	21
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba .....	21
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba .....	24
2.3.3 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kualitas Laba .....	24
2.4 Rerangka Penelitian .....	26
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan .....	32
3.6 Analisis Data .....	33
<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.2 Deskripsi Data .....	38
4.3 Analisis Data .....	39
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	39
4.3.2 Uji Kelayakan Model .....	44
4.3.3 Uji Hipotesis .....	46
4.4 Pembahasan .....	47
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba .....	47
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba .....	48
4.4.3 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kualitas Laba .....	49
<b>BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	52
5.2 Keterbatasan .....	53
5.3 Saran .....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini .....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	37
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	44
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda .....	45

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Grafik <i>Normal Probability Plot</i> .....	40
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatter Plot</i> .....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Item-item Pengungkapan CSR GRI G4

Lampiran 2. Daftar perusahaan sampel

Lampiran 3. Statistik Deskriptif

Lampiran 4. Uji Normalitas

Lampiran 5. Uji Multikolienaritas

Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 7. Uji Autokorelasi

Lampiran 8. Uji Kelayakan Model dan Uji Hipotesis

Lampiran 9. Data variabel penelitian

## ABSTRAK

Setiap perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnis tentunya memerlukan pendanaan yang berasal dari pihak eksternal yaitu investor. Dalam pengambilan keputusan berinvestasi di suatu perusahaan, investor menggunakan informasi keuangan dan informasi non-keuangan. Informasi keuangan berupa informasi laba cukup bermanfaat sebagai bahan pertimbangan investor bila laba yang disajikan perusahaan berkualitas baik. Kualitas laba tersebut dapat dipengaruhi oleh ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional. Kualitas laba dapat diukur dengan *Earnings Response Coefficient* (ERC). Salah satu informasi non-keuangan yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan oleh investor adalah informasi tanggung jawab sosial perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kualitas laba yang diproksikan dengan ERC. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang pernah tergabung dalam indeks LQ45 di BEI periode 2013-2017 untuk periode pengamatan selama 2016-2017. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap kualitas laba, sedangkan pengungkapan CSR berpengaruh negatif terhadap kualitas laba. Hal ini menunjukkan bahwa investor mengapresiasi informasi CSR yang diungkapkan perusahaan dan dijadikan sebagai salah satu dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

**Kata Kunci :** *Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kualitas Laba.*

THE EFFECT OF FIRM SIZE, INSTITUTIONAL OWNERSHIP,  
AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DISCLOSURE ON EARNINGS QUALITY

***ABSTRACT***

Every company certainly needs funding that comes from external parties, namely investors. In making investment decisions in a company, investors use financial information and non-financial information. Financial information in the form of earnings information is quite useful as a consideration for investors if the earnings provided by the company are of good quality. The quality of earnings can be influenced by firm size and institutional ownership. Earnings quality can be measured by Earnings Response Coefficient (ERC). One of the non-financial information that can be used as consideration for decision making by investors is information on corporate social responsibility. Therefore, this study aims to examine and analyze the effect of firm size, institutional ownership, and Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on earnings quality that is proxied by ERC. The population used in this study were all companies that had joined the LQ45 index on the IDX for the period 2013-2017 for the observation period during 2016-2017. The sample in this study was selected using the purposive sampling method. The data analysis technique used in this study is multiple regression analysis. The results of this study indicate that firm size and institutional ownership have no effect on earnings quality, while CSR disclosure has a negative effect on earnings quality. This shows that investors appreciate CSR information disclosed by the company and serve as one of the basic considerations in decision making.

**Keywords** : *Firm Size, Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility Disclosure, Earnings Quality.*