

## BAB 5

### KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dibahas pada bab 4, maka dapat disimpulkan bahwa:

Perusahaan beroperasi tidak hanya untuk kepentingannya sendiri namun juga harus bermanfaat bagi *stakeholders*, selain itu perusahaan juga harus beroperasi dalam norma yang dapat diterima oleh masyarakat dan lingkungan. *Pengungkapan sustainability report* dalam aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial dapat menunjukkan transparansi perusahaan dalam pembangunan ekonomi lokal dan global, peduli terhadap lingkungan, dan memiliki kontribusi sosial kepada masyarakat. Penelitian ini menunjukkan bahwa IOS tidak dapat memoderasi hubungan antara *sustainability report* dengan kinerja perusahaan, namun *sustainability report* secara langsung dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. *Stakeholders* akan memberikan respon yang baik terhadap pengungkapan *sustainability report*, karena *stakeholders* dapat mengetahui kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. selain itu, pengungkapan *sustainability report* akan memberikan citra yang baik bagi perusahaan dimata *stakeholders*. Investor cenderung tidak bisa melihat nilai IOS yang ada pada suatu perusahaan, sehingga nilai IOS cenderung kurang diperhatikan investor saat akan berinvestasi.

#### 5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Pada penelitian ini variabel moderasi tidak dapat memoderasi hubungan antara *sustainability report* dengan kinerja perusahaan.

#### 5.3 Saran

Saran untuk penelitian beikutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan IOS sebagai variabel independen dengan moderasi oleh *sustainability report*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bahy, W. B. (2016). *Pengaruh perngungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan*. (Tesis, Sekolah Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia).
- Caesiria, F. A., dan Basuki, B. (2016). *The study of sustainability report disclosure aspects and their impact on the companies performance*. *SHS Web of Conference*, 34.
- Dahlia, L., dan Siregar, S. V. (2008). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Donaldson, T., dan Preston, L. E., (1995). *The stakeholder theory of the corporations: concepts, evidence, and implications*. *The Academy of Management Review*, 20(1).
- Elkington, J. (1997). *Partnership from Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st-century business*. *Environmental Quality Management*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23 (edisi ke-8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Global Reporting Initiative*. (2018). *Sustainability Reporting*. Didapatkan dari <https://www.globalreporting.org>
- Gunawan, Y., dan Mayangsari, S. (2015). Pengaruh *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan dengan *investment opportunity set* sebagai variabel moderating. *E-Journal Akuntansi Trisakti*, 2(1).
- Guthrie, J., dan Parker, L. D. (1989). *Corporate social reporting: a rebuttal of legitimacy theory*. *Accounting and Business Research*, 19(76).
- Habibi, M., dan Andraeny, D. (2018). Pengaruh profitabilitas dan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dengan *investment opportunity set* sebagai variabel moderating. *Seminar Nasional I Universitas Padang*.

- Handriani, E., dan Irianti, T., E. (2015). *Investment opportunity set (IOS) berbasis pertumbuhan perusahaan dan kaitannya dengan upaya peningkatan nilai perusahaan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 18(1)*.
- Hermuningsih, S. (2011). Pengaruh *investment opportunity set* terhadap *disclosure* laporan keuangan pada perusahaan LQ45. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper*.
- Investopedia. (2018). *Environmental, Social, and Governance (ESG) Criteria*. Didapatkan dari <https://www.investopedia.com/terms/e/environmental-social-and-governance-esg-criteria.asp>
- Junaedi, D. (2005). Dampak tingkat pengungkapan informasi perusahaan terhadap volume perdagangan dan *return* saham: penelitian empiris terhadap perusahaan-perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 2(2)*, 1-28.
- KPMG. (2008). *Sustainability reporting: a guide*.
- Lawrence, A. T., dan Weber, J. (2017). *Business and Society: stakeholders, ethics, public policy* (edisi ke-15). New York: Mc Graw Hill Education
- Manik, T. (2014). Analisis pengaruh struktur modal dan *investment opportunity set* (IOS) terhadap keputusan investasi dan harga saham melalui analisis jalur. *Seminar Nasional dan Call for Papers Dies Natalis UNS XXXVIII*.
- Manisa, D. E., dan Defung, F. (2017). Pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja keuangan perusahaan infrastruktur yang terdaftar di BEI. *Forum Ekonomi, 19(2)*.
- Motwani, S. S., dan Pandya, H. B. (2016). *Evaluating the impact of sustainability reporting on financial performance of selected Indian companies. International Journal of Research in IT & Management, 6(2)*.
- Natalia, M., Gunawan, Y., dan Carolina, V. (2016). Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja pasar dengan moderasi efektifitas dewan komisaris dan independensi dewan komisaris. *Jurnal Akuntansi, 8(1)*, 45-64.

- Natalia, R., dan Tarigan, J. (2014). Pengaruh *sustainability reporting*, terhadap kinerja keuangan perusahaan publik dari sisi *profitability ratio*. *Business Accounting Review*, 2(1).
- Pratiwi, R. (2016). *Pengaruh struktur modal dan investment opportunity set terhadap kinerja fundamental dan pasar saham sektor pertambangan BEI*. (Tesis, Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor, Indonesia).
- Rustandi, R. (2013). Pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan retail yang terdaftar di BEI pada tahun 2009-2011. (Skripsi, Program S1 Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia).
- Simbolon, J., dan Sueb, M. (2016). Pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*.
- Stenzel, P. L. (2010). *Sustainability, the triple bottom line, and the global reporting initiative*. *Global Edge Business Review*, 4(6).
- Subramanyam, K. R. (2013). *Financial statement analysis* (edisi ke-11). California: Mc Graw Hill Education.
- Susanto, Y. K., dan Tarigan, J. (2013). Pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap profitabilitas perusahaan. *Business Accounting Review*, 1.
- Swidedianto, D. (2013). *Pengaruh kualitas laba terhadap kinerja pasar dan kinerja keuangan perusahaan real estate dan property di BEI*. (Skripsi, Program S1 STIE Perbanas, Surabaya, Indonesia).
- Tarigan, J., dan Samuel, H. (2014). Pengungkapan *sustainability report* dan kinerja keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 16(2).
- Ullman, A. A. (1985). *Data in search of a theory: a critical examination of the relationships among social performance, social disclosure, and economic performance of U.S. firms*. *The Academy of Management Review*.
- Wijaya, S. M., dan Sudana, I. P. (2017). Pengaruh *sustainability report* pada reaksi pasar dengan kinerja keuangan sebagai variabel kontrol. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1).

- Wijayanti, R. (2016). Pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*.
- Wibowo, I., dan Faradiza, S. A. (2014). Dampak pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja keuangan dan pasar perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XVII*.
- World Wide Fund Indonesia. (2017). *Tren konsumsi dan produk Indonesia*. Didapatkan dari [www.wwf.or.id](http://www.wwf.or.id)
- Yuliani, Zain, D., Sudarma, M., dan Solimun. (2012). *Diversification, investment opportunity set, environmental dynamics and firm value (Empirical study of manufacturing sectors in Indonesia stock exchange)*. *Journal of Business and Management*, 6(1).