

PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN KOMISARIS
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015-2017



OLEH:
TILANI GEOVAN NANI
3203015324

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

**PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN KOMISARIS
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) TAHUN
(2015-2017)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

Oleh:

TILANI GEOVAN NANI

3203015324

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

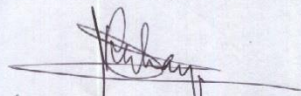
SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN KOMISARIS
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2015-2017

Oleh:
TILANI GEOVAN NANI
3203015324

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

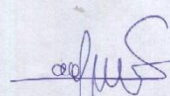
Pembimbing 1,



(Dr. Mudjilah Rahayu, MM)

Tanggal: 24 Juni 2019.....

Pembimbing 2,



(Sofian, SE., MBA)

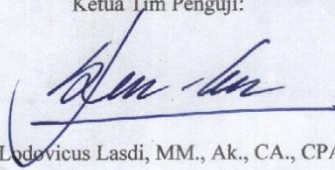
Tanggal: 24 Juni 2019.....

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: **Tilani Geovan Nani NRP 3203015324**

Telah diuji pada tanggal 2 juli 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI)

NIK. 321.99.0370

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI
NIK. 321.99.0370



S. Patricia F. Dwijayanti SE., MA
NIK. 321.08.0621

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tilani Geovan Nani

NRP : 3203015324

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta. Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2019

Yang menyatakan



(Tilani Geovan Nani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, yang telah melimpahkan berkat dan kasih anugerah-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Mudjilah Rahayu, MM selaku dosen pembimbing 1 yang memberikan dukungan agar menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Sofian, SE., MBA selaku dosen pembimbing 2 yang memberikan dukungan agar menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
5. Bernadetta Diana Nugraheni, SE., M.Si., QIA selaku dosen wali yang memberikan dukungan agar menyelesaikan skripsi ini tepat waktu
6. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mengajarkan banyak hal mengenai ilmu akuntansi dan membimbing penulis sejak awal masuk kuliah hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
7. Seluruh staff tata usaha Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak membantu dalam hal mengurus surat perijinan dan banyak hal lainnya selama proses perkuliahan berlangsung hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

8. Teman-teman laboratorium statistik yang telah membantu saya dalam mengolah data.
9. Bapa dan Mama tercinta, Alexius Nani dan Maria Magdalena Timur yang tak henti-hentinya memberikan dukungan dalam doa, nasihat, dan motivasi sehingga penulis tidak mudah putus asa dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Adik-adik tercinta Messy Jova, Epin Nani, Jassen Nani dan Molas Nani yang selalu mendoakan dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat maupun Teman-teman tercinta yang selalu memberikan semangat dan berbagi pengalaman untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu (Lilis, Ephien, Anne, Jenifer, Yuni, Nancy, Ivana, Noya, Risa, Astry, Aldy, Jane, Nelsyn, Claudia, Fenta, Fani, Lowas, Ping dan Gelvi) yang memberikan semangat menghibur untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman dan pihak yang telah berkontribusi yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Namun, besar harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 24 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
2.4 Model Penelitian	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	22

3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.6 Analisis Data	25
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sampel Penelitian	30
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	31
4.3 Hasil Analisis Data	32
4.4 Pembahasan	38
BAB 5 KESIMPULAN KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	43
5.2 Keterbatasan	44
5.3 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	26
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	30
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov</i>	33
Tabel 4.4 Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
Tabel 4.7 Hasil Uji F Statistik.....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji t Statistik.....	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	21
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017
- Lampiran 2. Data Sampel Penelitian
- Lampiran 3. Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Uji Normalitas
- Lampiran 5. Uji Multikoleniaritas
- Lampiran 6. Uji Autokorelasi
- Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8. Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 9. Uji Statistik F
- Lampiran 10. Uji Statistik t

ABSTRAK

Manajemen laba adalah tindakan yang dilakukan manajemen untuk mempengaruhi laporan keuangan dengan cara memanipulasi laporan laba rugi yaitu menaikkan atau menurunkan laporan laba rugi dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan. Manajemen laba timbul karena adanya masalah keagenan antara *principal* dan *agent* yaitu terdapat perbedaan kepentingan antara *principal* dan *agent*. Hal ini akan mengakibatkan manajer bekerja untuk kepentingan dirinya sendiri bukan untuk kepentingan pemilik perusahaan, sehingga timbulnya asimetri informasi dan menimbulkan peluang bagi manajer untuk melakukan praktik manajemen laba. Manajemen laba dapat diminimalisir dengan menerapkan sistem pengawasan *good corporate governance*. Salah satu mekanisme internal *good corporate governance* yang baik dalam melakukan pengawasan adalah dewan komisaris.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik dewan komisaris terhadap manajemen laba. Karakteristik dewan komisaris diidentifikasi dengan dewan komisaris independen, ukuran dewan komisaris dan masa jabatan dewan komisaris. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan adalah 48 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2017. Dalam penelitian ini metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi data sekunder dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 23.

Hasil penelitian menemukan bahwa karakteristik dewan komisaris yang diidentifikasi dengan ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, sedangkan variabel dewan komisaris independen dan masa jabatan dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen laba, dewan komisaris independen, ukuran dewan komisaris dan masa jabatan dewan komisaris.

ABSTRACT

Earnings management is an action taken by management to influence financial statements by manipulating the income statement, namely raising or lowering the income statement with the aim of gaining profit. Earnings management arises because of the agency problem between the principal and the agent, namely there are differences in interests between the principal and the agent. This will result in managers working for their own interests not for the benefit of the owner of the company, so that the emergence of information asymmetry and create opportunities for managers to practice earnings management. Earnings management can be minimized by implementing a good corporate governance supervision system. One of the good mechanisms of good corporate governance in carrying out supervision is the board of commissioners

This study aims to examine the effect of the characteristics of the board of commissioners on earnings management. The characteristics of the board of commissioners are identified with the independent board of commissioners, board of commissioner's size and the term of office of the board of commissioners. The sampling technique uses purposive sampling. The sample used was 48 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2017. In this study the data collection method used the secondary data documentation method and data analysis using multiple linear regression analysis with the help of SPSS 23.

The results of the study found that the characteristics of the board of commissioners identified with the size of the board of commissioners had a negative effect on earnings management, while the independent board and the board of commissioner's tenure did not affect earnings management.

Keywords: *Earnings management, independent board of commissioners, board of commissioner's size and board of commissioners' term of office.*