

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR TERHADAP MINAT BELI MOBIL
LCGC (*LOW COST GREEN CAR*) MEREK TOYOTA
DAN DAIHATSU



Disusun Oleh:

Yohanes Dewanto Putra 5303015008

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2019

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul “**ANALISIS FAKTOR TERHADAP MINAT BELI MOBIL LCGC (*LOW COST GREEN CAR*) MEREK TOYOTA DAN DAIHATSU**” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya kecuali dinyatakan dalam teks. Seandainya diketahui bahwa laporan skripsi ini ternyata merupakan hasil karya orang lain, maka saya menerima konsekuensi bahwa laporan skripsi ini tidak dapat saya gunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Surabaya, 4 Juli 2019

Mahasiswa/i yang bersangkutan



Yohanes Dewanto Putra

NRP. 5303015008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR TERHADAP MINAT BELI MOBIL LCGC (*LOW COST GREEN CAR*) MEREK TOYOTA DAN DAIHATSU” yang disusun oleh mahasiswa:

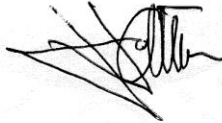
Nama : Yohanes Dewanto Putra Tri Atmojo

NRP : 5303015008

Dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan kurikulum Jurusan Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik bidang Teknik Industri.

Surabaya, 4 Juli 2019

Ketua Dewan Penguji



Ir. Hadi Santosa, MM., IPM.

NIK. 531.98.0343

Dekan Fakultas Teknik



Ir. Suryadi Ismadji, M.T., Ph.D., IPM.

NIK. 521.93.0198

Ketua Jurusan Teknik Industri



Ig. Joka Nuryono, MT., IPM.

NIK. 531.98.0325

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**ANALISIS FAKTOR TERHADAP MINAT BELI MOBIL LCGC (*LOW COST GREEN CAR*) MEREK TOYOTA DAN DAIHATSU**” yang disusun oleh mahasiswa:

Nama : Yohanes Dewanto Putra Tri Atmojo

NRP : 5303015008

Dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan kurikulum Jurusan Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik bidang Teknik Industri.

Surabaya, 4 Juli 2019

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Martinus Edy S, ST., MT., IPM.

NIK. 531.98.0305



Julius Mulyono, ST., MT., IPM.

NIK. 531.97.0299

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Yohanes Dewanto Putra Tri Atmojo

NRP : 5303015008

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul **“ANALISIS FAKTOR TERHADAP MINAT BELI MOBIL LCGC (*LOW COST GREEN CAR*) MEREK TOYOTA DAN DAIHATSU”** untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Yohanes Dewanto Putra

NRP. 5303015008

PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Yohanes Dewanto Putra Tri Atmojo
Nomor Pokok : 5303015008
Jurusan : Teknik Industri
Alamat Tetap/Asal : Jl. Gelatik 27, Mojokerto
No. Telepon : 08993647120
Judul Skripsi : Analisis Faktor Terhadap Minat Beli Mobil LCGC (*Low Cost Green Car*) Merek Toyota dan Daihatsu
Tanggal Ujian (lulus) : 4 Juli 2019
Nama Pembimbing I : Martinus Edy S, ST., MT., IPM.
Nama Pembimbing II : Julius Mulyono, ST., MT., IPM.

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil suatu plagiat. Apabila suatu saat dalam skripsi saya tersebut ditemukan hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademis terhadap karir saya, seperti pembatalan gelar dari fakultas, dll.
2. Skripsi saya boleh digandakan dalam bentuk apapun oleh pihak Fakultas Teknik Unika Widya Mandala Surabaya sesuai dengan kebutuhan, demi untuk pengembangan ilmu pengetahuan selama penulisan pengarang tetap dicantumkan.
3. Saya telah mengumpulkan laporan skripsi saya tersebut (pada jurusan dan fakultas) dalam bentuk buku maupun data elektronik/cd tersebut, saya bersedia memperbaikinya sampai dengan tuntas.

Mengetahui/Menyetujui

Surabaya, 4 Juli 2019

Pembimbing I

Yang membuat pernyataan



Martinus Edy Sianto, ST., MT., IPM.

NIK. 531.98.0305



Yohanes Dewanto Putra

NRP. 5303015008

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor Terhadap Minat Beli Mobil LCGC (*Low Cost Green Car*) Merek Toyota dan Daihatsu”.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam membimbing dan memberi bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang senantiasa membimbing dan memberikan berkat atas kelancaran penyelesaian skripsi.
2. Seluruh keluarga saya yang telah memberikan doa dan dukungan.
3. Irene Yermia, Steven Wijaya, Christoforus Wijaya, Laurentia Renata, Grady Johsia, Dwi Arswendi, dan Bella Windi (Teknik Industri) yang telah memberikan semangat, bantuan serta dukungan moril dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Ir. Suryadi Ismadji, MT, Ph.D, IPM. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan kesempatan untuk melaksanakan skripsi.
5. Bapak Ig. Joko Mulyono, S.T., M.T., IPM. selaku Ketua Jurusan Teknik Industri yang memberikan ijin untuk melaksanakan skripsi.
6. Bapak Ir. Martinus Edi Sianto, M.T., IPM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Julius Mulyono, ST., MT., IPM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi.

8. Segenap Bapak/Ibu Dosen Jurusan Teknik Industri dan Staf Tata Usaha yang telah memberi informasi dan dukungan.
9. Seluruh Teman-Teman (Teknik Industri angkatan 2015-2018) yang bersedia memberikan informasi selama proses pembuatan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberi wawasan bagi para pembaca.

Surabaya, 4 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
PERNYATAAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II: LANDASAN TEORI	
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Mobil LCGC.....	5
2.3. Uji Validitas	18
2.4. Uji Reliabilitas	18
2.5. Analisis Faktor	18
2.6. Analisis <i>Cluster</i>	20

2.7. Skala Pengukuran	20
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. <i>Flow Chart</i>	22
3.2. Penyusunan Pra-Kuesioner	23
3.3. Penyebaran Pra-Kuesioner	24
3.4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Pra-Kuesioner	24
3.5. Penyebaran Kuesioner	24
3.6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner	25
3.7. Pengolahan Data	25
3.8. Analisa	25
3.9. Kesimpulan dan Saran	25
BAB IV: PENGAMBILAN dan PENGOLAHAN DATA	
4.1. Pengumpulan Data.....	26
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	26
4.2.1. Uji Validitas Kuesioner	26
4.2.2. Uji Reliabilitas Kuesioner.....	27
4.3. Profil Responden	27
4.3.1. Jenis Kelamin.....	27
4.3.2. Usia	28
4.3.3. Kota Tinggal.....	28
4.3.4. Pendidikan Terakhir	29
4.3.5. Status Saat Ini	29
4.3.6. Pendapatan.....	30
4.3.7. Kepemilikan.....	31
4.3.8. Tipe Mobil	32
4.3.9. Tujuan Utama.....	32
4.3.10. Jumlah Anggota Keluarga.....	33

BAB V: ANALISA DATA

5.1. Analisis Faktor 34

5.2. Analisis *Cluster* 46

BAB VI: KESIMPULAN dan SARAN

6.1. Kesimpulan 67

6.2. Saran 67

DAFTAR PUSTAKA..... 68

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Skala Likert.....	21
Tabel 3.1. Identifikasi Faktor Pada Kuesioner.....	24
Tabel 5.1. Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Toyota.....	34
Tabel 5.2. Tabel <i>Anti-image Correlation</i> Toyota.....	36
Tabel 5.3. Total <i>Variance Explained</i> Toyota.....	37
Tabel 5.4. <i>Rotated Component Matrix</i> Toyota.....	38
Tabel 5.5. Analisis Faktor Toyota.....	39
Tabel 5.6. Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Daihatsu.....	40
Tabel 5.7. Tabel <i>Anti-image Correlation</i> Daihatsu.....	41
Tabel 5.8. Total <i>Variance Explained</i> Toyota.....	42
Tabel 5.9. <i>Rotated Component Matrix</i> Toyota.....	43
Tabel 5.10. Analisa Faktor Toyota.....	44
Tabel 5.11. Chi-Square Test.....	47
Tabel 5.12. Hasil <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin.....	48
Tabel 5.13. Hasil <i>Crosstab</i> Usia.....	49
Tabel 5.14. Hasil <i>Crosstab</i> Status.....	50
Tabel 5.15. Hasil <i>Crosstab</i> Pendapatan.....	51
Tabel 5.16. Hasil <i>Crosstab</i> Kepemilikan.....	52
Tabel 5.17. Hasil <i>Crosstab</i> Tujuan.....	54
Tabel 5.18. Hasil <i>Crosstab</i> Preferensi.....	55
Tabel 5.19. Rekapitulasi Hasil <i>Crosstab</i>	56
Tabel 5.20. Chi-Square Test.....	57
Tabel 5.21. Hasil <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin	58
Tabel 5.22. Hasil <i>Crosstab</i> Usia	59
Tabel 5.23. Hasil <i>Crosstab</i> Tempat Tinggal.....	60
Tabel 5.24. Hasil <i>Crosstab</i> Status.....	61
Tabel 5.25. Hasil <i>Crosstab</i> Kepemilikan.....	62

Tabel 5.26. Hasil <i>Crosstab</i> Tujuan	64
Tabel 5.23. Hasil <i>Crosstab</i> Preferensi.....	65
Tabel 5.24. Rekapitulasi Hasil <i>Crosstab</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. <i>Flow Chart</i> Tahapan Penelitian.....	22
Gambar 3.2. <i>Flow Chart</i> Tahapan Penelitian(Lanjutan).....	23
Gambar 4.1. <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin.....	27
Gambar 4.2. <i>Pie Chart</i> Usia	28
Gambar 4.3. <i>Pie Chart</i> Kota Tinggal.....	28
Gambar 4.4. <i>Pie Chart</i> Pendidikan Terakhir.....	29
Gambar 4.5. <i>Pie Chart</i> Status Saat Ini	29
Gambar 4.6. <i>Pie Chart</i> Pendapatan Rata-Rata.....	30
Gambar 4.7. <i>Pie Chart</i> Kepemilikan.....	31
Gambar 4.8. <i>Pie Chart</i> Tipe Mobil	32
Gambar 4.9. <i>Pie Chart</i> Tujuan Utama	32
Gambar 4.10. <i>Pie Chart</i> Jumlah Anggota Keluarga.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Uji Validitas

LAMPIRAN 2 Uji Reliabilitas

LAMPIRAN 3 *Crosstab*

ABSTRAK

Dewasa ini, kebutuhan masyarakat terhadap kendaraan pribadi semakin tak terlepas dari Pengembangan Produksi Kendaraan Bermotor Roda Empat yang Hemat Energi dan Harga Terjangkau, mendorong pabrikan besar dan terkenal seperti Toyota, Daihatsu, Honda, Nissan dan Datsun untuk memproduksi mobil-mobil *Low Cost Green Car* (LCGC). Sangat penting untuk merencanakan aktivitas pemasaran yang baik melihat bagaimana ketatnya persaingan pangsa pasar mobil LCGC di Indonesia. Perusahaan harus mampu mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penjualan pada produk yang mereka hasilkan dan memahami dengan baik kebutuhan konsumen sehingga bisa mempertahankan penjualannya ditengah banyaknya produk kompetitor yang lainnya. Dengan menggunakan analisa faktor terdapat empat faktor yang berpengaruh terhadap minat beli mobil LCGC di Kota Surabaya dan Mojokerto, yaitu faktor kualitas, faktor harga produk, faktor citra merek, dan faktor minat beli.

Kata Kunci: Analisa Faktor, *cluster*, dan minat beli.