

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN
TERKOMPUTERISASI PADA PERUSAHAAN DAGANG
PERALATAN RUMAH TANGGA
(STUDI KASUS PADA UD. DWI JAYA)



OLEH:
ERIZTA CLAUDIA ANGSANA
3203015273

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN
TERKOMPUTERISASI PADA PERUSAHAAN DAGANG
PERALATAN RUMAH TANGGA
(STUDI KASUS PADA UD. DWI JAYA)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

ERIZTA CLAUDIA ANGSANA

3203015273

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN
TERKOMPUTERISASI PADA PERUSAHAAN DAGANG
PERALATAN RUMAH TANGGA
(STUDI KASUS PADA UD. DWI JAYA)**

Oleh:
ERIZTA CLAUDIA ANGSANA
3203015273

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Tineke Wehartaty SE., MM.)
Tanggal: 5 Juli 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : **Erizta Claudia Angsana NRP 3203015273**

Telah diuji pada tanggal 3 Juli 2019 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, M.Si., Ak.

NIK. 321.01.0535

Mengetahui:

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA.

NIK. 321.99.0370



S. Patricia Febrina D, SE., MA

NIK. 321.08.0621

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya
Mandala Surabaya :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erizta Claudia Angsana

NRP : 3203015273

Judul Skripsi : Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan
Terkomputerisasi pada Perusahaan Dagang Peralatan
Rumah Tangga (Studi Kasus pada UD. Dwi Jaya)

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Yang menyatakan



(Erizta Claudia Angsana)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas rahmat kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas karunia-Nya dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Dr. Hendra Wijaya, MM., CPMA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Tineke Wehartaty SE., MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, memberikan semangat dan saran untuk penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Lindrawati S.Kom., SE., M.Si selaku Dosen Wali yang telah membantu dari semester satu hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Segenap dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis menempuh masa pendidikan.
7. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu segala urusan administrasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Pemilik Yosua dan Yehezkiel yang telah bersedia membantu memberikan informasi dan meluangkan waktunya dalam penyelesaian skripsi
9. Papa Fredy, Mama Mince, Koko Melson, dan ade Peggy telah memberikan dukungan, semangat dan memotivasi untuk penyelesaian skripsi ini.

10. Teman-teman tercinta Mida, Karlin, Nia, Fritz, Anny, Petra, Ickhe, Siska yang selalu setia mendengar keluh kesah dan telah memberikan semangat dan memotivasi untuk penyelesaian skripsi ini.
11. Noviana dan Pricillia sebagai teman sambat drama skripsi dari awal hingga akhir, Tiara dan Dinda yang telah menemani dari awal kuliah memberi dukungan serta memotivasi, dan Detri teman ghibah yang selalu menghibur.
12. Dewi dan Ricardo yang selalu menemani mengerjakan skripsi. Olivia yang selalu mendengar dan memberi dukungan, Bella, Clara, Ogut, Claudia, Michel, Hen, Thio, Aldo, Jerry yang selalu memberi dukungan hingga penyelesaian skripsi ini.
13. Astri dan Putri cantik yang menjadi teman pejuang skripsi yang selalu menemani, Made, Tamara, Novi yang selalu memberikan dukungan hingga penyelesaian skripsi ini.
14. Eldora, Aher dan Melly perkumpulan penyetan bu Endang yang menjadi pilihan ketika lapar waktu mengerjakan skripsi ini.
15. Teman-teman EY-68 yang selalu memberikan dukungan lewat doa dan semangat khususnya Marcella, Ronal, Leo, Tandra, Arthur, Okta dan Chilsya.
16. Teman-teman satu bimbingan Bu Tineke yang selalu saling membantu untuk penyelesaian skripsi ini hingga selesai dengan lancar, Timo, Stefanus, Niko, Lanny, Pricilia.
17. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala doa dan dukungannya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi pembacanya.

Surabaya, 24 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Rerangka Konseptual	33
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Konsep Operasional	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4 Alat dan Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.2 Deskripsi Data.....	43
4.3 Analisis dan Pembahasan.....	52
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan	92
5.2 Keterbatasan.....	93
5.3 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	12
Tabel 2.2 Simbol <i>Flowchart</i>	14
Tabel 2.3 Ringkasan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	32
Tabel 4.1 Perubahan <i>Job Description</i>	65
Tabel 4.2 Pengendalian Akses	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Flowchart</i> Prosedur Pemrosesan Pesanan.....	18
Gambar 2.2 <i>Flowchart</i> Prosedur Pengiriman	20
Gambar 2.3 <i>Flowchart</i> Prosedur Penagihan	22
Gambar 2.4 <i>Flowchart</i> Prosedur Penerimaan Kas	24
Gambar 2.5 Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	28
Gambar 2.6 Rerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD Dwi Jaya	43
Gambar 4.2 Dokumen <i>Sales Order</i>	46
Gambar 4.3 Dokumen Faktur penjualan	46
Gambar 4.4 <i>Flowchart</i> Prosedur Pemesanan Barang Melalui Telepon.....	47
Gambar 4.5 <i>Flowchart</i> Prosedur Pemesanan Barang Melalui Toko.....	48
Gambar 4.6 <i>Flowchart</i> Prosedur Pemesanan Barang Melalui <i>Sales</i>	49
Gambar 4.7 <i>Flowchart</i> Prosedur Pengiriman Barang	50
Gambar 4.8 <i>Flowchart</i> Prosedur Penagihan dan Penerimaan Kas	51
Gambar 4.9 Usulan Dokumen Catatan Pesanan	55
Gambar 4.10 Usulan <i>Flowchart</i> Prosedur Pemesanan Barang Melalui Telepon.....	57
Gambar 4.11 Usulan <i>Flowchart</i> Prosedur Pemesanan Barang Melalui Toko .	58
Gambar 4.12 Usulan <i>Flowchart</i> Prosedur Pemesanan Barang Melalui <i>Sales</i> .	60
Gambar 4.13 Usulan <i>Flowchart</i> Prosedur Pengiriman Barang.....	61
Gambar 4.14 Usulan <i>Flowchart</i> Prosedur Penagihan dan Penerimaan Kas	62
Gambar 4.15 <i>Data Flow Diagram</i> Pemesanan Barang Telepon dan Toko	63
Gambar 4.16 <i>Data Flow Diagram</i> Pemesanan Barang Melalui <i>Sales</i>	63
Gambar 4.17 <i>Data Flow Diagram</i> Pengiriman Barang	64
Gambar 4.18 <i>Data Flow Diagram</i> Penagihan dan Penerimaan Kas.....	64
Gambar 4.19 <i>ERD</i> Siklus Penjualan	67
Gambar 4.20 <i>Interface Log In</i>	68
Gambar 4.21 <i>Interface</i> ID atau Lupa Kata Sandi.....	69
Gambar 4.22 <i>Interface</i> Peningat Piutang	69
Gambar 4.23 <i>Interface</i> Peningat Piutang Pelanggan.....	70
Gambar 4.24 <i>Interface</i> Tampilan Utama	70
Gambar 4.25 <i>Interface</i> Menu Profil	71
Gambar 4.26 <i>Interface</i> Pengendalian Akses	72
Gambar 4.27 <i>Interface</i> Pengaturan Peningat	73
Gambar 4.28 <i>Interface</i> Ganti Kata Sandi.....	74
Gambar 4.29 <i>Interface</i> Menu Daftar	75
Gambar 4.30 <i>Interface</i> Daftar Karyawan.....	76
Gambar 4.31 <i>Interface</i> Daftar Jabatan	78
Gambar 4.32 <i>Interface</i> Daftar Pelanggan.....	80
Gambar 4.33 <i>Interface</i> Daftar Persediaan.....	82
Gambar 4.34 <i>Interface</i> Menu Transaksi	83
Gambar 4.35 <i>Interface</i> Transaksi <i>Sales Order</i>	84
Gambar 4.36 <i>Interface</i> Transaksi Faktur Penjualan.....	86

Gambar 4.37 <i>Interface</i> Transaksi Penerimaan Kas	87
Gambar 4.38 <i>Interface</i> Menu Laporan	88
Gambar 4.39 <i>Interface</i> Laporan Penjualan	89
Gambar 4.40 <i>Interface</i> Laporan Penerimaan Kas	89
Gambar 4.41 <i>Interface</i> Laporan Piutang Pelanggan	90

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

ABSTRAK

Penggerak utama perusahaan dagang untuk berkembang dan beroperasi adalah siklus penjualan perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada UD. Dwi Jaya perusahaan dagang dalam bidang distribusi yang menjual peralatan rumah tangga. UD. Dwi Jaya memiliki tiga cara dalam proses penjualan cara pertama yaitu melalui telepon langsung kepada perusahaan cara kedua yaitu saat pelanggan datang langsung ke toko untuk pemesanan barang dan cara ketiga yaitu melalui sales yang berkeliling pada kota-kota semua akan ditangani oleh staf admin. Permasalahan yang ada pada UD. Dwi Jaya adalah cara perhitungan total pesanan baik cara satu dua maupun tiga yang berbeda pada ketiga data penjualan, pengumpulan riwayat piutang untuk pengecekan piutang pelanggan untuk pemberian status, dan pengingat jatuh tempo. Dengan adanya sistem terkomputerisasi dapat membantu perusahaan dalam mencegah permasalahan.

Tujuan dari penelitian ini adalah Menganalisis dan merancang sistem informasi siklus penjualan terkomputerisasi pada UD. Dwi Jaya. Data yang diperoleh dari penelitian ini merupakan data yang berasal dari pihak internal perusahaan saat peneliti melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini dimulai dengan melakukan analisis, perbaikan, dan perancangan sistem penjualan perusahaan secara terkomputerisasi pada UD. Dwi Jaya.

Solusi yang diberikan peneliti dengan mengusulkan penggunaan sistem terkomputerisasi, penambahan dokumen, maupun pelatihan terhadap karyawan sehingga dapat menggunakan sistem dengan baik.

Kata kunci: *Analisis dan Perancangan Sistem, sistem penjualan, pengendalian akses.*

ABSTRACT
ANALYSIS AND DESIGN OF COMPUTERIZED SALES SYSTEM
INFORMATION IN HOME APPLIANCE TRADING COMPANIES
(CASE STUDY ON UD. DWI JAYA)

The main driver of trading companies to be developed and operated is a sales company. This research was conducted at UD. Dwi Jaya a trading company in the field of distribution that sells household appliances. UD. Dwi Jaya has three ways in the first sales process via telephone directly to the company, the second way is when customers come directly to the store to order goods and the latest way is through sales that travel around the cities, all will be done by admin staff. Problems that exist at UD. Dwi Jaya is a way of calculating total orders in either one or three different ways on three sales data, accounts receivable contributions for checking customer receivables for provision of status, and maturity reminders. With the existence of a computerized system can help companies in overcoming difficulties.

The purpose of this study is to analyze and evaluate computerized sales cycle information systems at UD. Dwi Jaya. The data obtained from this study are data obtained from internal companies when researchers conduct interviews, observation, and documentation. This research begins with analyzing, improving, and designing a computerized sales system for companies at UD. Dwi Jaya.

Solutions provided by researchers using a computerized system, receiving documents, as well as training employees so that they can use the system properly.

Keywords: System Analysis and Design, sales system, access control