

**PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI DAN NON
AKUNTANSI TERHADAP *UNDERPRICING*
PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN
IPO DI BEI PERIODE
2014-2018**



**OLEH :
ALBERTO PANGESTU
3203016111**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

**PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI DAN NON
AKUNTANSI TERHADAP *UNDERPRICING*
PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN
IPO DI BEI PERIODE
2014-2018**

**SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi**

**OLEH :
ALBERTO PANGESTU
3203016111**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI DAN NON
AKUNTANSI TERHADAP *UNDERPRICING*
PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN IPO DI BEI TAHUN
2014-2018**

Oleh:

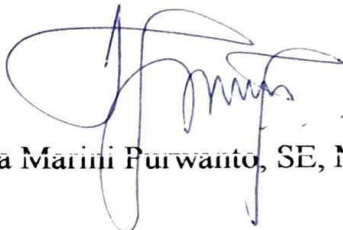
ALBERTO PANGESTU

3203016111

Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik Untuk

Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing 1



(Adriana Marini Purwanto, SE, M.Si, Ak)

NIDN: 0713067501

Tanggal..... 19/12/2019

Pembimbing 2



(Crescentia Shelfina Pramita Sari,
SE., M.Si., Ak., CA)

NIDN: 0719028801

Tanggal..... 19/12/19

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Alberto Pangestu NRP 3203016111.

Telah diuji pada tanggal 17 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji.

Ketua Tim Penguji:



Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si.
NIDN 0726127301

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.
NIDN 0713097203

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., M.A
NIDN 0711028601

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alberto Pangestu

NRP : 3203016111

Judul Skripsi : Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non-Akuntansi Terhadap *Underpricing* Perusahaan Yang Melakukan IPO di BEI Tahun 2014-2018.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Desember 2019
Yang menyatakan



(.ALBERTO..PANGESTU.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih dan anugerah-Nya, saya dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan akademis guna mencapai gelar sarjana akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dengan segala kesabaran dan usaha yang telah dilakukan selama ini maka skripsi dengan judul Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non-Akuntansi Terhadap *Underpricing* Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI tahun 2014-2018 dapat diselesaikan dengan baik. Selain itu, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai tanpa doa serta bantuan berupa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., M.A., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Adriana Marini Purwanto, SE, M.Si, Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan arahan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Crescentia Shelfina Pramita Sari, SE., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan motivasi selama proses penulisan skripsi.
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis yang telah memberikan pengajarannya selama perkuliahan.
6. Natalia Kristina dan Lisa Gunawan, selaku asisten dosen labkom yang memberi masukan dalam proses pengolahan data skripsi ini.
7. Keluarga besar penulis, terutama orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungannya dari awal perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.

8. Nathasya Jacqueline Japutri yang selalu memberikan dukungan, semangat dan masukan dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan Anak Baik yaitu Rio, Niko, Joshua, Sony, Ricky, Nathasya, Chintya, dan Shella, yang selalu ingin berbagi pengalaman susah maupun senang, dan memberikan motivasi serta masukkan dalam pengerjaan skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan bantuannya dari awal penulisan skripsi hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk memperbaiki penulisan ini agar menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkannya.

Surabaya, 23 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4 Kerangka Konseptual	21
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	23
3.3 Jenis data dan Sumber Data.....	25
3.4 Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Populasi, Sampel, dan teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.6 Teknik Analisis Data	26
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	30
4.2 Analisis Data	31
4.3 Pembahasan	38
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Keterbatasan	43
5.3 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1. Kriteria Sampel	31
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	34
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas	35
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	35
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi	36
Tabel 4.8. Hasil Uji Statistik F	36
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1. Populasi Penelitian Berdasarkan Tahun IPO	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 2. Daftar *20 most Active Underwriters in Trading Frequency*
- Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 7. Hasil Uji Model Fit

ABSTRAK

Perusahaan yang menawarkan sahamnya kepada masyarakat umum pada pasar perdana disebut dengan *Initial Public Offering* (IPO) atau penawaran umum perdana. Penetapan harga saham ketika IPO dilakukan oleh pihak yang berkepentingan yaitu perusahaan (emiten) dan penjamin emisi efek (*underwriter*). Namun, ada masalah yang sering terjadi ketika IPO adalah harga saham yang ditawarkan ternyata lebih rendah dari harga saham pada hari pertama di pasar sekunder. Hal ini menyebabkan pihak perusahaan tidak bisa mendapatkan dana yang maksimal bagi rencana yang akan dilakukan oleh perusahaan melalui dana investasi tersebut. Oleh karena itu, perusahaan ingin sebisa mungkin meminimalkan terjadinya *underpricing*.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris dan menganalisis tentang pengaruh informasi akuntansi dan non-akuntansi yaitu kualitas penjamin emisi, tingkat leverage, ukuran perusahaan, dan profitabilitas (ROA) terhadap tingkat *underpricing* ketika perusahaan melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan non-keuangan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2018. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa hanya variabel kualitas penjamin emisi yang memiliki pengaruh terhadap tingkat *underpricing*. Sedangkan variabel independen lainnya yaitu tingkat leverage, ukuran perusahaan, dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap tingkat *underpricing* ketika perusahaan melakukan IPO.

Kata kunci : *penjamin emisi, profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, underpricing*

ABSTRACT
***EFFECT OF ACCOUNTING AND NON-ACCOUNTING INFORMATION
TO UNDERPRICING COMPANIES THAT IPO AT IDX YEAR
2014-2018***

The company that offers its shares to the general public in the inaugural market is called the Initial Public Offering (IPO) or the first public offering. Stock pricing When the IPO is done by the party that is the company (issuer) and underwriter. However, there are problems that often occur when an IPO is the price the stock offers turns out to be lower than the stock price on the first day of the secondary market. This causes the company to not get the maximum funding for the plan to be done by the company through the investment funds. Therefore, the company would like to minimize underpricing as much as possible.

This research aims to obtain empirical evidence and analyze on the effect of accounting and non-accounting information i.e. underwriters quality, leverage level, company size, and profitability (ROA) against underpricing levels When the company did IPO on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The population in this study was the entire non-financial company that made an IPO on the Indonesia Stock Exchange in the period 2014-2018. The samples in this study were selected using the purposive sampling technique. The data analysis techniques in this study used multiple linear regression analyses.

The results of this study proved that only variable underwriters quality have an effect on underpricing. While other independent variables are leverage level, company size, and profitability have no effect on underpricing level when companies do IPO.

Keywords: *underwriters, leverage, company size, profitability, underpricing*