

LAMPIRAN

Sumber: Hasil Wawancara Dengan Pihak Manajemen PT SPI

No.	Faktor Kekuatan	Bobot (A)	Bobot (B)	Bobot
1	Harga	0.10	0.20	0.15
2	Kualitas Produk	0.20	0.20	0.20
3	Pangsa Pasar	0.15	0.15	0.15
4	Brand Image	0.10	0.10	0.10
5	Pengembangan SDM	0.20	0.10	0.15
Faktor Kelemahan				
1	Promosi	0.15	0.15	0.15
2	Differensiasi	0.10	0.10	0.10
	TOTAL	1.00	1.00	1.00

Keterangan:

Bobot 1 adalah yang paling penting sampai 0.00 adalah yang tidak penting

Sumber: Hasil Wawancara Dengan Pihak Manajemen PT SPI

No.	Faktor Peluang	Bobot (A)	Bobot (B)	Bobot
1	Perkembangan teknologi dan bisnis	0.10	0.20	0.15
2	Perkembangan pengguna telepon seluler	0.25	0.25	0.25
Faktor Ancaman				
1	Munculnya pemain baru	0.25	0.15	0.20
2		0.15	0.05	0.10
3	Munculnya pemain asing	0.10	0.20	0.15
4		0.05	0.05	0.05
5	Bahaya kesehatan Produk pengganti Krisis ekonomi	0.10	0.10	0.10
	TOTAL	1.00	1.00	1.00

Keterangan:

Bobot 1 adalah yang paling penting sampai 0.00 adalah yang tidak penting

Sumber: Hasil Wawancara Dengan Pihak Manajemen PT SPI

No.	Faktor Kekuatan	Rating (A)	Rating (B)	Rating
1	Harga	3	4	4
2	Kualitas Produk	3	3	3
3	Pangsa Pasar	4	4	4
4	Brand Image	4	3	4
5	Pengembangan SDM	3	3	3
Faktor Kelemahan				
1	Promosi	4	3	4
2	Differensiasi	3	3	3

Keterangan:

Untuk Faktor Kekuatan:

Rating 1=lebih buruk, 2=buruk, 3=sama, 4=baik, 5=lebih baik dari pesaing

Untuk Faktor Kelemahan:

Rating 5=lebih buruk, 4=buruk, 3=sama, 2=baik, 1=lebih baik dari pesaing

Sumber: Hasil Wawancara Dengan Pihak Manajemen PT SPI

No.	Faktor Peluang	Rating (A)	Rating (B)	Rating
1	Perkembangan teknologi dan bisnis	4	4	4
2	Perkembangan pengguna telepon seluler	5	4	5
Faktor Ancaman				
1	Munculnya pemain baru	2	2	2
2	Munculnya pemain asing	3	2	3
3	Munculnya pemain asing	3	3	3
4	Bahaya kesehatan Produk pengganti	3	4	4
5	Krisis ekonomi	2	3	3

Keterangan:

Untuk Faktor Peluang:

Rating 1=sangat kecil, 2=kecil, 3=sedang, 4=besar, 5=sangat besar

Untuk Faktor Ancaman:

Rating 5=sangat kecil, 4=kecil, 3=sedang, 2=besar, 1=sangat besar

KUESIONER

Pilihlah diantara faktor-faktor berikut yang merupakan kekuatan atau kelemahan dari perusahaan kemudian berilah bobot dan rating sesuai dengan kriteria yang tersedia.

No.	Faktor	Kriteria	Bobot	Rating					Komentar
				1	2	3	4	5	
1	Pangsa Pasar								
2	Brand Image								
3	Pengetahuan tentang Pasar								
4	Kualitas Produk								
5	Keunikan Produk								
6	Differensiasi								
7	Harga								
8	Saluran Distribusi								
9	Promosi								
10	R & D								
11	Pengembangan SDM								
12								
13								
14								
15								

Keterangan:

Kriteria: K= Kekuatan dan L= Kelemahan

Bobot 1 adalah yang paling penting sampai 0.00 adalah yang tidak penting.

Rating 1= lebih buruk, 2= buruk, 3= sama, 4= baik, 5= lebih baik dari pesaing.

KUESIONER

Pilihlah diantara faktor-faktor berikut yang merupakan peluang atau ancaman dari perusahaan kemudian berilah bobot dan rating sesuai dengan kriteria yang tersedia.

No.	Faktor	Kriteria	Bobot	Rating					Komentar
				1	2	3	4	5	
1	Perkembangan Teknologi								
2	Perkembangan Pasar								
3	Perkembangan Pengguna Telepon Seluler								
4	Fluktuasi Mata Uang								
5	Krisis Ekonomi								
6	Timbulnya Pemain Baru								
7	Timbulnya Pemain Asing								
8	Persaingan Harga								
9	Reaksi dari Pesaing								
10	Perubahan Selera Konsumen								
11	Ketidakpuasan Konsumen								
12	Produk Pengganti								
13	Bahaya Kesehatan								
14								
15								

Keterangan:

Kriteria: **P**= Peluang dan **L**= Ancaman

Bobot 1 adalah yang paling penting sampai 0.00 adalah yang tidak penting.

Rating 1= sangat kecil, 2= kecil, 3= sedang, 4= besar, 5= sangat besar dari pesaing.

ISTILAH-ISTILAH YANG BIASA DIGUNAKAN OPERATOR SELULER

- SIM Card:** Subscriber Identify Module.
- Suatu kartu (pra atau pasca bayar) yang terdiri dari nomer panggilan pelanggan dan jumlah pulsa yang dimasukkan pada ponsel agar dapat mengakses pada jaringan operator seluler.
- Voucher:** Nilai kredit pulsa untuk diisikan pada kartu sehingga siap digunakan untuk komunikasi.
- GSM:** Global System for Mobile Communication
- Yaitu sistem telepon bergerak seluler yang menggunakan teknologi digital dengan SIM Card sebagai identitas pribadi.
- GPRS:** General Packet Radio Service
- Yaitu suatu sarana yang membawa data over air; merupakan suatu infrastruktur nirkabel untuk memindahkan data.
- Jaringan:** Dalam sistem komunikasi seluler secara umum merupakan bagian yang terdiri dari sel-sel, yang setiap pusat sel-sel tersebut mempunyai pemancar yang dapat berkomunikasi dengan ponsel dan setiap sel memiliki saluran telepon tersendiri.
- Roaming:** Adalah suatu kegiatan komunikasi yang berpindah-pindah di mana ponsel dan sinyalnya akan menjelajah dari satu tempat ke tempat lain. Hal ini tidak terbatas hanya dalam satu wilayah/negara saja tetapi dapat ke seluruh dunia selama tersedia sinyal untuk berkomunikasi.

- BTS:** Base Transceiver Station
- Yaitu suatu perangkat yang berada di bawah kontrol BSC yang terdiri dari beberapa perangkat radio (TX/RX) dan mencakup 1, 2 atau 3 sel.
- BSC:** Base Station Controller
- Yaitu suatu perangkat yang berada di bawah kontrol MSC dan mengontrol beberapa BTS.
- BSS:** Base Station Subsystem
- Sistem yang terdiri dari BSC dan BTS yang menangani fungsi transceiver dan fungsi kontrol.
- MSC:** Mobile Switching Center
- Inti dari jaringan GSM (sentral untuk pelanggan ponsel) yang berfungsi menghubungkan pelanggan ponsel ke ponsel lainnya atau ke pelanggan PSTN.
- IN:** Intelligent Network
- Merupakan suatu arsitektur jaringan telekomunikasi yang mempunyai tujuan memberikan framework sehingga kerja jaringan untuk implementasi, kontrol dan manajemen menjadi lebih efektif, lebih ekonomis dan lebih cepat proses kerjanya.
- Blankspot:** Yaitu daerah yang tidak terjangkau oleh gelombang radio padahal daerah tersebut masih dalam wilayah pelayanan.
- PSTN:** Public Switch Telephone Network
- Suatu jaringan telepon tetap

- PLMN:** Public Land Mobile Network
Suatu jaringan untuk telepon bergerak
- CLIP:** Calling Line Identification Presentation
Yaitu suatu fasilitas dari operator seluler yang menampilkan nama dari penelpon pada layar ponsel penerima.
- CLIR:** Calling Line Identification Restriction
Yaitu suatu fasilitas dari operator seluler yang memungkinkan pelanggan menyembunyikan nomer telepon atau nama pada ponsel penerima.
- SMS:** Short Message Service
Suatu fasilitas dari operator seluler yang dapat mengirimkan pesan ke pelanggan ponsel lainnya secara cepat.