

BAB VI

KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Pada saat ini banyak lembaga-lembaga penyalur zakat. Ada sebagian masyarakat yang sudah mengetahui keberadaan lembaga zakat, namun ada pula sebagian masyarakat belum mengetahui keberadaan lembaga zakat. Dari hasil penelitian ini ternyata masih banyak masyarakat yang belum mengetahui keberadaan lembaga zakat. Sehingga masih banyak masyarakat yang belum menjadi donatur di suatu lembaga zakat. Hal ini dapat dilihat dari :

1. Masih banyaknya responden yang belum mengetahui keberadaan lembaga zakat. Sehingga kebanyakan responden hanya mengetahui 1 lembaga zakat. Dari responden yang belum menjadi donatur di suatu LAZ.
2. Dilihat dari profil demografi responden ternyata, responden yang laki-laki lebih banyak belum menjadi donatur di salah satu LAZ, selain itu juga responden yang yang berstatus belum menikah dan responden yang berusia 20-25 tahun juga belum menjadi donatur di salah satu LAZ. Sedangkan jika dilihat dari pekerjaan responden, yang bekerja sebagai karyawan swasta dan wiraswasta belum menjadi donatur di salah satu lembaga zakat. Berdasarkan pendapatan per bulan responden, mayoritas yang belum menjadi donatur di salah satu LAZ adalah responden yang berpenghasilan kurang dari Rp 1.000.000
3. Dari analisis marketing, yang menjadi segmentasi pasar dilihat berdasarkan pendapatan per bulan dari responden, selanjutnya yang menjadi *targetting* adalah responden yang berpenghasilan Rp 1.000.000 atau lebih.

4. Potensi masyarakat Surabaya sebagai calon donatur cukup besar karena masih banyak responden yang sudah mengetahui keberadaan lembaga zakat namun belum mendonasikan dananya ke lembaga zakat, khususnya pada Rumah Zakat Indonesia Surabaya..

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

1. Andrson, Tatham, Black ()(1984) Multivariate Data Analysis, Presentice-Hall, New Jersey
2. Azwar, Saifuddin, MA,. Drs. (2004) Reliabilitas dan Validitas, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
3. Christoper H. Lovelock dan Lauren K. Wright (2005), Manajemen Pemasaran jasa, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
4. Kotler Philip, (2004) Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
5. Malhotra K. Naresh (2005), Riset Pemasaran PT. Indeks, Jakarta
6. Santoso Singgih (2002), SPSS Statistik Multivariat, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
7. Santoso Singgih, Tjiptono Fandy (2002), Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, PT. Gramedia, Jakarta

PERPUSTAKAAN
Universitas Katolik Widyadarmas
SUKABAYA

LAMPIRAN

Daftar Istilah

1. **Amil** adalah orang yang bekerja mengurus zakat sedangkan ia tidak mempunyai upah selain dari zakat itu.
2. **Berhutang** adalah orang yang tidak mampu membayar utang untuk memenuhi kebutuhan pokok.
3. **Donatur Gathering** adalah suatu acara dimana para donatur berkumpul dalam suatu acara. Dimana acara itu berisi diskusi tentang zakat, infaq, shodaqah dan waqaf serta diskusi tentang seputar program-program dari lembaga zakat.
4. **Donatur social activities** adalah acara atau kegiatan yang melibatkan donatur ke dalam acara kegiatan sosial ke masyarakat. (seperti pengobatan gratis, pembagian kornet qurban,dll).
5. **Fakir** adalah orang yang mempunyai harta dan usaha yang kurang dari setengah kecukupannya, sedangkan tidak ada orang yang berkewajiban membiayainya.
6. **Hamba** adalah budak yang dijanjikan oleh tuannya dimerdekakan dengan tebusan atau membayar.
7. **Infaq Badalah** orang yang memberikan sebagian uangnya dengan se-ikhlas.
8. **Mualaf** adalah orang yang baru masuk Islam.
9. **Musafir** adalah orang yang mengadakan perjalanan tidak untuk maksiat dan memerlukan biaya perjalanan secukupnya.
10. **Muzzaki** adalah orang yang telah menjadi donatur di suatu lembaga zakat.
11. **Nasyid** adalah hiburan bernuansa Islami.
12. **One stop Donating** adalah layanan LAZ yang meliputi zakat, infaq, shadaqah dan waqaf.
13. **Sabilillah** adalah balatentara yang membantu dengan kehendaknya sendiri, sedangkan ia tidak mendapatkan gaji dari perang. *Sabilillah* juga berarti semua amal kebaikan untuk mendekatkan diri kepada Allah.
14. **Shodaqah** adalah orang yang memberikan sebagian uangnya dengan se-ikhlas.
15. **Zakat** adalah kadar harta tertentu yang diberikan kepada yang berhak dengan beberapa syarat tertentu.

16. **Zakat Fitrah** adalah zakat diri yang dikeluarkan oleh tiap umat muslim yang hidup pada awal bulan Ramadhan sampai sebelum Shalat Idul Fitri.
17. **Zakat Maal** adalah zakat harta yang harus dikeluarkan seseorang karena sudah sampai nisab atau batasnya.