

**LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1

### Kuesioner

Sumber Data : **Pemilik PT. TJ**

Jabatan : **Direktur**

PERTANYAAN	JAWABAN	
	YA	Tidak
<b><u>Sistem Informasi Akuntansi</u></b>		
1. Apakah Laporan Persediaan yang dihasilkan PT. TJ cepat, lengkap, dan <i>up to date</i> ?	V	
2. Apakah Laporan Penjualan yang dihasilkan PT. TJ cepat, lengkap, dan <i>up to date</i> ?		V
3. Apakah Laporan Pengiriman yang dihasilkan PT. TJ cepat, lengkap, dan <i>up to date</i> ?		V
4. Apakah Laporan Piutang yang dihasilkan PT. TJ cepat, lengkap, dan <i>up to date</i> ?	V	
5. Apakah Laporan Promosi yang dihasilkan PT. TJ cepat, lengkap, dan <i>up to date</i> ?		V
<b><u>Subsistem Penelitian Pemasaran</u></b>		
1. Apakah gambar produk PT. TJ yang ditawarkan bagus?	V	
2. Apakah warna produk PT. TJ menarik?	V	
3. Apakah harga produk yang ditawarkan PT. TJ terjangkau?	V	
4. Apakah harga produk yang ditawarkan PT. TJ sesuai dengan kualitasnya?	V	
5. Apakah pelayanan yang diberikan PT. TJ bagus?	V	
6. Apakah pengiriman barang yang dipesan PT. TJ cepat?	V	
7. Apakah pengemasan barang yang dikirim PT. TJ bagus?	V	
8. Apakah promosi yang dilakukan PT. TJ menarik dan tepat?	V	
9. Apakah <i>discount</i> dan bonus yang diberikan PT. TJ menarik?	V	
10. Apakah lokasi penjualan PT. TJ strategis?	V	
11. Apakah lokasi penjualan PT. TJ aman?	V	
12. Apakah ruangan bagian penjualan PT. TJ nyaman ( <i>comfortable</i> )?	V	
13. Apakah terdapat perlakuan khusus PT. TJ terhadap karakteristik <i>customer</i> tertentu?	V	
14. Apakah terdapat perlakuan khusus PT. TJ terhadap budaya <i>customer</i> tertentu?	V	

PERTANYAAN	JAWABAN	
	Ya	Tidak
<b>Subsistem Intelijen Pemasaran</b>		
1. Apakah gambar produk pesaing-pesaing utama yang ditawarkan bagus?	V	
2. Apakah warna produk pesaing-pesaing utama menarik?	V	
3. Apakah harga produk yang ditawarkan pesaing-pesaing utama terjangkau?		V
4. Apakah harga produk yang ditawarkan pesaing-pesaing utama sesuai dengan kualitasnya?		V
5. Apakah pelayanan yang diberikan pesaing-pesaing utama bagus?	V	
6. Apakah pengiriman barang yang dipesan pesaing-pesaing utama cepat?		V
7. Apakah pengemasan barang yang dikirim pesaing-pesaing utama bagus?		V
8. Apakah lokasi penjualan pesaing-pesaing utama strategis?		V
9. Apakah lokasi penjualan pesaing-pesaing utama aman?	V	
10. Apakah ruangan bagian penjualan pesaing-pesaing utama nyaman ( <i>comfortable</i> )?		V
11. Apakah pada pesaing-pesaing utama terdapat perlakuan khusus terhadap karakteristik <i>customer</i> tertentu?		V
12. Apakah pada pesaing-pesaing utama terdapat perlakuan khusus terhadap budaya <i>customer</i> tertentu?		V

## LAMPIRAN 2

### Kuesioner

Sumber Data : Staf Bagian Penjualan PT. TJ

PERTANYAAN	JAWABAN	
	Ya	Tidak
<b><u>Sistem Informasi Akuntansi</u></b>		
1. Apakah penggunaan Sistem Informasi Pemasaran yang diterapkan PT. TJ mudah?	V	
2. Apakah informasi persediaan yang diterapkan PT. TJ menghasilkan informasi yang cepat terhadap pertanyaan-pertanyaan konsumen dan manajemen perusahaan?		V
3. Apakah informasi penjualan yang diterapkan PT. TJ menghasilkan informasi yang cepat terhadap pertanyaan-pertanyaan konsumen dan manajemen perusahaan?		V
4. Apakah informasi pengiriman yang diterapkan PT. TJ menghasilkan informasi yang cepat terhadap pertanyaan-pertanyaan konsumen dan manajemen perusahaan?		V
5. Apakah informasi piutang yang diterapkan PT. TJ menghasilkan informasi yang cepat terhadap pertanyaan-pertanyaan konsumen dan manajemen perusahaan?		V
6. Apakah informasi promosi yang dilakukan PT. TJ menghasilkan informasi yang cepat terhadap pertanyaan-pertanyaan konsumen dan manajemen perusahaan?		V

PERTANYAAN	JAWABAN	
	Ya	Tidak
<b><u>Subsistem Penelitian Pemasaran</u></b>		
1. Apakah gambar produk PT. TJ yang ditawarkan bagus?	V	
2. Apakah warna produk PT. TJ menarik?	V	
3. Apakah harga produk yang ditawarkan PT. TJ terjangkau?	V	
4. Apakah harga produk yang ditawarkan PT. TJ sesuai dengan kualitasnya?	V	
5. Apakah pelayanan yang diberikan PT. TJ bagus?	V	
6. Apakah pengiriman barang yang dipesan PT. TJ cepat?	V	
7. Apakah pengemasan barang yang dikirim PT. TJ bagus?	V	
8. Apakah lokasi penjualan PT. TJ strategis?	V	
9. Apakah lokasi penjualan PT. TJ aman?	V	
10. Apakah ruangan bagian penjualan PT. TJ nyaman ( <i>comfortable</i> )?	V	
11. Apakah terdapat perlakuan khusus PT. TJ terhadap karakteristik <i>customer</i> tertentu?	V	
12. Apakah terdapat perlakuan khusus PT. TJ terhadap budaya <i>customer</i> tertentu?	V	
<b><u>Subsistem Intelijen Pemasaran</u></b>		
1. Apakah gambar produk pesaing-pesaing utama yang ditawarkan bagus?	V	
2. Apakah warna produk pesaing-pesaing utama menarik?	V	
3. Apakah harga produk yang ditawarkan pesaing-pesaing utama terjangkau?		V
4. Apakah harga produk yang ditawarkan pesaing-pesaing utama sesuai dengan kualitasnya?		V
5. Apakah pelayanan yang diberikan pesaing-pesaing utama bagus?	V	
6. Apakah pengiriman barang yang dipesan pesaing-pesaing utama cepat?		V
7. Apakah pengemasan barang yang dikirim pesaing-pesaing utama bagus?		V
8. Apakah lokasi penjualan pesaing-pesaing utama strategis?		V
9. Apakah lokasi penjualan pesaing-pesaing utama aman?	V	
10. Apakah ruangan bagian penjualan pesaing-pesaing utama nyaman ( <i>comfortable</i> )?		V
11. Apakah terdapat perlakuan khusus terhadap karakteristik <i>customer</i> tertentu?		V
12. Apakah terdapat perlakuan khusus terhadap budaya <i>customer</i> tertentu?		V

### LAMPIRAN 3

#### Kuesioner

Sumber Data : **Konsumen Utama (Distributor PT. TJ)**

PERTANYAAN	JAWABAN	
	Yes	Tidak
<b><u>Sistem Informasi Akuntansi</u></b>		
1. Apakah informasi persediaan barang PT. TJ cepat saat dibutuhkan?		V
2. Apakah informasi penjualan barang PT. TJ (informasi harga, jumlah yang telah dibeli, dan tanggal pemesanan barang) cepat?		V
3. Apakah informasi pengiriman barang PT. TJ (informasi tanggal surat jalan, tanggal pengiriman, dan tanggal sampai di pelabuhan) cepat?		V
4. Apakah informasi <i>discount</i> dan pemberian <i>bonus</i> PT. TJ cepat?	V	
5. Apakah informasi piutang PT. TJ (jumlah, umur piutang, dan tanggal pembukuan pembayaran) barang cepat?	V	
<b><u>Subsistem Penelitian Pemasaran</u></b>		
1. Apakah gambar produk PT. TJ yang ditawarkan bagus?	V	
2. Apakah warna produk PT. TJ menarik?	V	
3. Apakah harga produk yang ditawarkan PT. TJ terjangkau?	V	
4. Apakah harga produk yang ditawarkan PT. TJ sesuai dengan kualitasnya?	V	
5. Apakah pelayanan yang diberikan PT. TJ bagus?	V	
6. Apakah pengiriman barang yang dipesan PT. TJ cepat?	V	
7. Apakah pengemasan barang yang dikirim PT. TJ bagus?	V	
8. Apakah promosi yang dilakukan PT. TJ menarik dan tepat?	V	
9. Apakah <i>discount</i> dan <i>bonus</i> yang diberikan PT. TJ menarik?	V	
10. Apakah lokasi penjualan PT. TJ strategis?	V	
11. Apakah lokasi penjualan PT. TJ aman?	V	
12. Apakah ruangan bagian penjualan PT. TJ nyaman ( <i>comfortable</i> )?	V	

PERTANYAAN	JAWABAN	
	Ya	Tidak
<b><u>Subsistem Intelijen Pemasaran</u></b>		
1. Apakah gambar produk pesaing-pesaing utama yang ditawarkan bagus?	V	
2. Apakah warna produk pesaing-pesaing utama menarik?	V	
3. Apakah harga produk yang ditawarkan pesaing-pesaing utama terjangkau?		V
4. Apakah harga produk yang ditawarkan pesaing-pesaing utama sesuai dengan kualitasnya?		V
5. Apakah pelayanan yang diberikan pesaing-pesaing utama bagus?	V	
6. Apakah pengiriman barang yang dipesan pesaing-pesaing utama cepat?		V
7. Apakah pengemasan barang yang dikirim pesaing-pesaing utama bagus?		V
8. Apakah lokasi penjualan pesaing-pesaing utama strategis?	V	
9. Apakah lokasi penjualan pesaing-pesaing utama aman?	V	
10. Apakah ruangan bagian penjualan pesaing-pesaing utama nyaman ( <i>comfortable</i> )?		V

## LAMPIRAN 4

### Kuesioner

Sumber Data : Pemasok Utama PT. TJ

PERTANYAAN	JAWABAN	
	Ya	Tidak
<p><b><u>Sistem Informasi Akuntansi</u></b> Apakah informasi permintaan barang PT. TJ (jumlah, jenis, lokasi pengiriman, kondisi gudang, alat yang disediakan, dan Sumber Daya Manusia yang menangani) jelas?</p>	V	
<p><b><u>Subsistem Penelitian Pemasaran</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah pengiriman barang sudah sesuai dengan jadwal pengiriman yang diminta oleh PT. TJ? V</li> <li>2. Apakah sistem penerimaan barang di gudang PT. TJ cepat, mudah, dan teratur? V</li> <li>3. Apakah lokasi gudang PT. TJ strategis? V</li> <li>4. Apakah keadaan gudang PT. TJ aman dan nyaman? V</li> <li>5. Apakah peralatan angkut di gudang PT. TJ memadai? V</li> <li>6. Apakah Sumber Daya Manusia di gudang PT. TJ rajin, cekatan dan sangat membantu? V</li> </ol>		
<p><b><u>Subsistem Intelijen Pemasaran</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah sistem penerimaan barang di gudang pesaing-pesaing utama cepat, mudah, dan teratur? V</li> <li>2. Apakah lokasi gudang pesaing-pesaing utama strategis? V</li> <li>3. Apakah keadaan gudang pesaing-pesaing utama aman dan nyaman? V</li> <li>4. Apakah peralatan angkut di gudang pesaing-pesaing utama memadai? V</li> <li>5. Apakah Sumber Daya Manusia di gudang pesaing-pesaing utama rajin, cekatan dan sangat membantu? V</li> </ol>		V



## LAMPIRAN 5

### Kuesioner

Sumber Data : Pesaing Utama PT. TJ

PERTANYAAN	JAWABAN	
	Ya	Tidak
<p><b><u>Sistem Informasi Akuntansi</u></b> Apakah Sistem Informasi Pemasaran yang digunakan PT. TJ bagus?</p>		V
<p><b><u>Subsistem Penelitian Pemasaran</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah gambar produk PT. TJ yang ditawarkan bagus? V</li> <li>2. Apakah warna produk PT. TJ menarik? V</li> <li>3. Apakah harga produk yang ditawarkan PT. TJ terjangkau? V</li> <li>4. Apakah harga produk yang ditawarkan PT. TJ sesuai dengan kualitasnya? V</li> <li>5. Apakah pelayanan yang diberikan PT. TJ bagus? V</li> <li>6. Apakah pengiriman barang yang dipesan PT. TJ cepat? V</li> <li>7. Apakah pengemasan barang yang dikirim PT. TJ bagus? V</li> <li>8. Apakah promosi yang dilakukan PT. TJ menarik dan tepat? V</li> <li>9. Apakah <i>discount</i> dan <i>bonus</i> yang diberikan PT. TJ menarik? V</li> <li>10. Apakah lokasi penjualan PT. TJ strategis? V</li> <li>11. Apakah lokasi penjualan PT. TJ aman? V</li> <li>12. Ruangan bagian penjualan PT. TJ nyaman (<i>comfortable</i>)? V</li> </ol>		V

## LAMPIRAN 6

### Daftar Barang

DOS			
NO	KODE	KETERANGAN	PACKING/DOS
11001	NX POL CUT	DOS NASI POLOS MENGGILAP	1000
11002	NX POL NC	DOS NASI POLOS TIDAK MENGGILAP	1000
11003	NX CET CUT	DOS NASI CETAK MENGGILAP	1000
11004	NX CET NC	DOS NASI CETAK TIDAK MENGGILAP	1000
11005	NXK POL CUT	DOS NASI KECIL POLOS MENGGILAP	1000
11006	NXK POL NC	DOS NASI KECIL POLOS TIDAK MENGGILAP	1000
11007	NXK CET CUT	DOS NASI KECIL CETAK MENGGILAP	1000
11008	NXK CET NC	DOS NASI KECIL CETAK TIDAK MENGGILAP	1000
11009	NBB POL CUT	DOS NASI BESAR POLOS MENGGILAP	1000
11010	NBB POL NC	DOS NASI BESAR POLOS TIDAK MENGGILAP	1000
11011	NBB CET CUT	DOS NASI BESAR CETAK MENGGILAP	1000
11012	NBB CET NC	DOS NASI BESAR CETAK TIDAK MENGGILAP	1000
11013	DONAT POL CUT	DOS DONAT POLOS MENGGILAP	3000
11014	DONAT POL NC	DOS DONAT POLOS TIDAK MENGGILAP	3000
11015	DONAT CET CUT	DOS DONAT CETAK MENGGILAP	3000
11016	DONAT CET NC	DOS DONAT CETAK TIDAK MENGGILAP	3000
11017	R3 POL CUT	DOS ISI 3 ROTI POLOS MENGGILAP	3000
11018	R3 POL NC	DOS ISI 3 ROTI POLOS TIDAK MENGGILAP	3000
11019	R3 CET CUT	DOS ISI 3 ROTI CETAK MENGGILAP	3000
11020	R3 CET NC	DOS ISI 3 ROTI CETAK TIDAK MENGGILAP	3000
11021	R5 POL CUT	DOS ISI 5 ROTI POLOS MENGGILAP	2500
11022	R5 POL NC	DOS ISI 5 ROTI POLOS TIDAK MENGGILAP	2500
11023	R5 CET CUT	DOS ISI 5 ROTI CETAK MENGGILAP	2500
11024	R5 CET NC	DOS ISI 5 ROTI CETAK TIDAK MENGGILAP	2500

DOS			
NO	KODE	KETERANGAN	PACKING/DOS
11025	R6 POL CUT	DOS ISI 6 ROTI POLOS MENGGILAP	2500
11026	R6 POL NC	DOS ISI 6 ROTI POLOS TIDAK MENGGILAP	2500
11027	R6 CET CUT	DOS ISI 6 ROTI CETAK MENGGILAP	2500
11028	R6 CET NC	DOS ISI 6 ROTI CETAK TIDAK MENGGILAP	2500
11029	R10 POL CUT	DOS ISI 10 ROTI POLOS MENGGILAP	700
11030	R10 POL NC	DOS ISI 10 ROTI POLOS TIDAK MENGGILAP	700
11031	R10 CET CUT	DOS ISI 10 ROTI CETAK MENGGILAP	700
11032	R10 CET NC	DOS ISI 10 ROTI CETAK TIDAK MENGGILAP	700
11033	R11 POL CUT	DOS ISI 11 ROTI POLOS MENGGILAP	700
11034	R11 POL NC	DOS ISI 11 ROTI POLOS TIDAK MENGGILAP	700
11035	R11 CET CUT	DOS ISI 11 ROTI CETAK MENGGILAP	700
11036	R11 CET NC	DOS ISI 11 ROTI CETAK TIDAK MENGGILAP	700
11037	DOS MIKA POL 20	DOS UK. 20X20 CM POLOS TUTUP MIKA	700
11038	DOS MIKA POL 22	DOS UK. 22X22 CM POLOS TUTUP MIKA	700
11039	DOS MIKA POL 24	DOS UK. 24X24 CM POLOS TUTUP MIKA	500
11040	DOS MIKA POL 26	DOS UK. 26X26 CM POLOS TUTUP MIKA	500
11041	DOS MIKA POL 28	DOS UK. 28X28 CM POLOS TUTUP MIKA	500
11042	DONAT MIKA POL	DOS DONAT POLOS TUTUP MIKA	3000
11043	DOS MIKA CET 20	DOS UK. 20X20 CM CETAK TUTUP MIKA	700
11044	DOS MIKA CET 22	DOS UK. 22X22 CM CETAK TUTUP MIKA	700
11045	DOS MIKA CET 24	DOS UK. 24X24 CM CETAK TUTUP MIKA	500
11046	DOS MIKA CET 26	DOS UK. 26X26 CM CETAK TUTUP MIKA	500
11047	DOS MIKA CET 28	DOS UK. 28X28 CM CETAK TUTUP MIKA	500
11048	DONAT MIKA CET	DOS DONAT CETAK TUTUP MIKA	3000

MIKA LUNVIN		
NO	KODE	PACKING
12001	BX1	500
12002	BX1A	500
12003	BX2	1000
12004	BX2A	1000
12005	BX3	2000
12006	BX3A	2000
12007	BX3B	2000
12008	BX3C	2000
12009	BX4	2000
12010	BX4A	2000
12011	BX5A	2000
12012	BX5C	3000
12013	BX7A	3000
12014	MIKA TELOR	1000
12015	MIKA BLUE BAND	1000
12016	MIKA KURMA	1000
12017	TM1	1500
12018	TM2	1500
12019	TM3	1500
12020	KD3	2000
12021	GELAS PS	2000
12022	GELAS PS W	2000
12023	CUP ICE CREAM	1000
12024	HB	1500
12025	HS	2000

<b>CAKE CASES</b>			
<b>MERK ROSA</b>			
<b>NO</b>	<b>KODE</b>	<b>KETERANGAN</b>	<b>PACKING</b>
13001	CC 5.5 PUTIH	CAKE CASES UK. 5,5 CM PUTIH	50X1000
13002	CC 5.5 WARNA	CAKE CASES UK. 5,5 CM WARNA	50X1000
13003	CC 6 PUTIH	CAKE CASES UK. 6 CM PUTIH	50X1000
13004	CC 6 WARNA	CAKE CASES UK. 6 CM WARNA	50X1000
13005	CC 7 PUTIH	CAKE CASES UK. 7 CM PUTIH	48X1000
13006	CC 7 WARNA	CAKE CASES UK. 7 CM WARNA	48X1000
13007	CC 7.5 PUTIH	CAKE CASES UK. 7,5 CM PUTIH	42X1000
13008	CC 7.5 WARNA	CAKE CASES UK. 7,5 CM WARNA	42X1000
13009	CC 9.5 PUTIH	CAKE CASES UK. 9,5 CM PUTIH	25X1000
13010	CC 9.5 WARNA	CAKE CASES UK. 9,5 CM WARNA	25X1000
13011	CC 10.5 PUTIH	CAKE CASES UK. 10,5 CM PUTIH	16X1000
13012	CC 10.5 WARNA	CAKE CASES UK. 10,5 CM WARNA	16X1000
13013	CC 11 PUTIH	CAKE CASES UK. 11 CM PUTIH	16X1000
13014	CC 11 WARNA	CAKE CASES UK. 11 CM WARNA	16X1000
13015	CC 12.5 PUTIH	CAKE CASES UK. 12,5 CM PUTIH	16X1000
13016	CC 12.5 WARNA	CAKE CASES UK. 12,5 CM WARNA	16X1000
<b><u>KLASSI</u></b>			
13017	CC 7 PUTIH	CAKE CASES UK. 7 CM PUTIH	48X1000
13018	CC 7 WARNA	CAKE CASES UK. 7 CM WARNA	48X1000
13019	CC 9.5 PUTIH	CAKE CASES UK. 9,5 CM PUTIH	25X1000
13020	CC 9.5 WARNA	CAKE CASES UK. 9,5 CM WARNA	25X1000
13021	CC BOLU KUKUS PUTIH	CAKE CASES UK. 9,5 CM PANJANG PUTIH	25X510
13022	CC BOLU KUKUS WARNA	CAKE CASES UK. 9,5 CM PANJANG WARNA	25X510

STYROFOAM			
NO	KODE	KETERANGAN	PACKING/DOS
14001	T1(15X22X2)	TRAY 1 UK.15X22X2 CM	2000
14002	T2(13X19X2)	TRAY 2 UK.13X19X2 CM	2000
14003	T3(12X19X2)	TRAY 3 UK.12X19X2 CM	2000
14004	T4(15.5X11.5X2)	TRAY 4 UK.15.5X11.5X2 CM	2000
14005	T5(18.5X11.5X2)	TRAY 5 UK.18.5X11.5X2 CM	2000
14006	T6(10X21X2)	TRAY 6 UK.10X21X2 CM	2000
14007	T7(12X12X2)	TRAY 7 UK.12X12X2 CM	2000
14008	T8(25X17X2)	TRAY 8 UK.25X17X2 CM	2000
14009	T9(15X9X2)	TRAY 9 UK.15X9X2 CM	2000
14010	TF2(13X18.5X5)	KOTAK 2 UK.13X18.5X5 CM	1500
14011	TF3(17X17X5)	KOTAK 3 UK.17X17X5 CM	1500
14012	TF3S(17X17X5)	KOTAK 3 SEKAT UK.17X17X5 CM	1200
14013	MANGKOK 0(15X8.5X6.5)	MANGKOK 0 UK.15X8.5X6.5 CM	1000
14014	MANGKOK 1(18X10X6.5)	MANGKOK 1 UK.18X10X6.5 CM	1000
14015	MANGKOK 2(12.5X7X4.5)	MANGKOK 2 UK.12.5X7X4.5 CM	1000

LAINNYA		
NO	NAMA	PACKING/DOS
15001	KERTAS NASI ' JEMPOL '	25 PAK
15002	KERTAS NASI B ' JEMPOL '	30 PAK
16001	TISSUE ROLL ' TOP SOFT '	100 ROLL
16002	TISSUE ROTI P ' TOP SOFT '	96 PAK
16003	TISSUE ROTI W ' TOP SOFT '	96 PAK
17001	SENDOK BEBEK P ' TJ '	90 GROS
17002	SENDOK BEBEK W ' TJ '	90 GROS
17003	SENDOK BEBEK KACA ' TJ '	90 GROS
18001	SENDOK TEH P ' TJ '	6000
18002	SENDOK MAKAN P ' TJ '	5000
18003	GARPU MAKAN P ' TJ '	5000
18004	PISAU P ' TJ '	5000
19001	CUP JUICE 12 OZ ' TJ '	2000
19002	CUP JUICE 14 OZ ' TJ '	2000
19003	CUP JUICE 16 OZ ' TJ '	2000
20001	SEDOTAN MAXI'TJ'	2000
20002	SEDOTAN GAJAH'TJ'	2000
20003	SEDOTAN BENINGA'TJ'	2000

PERPUSTAKAAN  
 Universitas Katolik Widya Mandala  
 SURABAYA